

Fundación
Bolívar
Davivienda

INFORME DE GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD

2 0 1 6

Fundación
Bolívar
Davivienda



/fundacionbolivardavivienda



@FundacionBD



Fundación Bolívar Davivienda

Dirección: Calle 26 No. 69 - 63 Piso 11

Teléfono: (1) 341 0077 Ext. 98981

Página Web:

www.fundacionbolivardavivienda.org



Desarrollamos talento para construir país



Fundación
Bolívar
Davivienda

Carta del Presidente

El año 2016 fue muy interesante en la **Fundación Bolívar Davivienda** para continuar fortaleciendo nuestra gestión y la inversión social en todas las regiones donde opera el Grupo Bolívar.

En nuestro propósito de **desarrollar talento para construir país** que enmarca todas las acciones de la Fundación, proyectamos nuestro trabajo a los diferentes grupos de interés, con la convicción de impulsar su potencial para generar importantes cambios sociales. Así, los comités regionales adquirieron destrezas para optimizar la entrega de recursos, y lograr un mayor impacto, a través de la búsqueda de aliados y la comprensión de su contexto. Implementamos una estrategia de convocatorias para robustecer las acciones de las organizaciones sociales en diferentes regiones del país, a través de un portafolio que se lleva a diferentes ciudades y que contribuye a dar respuesta a las principales problemáticas de Colombia.

Evaluamos algunos de nuestros programas para fortalecerlos y definir su rumbo estratégico. Como ejemplo, incorporamos nuevas metodologías y herramientas al programa de fortalecimiento empresarial, *Emprende País*, desarrolladas en conjunto con la firma consultora Accenture, mostrándonos excelentes resultados. De esta

manera, tenemos proyectado seguir evaluando continuamente lo que hacemos para potenciar nuestra labor y avanzar en la construcción de un sistema de monitoreo de impacto.

Este año que pasó, cabe resaltar nuestro interés por definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la **Fundación Bolívar Davivienda** considera relevantes para estar a la vanguardia y demostrar la responsabilidad del sector privado en la búsqueda de soluciones a las necesidades del mundo. Reforzamos nuestro compromiso con los derechos humanos, la transparencia y la rendición de cuentas para seguir fortaleciendo el sector social.

Como siempre, los invitamos a que conozcan nuestra séptima versión del Informe de Sostenibilidad. Encontrarán toda la información correspondiente en nuestra página web

www.fundacionbolivardavivienda.org/sostenibilidad

Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda



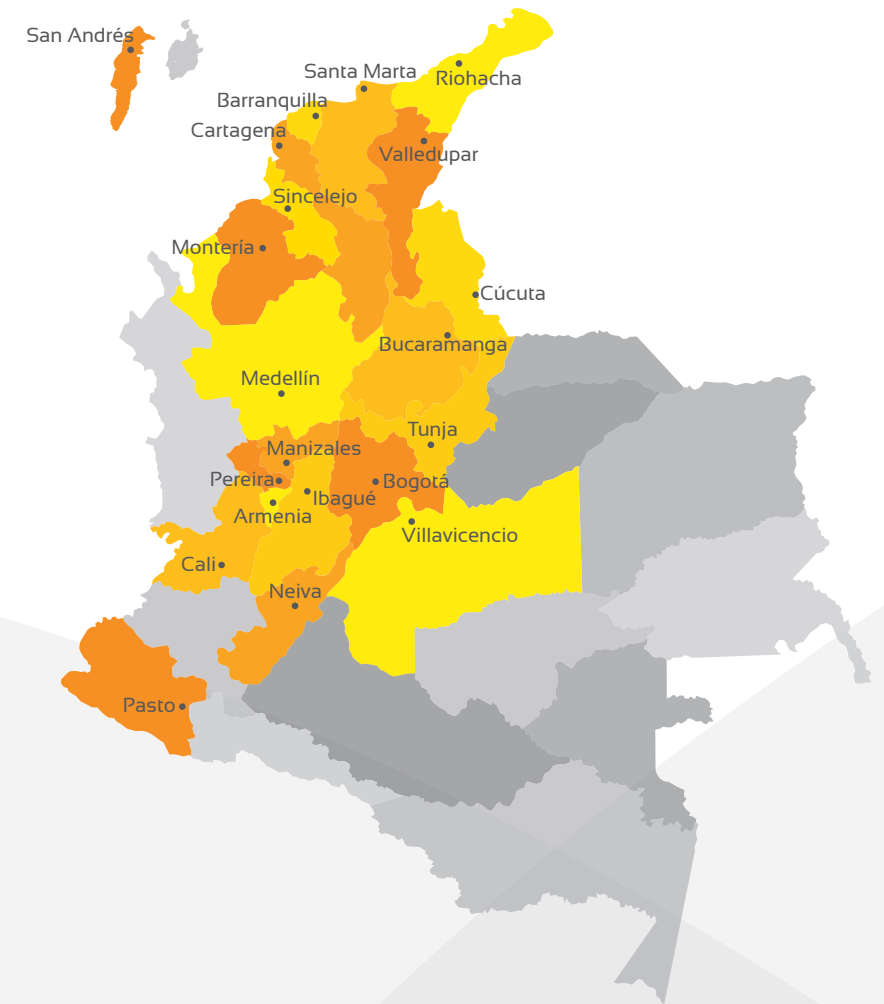
Misión

Como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.



