



Anexos.



Indicadores GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Información General	Estrategia y Análisis	1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Presidente
		1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Presidente
	Perfil de la Organización	2.1	Nombre de la organización que reporta	Perfil de la Empresa
		2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	"Perfil de la Empresa Productos y servicios"
		2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Perfil de la Empresa
		2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Contraportada
		2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el Informe.	Perfil de la Empresa
		2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil de la Empresa
		2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	"Perfil de la Empresa Presencia Internacional Presencia en el Mercado y posicionamiento"



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Información General	Perfil de la Organización	28	Dimensiones de la organización informante.	"Perfil de la Empresa Presencia en el Mercado y posicionamiento"
		2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Informe en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	En el periodo reportado no se presentaron cambios significativos en tamaño, estructura y propiedad de la organización.
		2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	"Ámbito Laboral: El mejor lugar para trabajar en Colombia. Ámbito Comercial: Clientes (Mediciones hacia los clientes)"
Parámetros del Informe	Alcance del Informe	31	Periodo que cubre el Informe (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural, etc.).	Generalidades del Informe
		3.2	Fecha del Informe anterior más reciente (si la hubiere).	Generalidades del Informe
		3.3	Ciclo de presentación de los Informes (anual, bienal, etc.)	Generalidades del Informe
		3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas al Informe o su contenido.	Contraportada
		3.5	Proceso de definición del contenido del Informe incluido la determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos, e identificación de los grupos de interés que la organización prevé que lo utilicen.	Desarrollo Sostenible en Seguros Bolívar: Ámbitos de la Aplicación de la RSE.
		3.6	Cobertura del Informe (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Generalidades del Informe
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del Informe (por los aspectos no cubiertos)	Generalidades del Informe.		



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Parámetros del Informe	Alcance del Informe	3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Generalidades del Informe.
		3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del Informe.	Generalidades del Informe.
		3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a Informes anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Ámbito Laboral: Nuestro Índice de Rotación.
		3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el Informe.	En el periodo reportado no hay cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración.
	Índice de Contenidos	3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el Informe.	Tabla de Contenidos
	Verificación	3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del Informe.	No se ha realizado verificación externa del presente Informe. Sin embargo, toda la información relevante publicada en él, ha estado sometida a las revisiones y auditorías propias de las entidades financieras.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
ENFOQUE DE GESTIÓN ÉTICO				
Gobierno y Compromiso de participación de los stake-holders	Gobierno	4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités que se encuentren bajo el más alto órgano de gobierno responsable de tareas específicas, tales como la fijación de estrategias o la supervisión de la organización.	Ámbito Ético: Estructura de Gobierno Corporativo en Seguros Bolívar.
		4.2	Indicar si el presidente del más alto órgano de gobierno es también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	Ámbito Ético: Estructura de Gobierno Corporativo en Seguros Bolívar.
		4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se declarará el número de miembros del más alto órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Ámbito Ético: Composición de la Junta Directiva.
		4.4	Mecanismos de accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Ámbito Ético: Relación con los Accionistas.
		4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Ámbito Ético: Gobierno Corporativo.
		4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Ámbito Ético: Manejo de Conflicto de Intereses.
		4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Ámbito Ético: Criterios para la elección de miembros de la Junta Directiva.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
ENFOQUE DE GESTIÓN ÉTICO				
Gobierno y Compromiso de participación de los stake-holders	Gobierno	4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y situación de su implementación.	Ámbito Ético: El Gobierno Corporativo en Seguros Bolívar.
		4.9	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relevantes, así como la observancia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Ámbito Ético: El Gobierno Corporativo en Seguros Bolívar.
		4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial en lo que respecta al desempeño económico, ambiental y social.	Ámbito Ético: Autoevaluación de las Juntas Directivas y evaluación del Presidente de las Compañías.
	Compromiso con iniciativas externas	4.11	Explicación de si la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Perfil de la Compañía: Gestión del Riesgo.
		4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Ámbito Social.
		4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, y/o tenga consideraciones estratégicas.	Perfil de la Empresa: Fortalecimiento a los Gremios y Asociaciones.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
ENFOQUE DE GESTIÓN ÉTICO				
Gobierno y Compromiso de participación de los stake-holders	Participación de Grupos de Interés	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Desarrollo Sostenible en Seguros Bolívar: Nuestros Grupos de Interés.
		4.15	Base (procedimientos) para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Desarrollo Sostenible en Seguros Bolívar: Nuestros Grupos de Interés.
		4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Desarrollo Sostenible en Seguros Bolívar: Nuestros Grupos de Interés.
		4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del Informe.	Desarrollo Sostenible en Seguros Bolívar: Nuestros Grupos de Interés.
ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICO				
Desempeño Económico	Desempeño Económico	EC-1	Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, compensaciones a empleados, donaciones y otras inversiones comunitarias, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Ámbito Económico: Cuarto Estado Financiero.
		EC-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Ámbito Laboral: Compromiso con los que forjaron y aún hacen parte de nuestra historia APENBOL.
	Presencia en el Mercado	EC-5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Ámbito Laboral: Compensación y Salarios.
		EC-6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Ámbito Comercial: Proveedores.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Desempeño Económico	Impactos Económicos Indirectos	EC-8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Ámbito Social: Donaciones; Voluntariado Corporativo.
		EC-9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Ámbito Económico.
ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL				
Desempeño Ambiental	Materiales	EN-1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Ámbito Medio Ambiental: Uso Eficiente del Papel.
	Energía	EN-4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes de energía primarias.	Ámbito Medio Ambiental: Uso Eficiente de la energía.
		EN-5	Ahorro total de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Ámbito Medio Ambiental: Programa de eficiencia y ahorro de energía.
	Agua	EN-8	Extracción total de agua por fuentes.	Ámbito Medio Ambiental: Uso Eficiente de Agua.
	Biodiversidad	EN-12	Descripción de los impactos más significativos de las actividades realizadas en áreas protegidas.	Nuestras actividades no se desarrollan en áreas protegidas.
		EN-14	Programas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Nuestras actividades no tienen impactos directos significativos sobre la biodiversidad.
	Emisiones efluentes y Residuos	EN-16	Emisiones totales de gases de efecto invernadero.	Ámbito Medio Ambiental: Medición Gases Efecto Invernadero.
		EN-17	Otras emisiones relevantes indirectas de gases de efecto invernadero.	Ámbito Medio Ambiental: Medición Gases Efecto Invernadero.
		EN-18	Iniciativas para reducir la emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Ámbito Medio Ambiental: Medición Gases Efecto Invernadero.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Desempeño Ambiental	Emisiones efluentes y Residuos	EN-19	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Ámbito Medio Ambiental: Medición Gases Efecto Invernadero.
		EN-21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Ámbito Medio Ambiental: Generación de Vertimientos.
		EN-22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Ámbito Medio Ambiental: Uso Eficiente del papel, Generación y disposición de residuos electrónicos y Generación y disposición de residuos peligrosos.
	Productos y Servicios	EN-26	Iniciativas para gestionar los impactos ambientales de los productos y servicios y el alcance de la reducción de ese impacto.	Nuestro negocio no tiene un impacto ambiental significativo.
	Cumplimiento	EN-28	Incidentes y multas o sanciones no monetarias motivadas por incumplimiento de la normativa aplicable en materia ambiental.	En el período reportado no tuvimos incidentes ni multas por incumplimiento de normativas ambientales.
	General	EN-30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	
	ENFOQUE DE GESTIÓN LABORAL			
	Empleo	LA-1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Ámbito Laboral: Nuestros Colaboradores.
		LA-2	Número total de empleados y promedio de rotación, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Ámbito Laboral: Nuestro Índice de Rotación.
		LA-3	Beneficios ofrecidos a los empleados de jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	Ámbito Laboral: Enriquecemos la vida de nuestros colaboradores y sus familias.
	Relaciones Empresa/ Trabajadores	LA-4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Ámbito Laboral: Libertad de Asociación.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Desempeño Social-Laboral	Salud y Seguridad en el Trabajo	LA-6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Cumplimos con los estándares que la legislación colombiana exige para estos temas.
		LA-7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Ámbito Laboral: Sisitema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.
		LA-8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Ámbito Laboral: Sisitema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.
	Formación y Educación	LA-10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Ámbito Laboral: Capacitación de nuestros colaboradores.
		LA-11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Ámbito Laboral: Centro de Formación Gerencial.
		LA-12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Ámbito Laboral: Evaluaciones del Desempeño.
Diversidad y Oportunidad	LA-13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	"Ámbito Laboral: Nuestros Colaboradores. Ámbito Comercial: Fuerza de Ventas"	
Desempeño Social-DDHH	Prácticas de Inversión y Abastecimiento	HR-1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos (ambientales y sociales) o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos (ambientales y sociales)	En la Compañía contamos con políticas de selección de proveedores que incluyen cláusulas de derechos humanos.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Desempeño Social-Laboral	Prácticas de Inversión y Abastecimiento	HR-2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Ámbito Comercial: Proveedores.
		HR-3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No hubo capacitación en temas de Derechos Humanos.
	No discriminación	HR-4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Ámbito Laboral: Comité de Acoso Laboral.
	Libertad de Asociación	HR-5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Ámbito Laboral: Libertad de Asociación.
	Explotación infantil	HR-6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Ámbito Laboral: Nuestros Colaboradores.
	Trabajos forzados	HR-7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Como parte del Grupo Empresarial Bolívar nos guiamos por los principios del Pacto Global de Naciones Unidas que ha firmado Sociedades Bolívar.
	ENFOQUE DE GESTIÓN COMERCIAL			
Desempeño Social Sociedad	Comunidad	SO-1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Ámbito Social



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Desempeño Social Sociedad	Corrupción	SO-2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Ámbito Ético: Gobierno Corporativo.
		SO-3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Ámbito Ético: Código de Ética.
		SO-4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Ámbito Laboral: Anticorrupción
	Política Pública	SO-5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	Ámbito Ético: Gobierno Corporativo.
		SO-6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Ámbito Económico.
	Competencia desleal	SO-7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	En el período reportado no tuvimos incidentes relacionados con prácticas monopólicas.
	Cumplimiento Normativo	SO-8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	En el período reportado no tuvimos sanciones ni multas por incumplimiento normativo
	ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL			
Desempeño Social Productos	Salud y Seguridad del Cliente	PR-1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	"Ámbito Comercial: Clientes, Sistema de Atención al Consumidor Financiero. Ámbito Laboral: Sistema de Gestión en Salud y Seguridad Ocupacional"
	Etiquetado de Productos y Servicios	PR-5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Ámbito Comercial: Clientes, Servicios y Canales de atención al cliente.



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Desempeño Social Productos	Comunicaciones de Marketing	PR-6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Ámbito Medio Ambiental: Publicidad Exterior Visual.
		PR-7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	En el período reportado no tuvimos incidentes de este tipo.
	Privacidad del Cliente	PR-8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	En el período reportado no tuvimos incidentes por fuga de información de clientes.
	Cumplimiento Normativo	PR-9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	En el período reportado no tuvimos multas significativas por el incumplimiento en el suministros de nuestros servicios.
Suplemento Sectorial de Servicios Financieros	Cartera de Productos	FS-1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio.	Ámbito Medioambiental.
		FS-2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio.	Ámbito Medioambiental
		FS-4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio.	Ámbito Comercial: Proveedores.
		FS-6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.:microempresas/PYMEs/grandes) y el sector de actividad.	Ámbito Comercial: Clientes



INDICADORES GRI

SECCIÓN	ASPECTO	INDICADOR	RESUMEN INDICADOR	EN ESTE INFORME
Suplemento Sectorial de Servicios Financieros	Auditoría	FS-9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	Ámbito Comercial: Proveedores
	Activismo Accionario	FS-10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales.	Perfil de la Empresa: Gestión del Riesgo.
	Comunidad	FS-13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente.	Ámbito Medioambiental y Ámbito Social.
	Etiquetado de Productos y Servicios	FS-16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario.	Ámbito Comercial: Clientes Ámbito Comercial: Clientes (Segurópolis)



Informe de sostenibilidad

2011



CONTACTO:

Vicepresidencia de Responsabilidad Social Empresarial

Teléfono: 341 00 77 Ext. 98713

contactorse@segurosbolivar.com

Calle 26 # 69 63 Piso 11