Visión

La Fundación Bolívar Davivienda será reconocida como una fundación líder en los lugares donde está presente el Grupo, por el impacto de sus programas en el logro de transformaciones sociales efectivas y sostenibles.



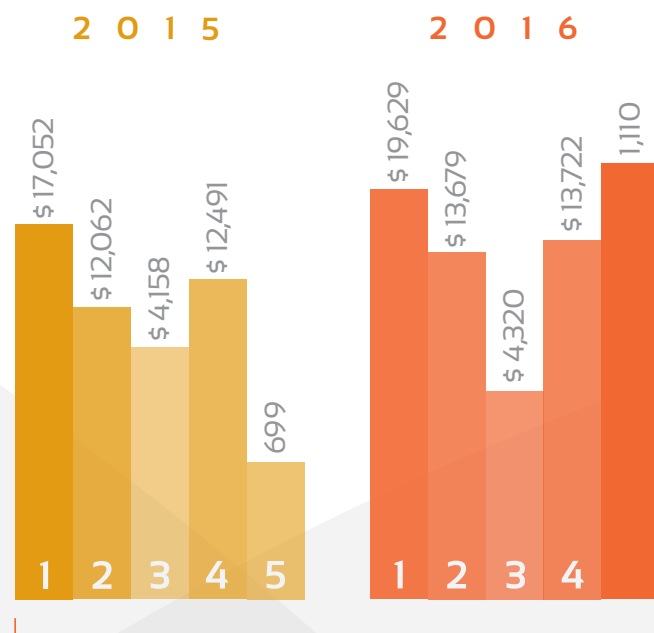
Regiones donde desarrollamos actividades

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad



14 Society

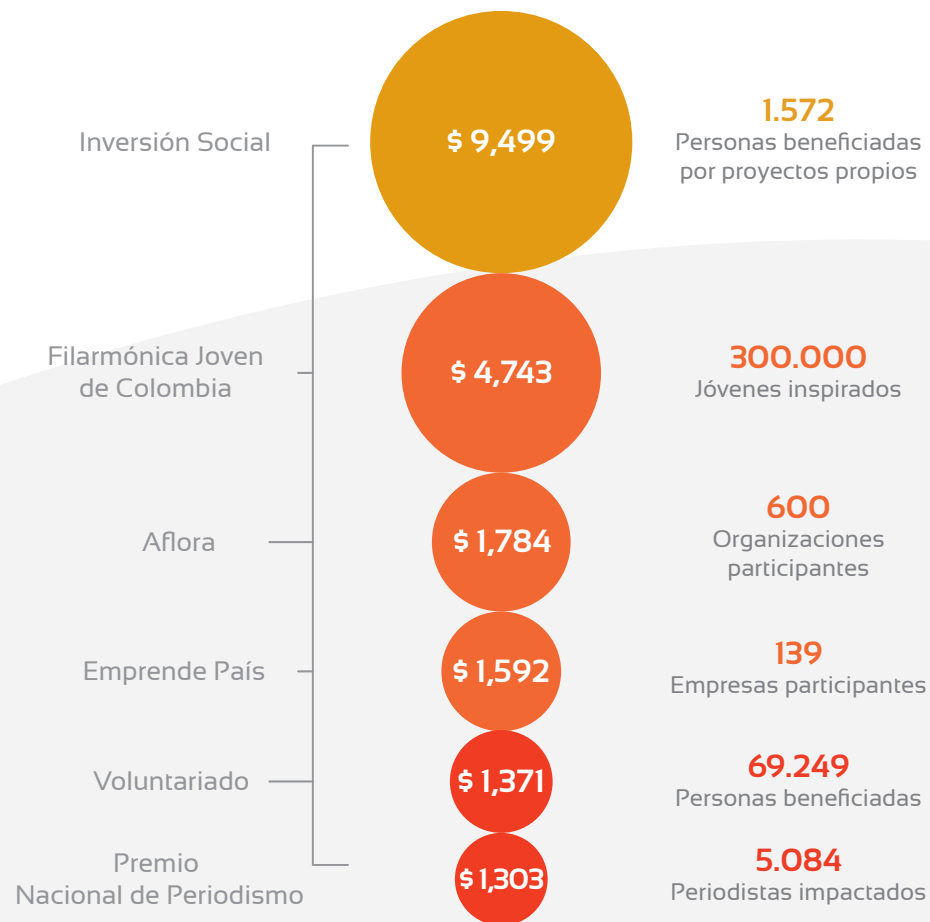
Generamos valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en general con integridad, innovación e inversión social para lograr transformaciones de alto impacto.



* Cifras en Millones de pesos COP

Principales cifras

- 1 Ingresos
- 2 Donaciones recibidas
- 3 Donaciones realizadas
- 4 Inversión en proyectos propios y en alianza
- 5 Proveedores



* Cifras en Millones de pesos COP

Alianzas que potencian el desarrollo de talento

Colaboración con las demás compañías del Grupo Bolívar



En 2016 continuamos generando valor en Cultivarte, Comunidades de conjuntos de Constructora Bolívar y organizaciones sociales, a través de intervenciones en las que transferimos conocimientos y herramientas en temas que fortalecen competencias ciudadanas.





Comunicaciones Estratégicas

La comunicación además busca fortalecer la innovación y dar mayor visibilidad a los proyectos, para promover la generación de alianzas, fortalecer redes de trabajo en el sector social e incrementar el impacto.

En 2016 definimos la estrategia de la marca Fundación Bolívar Davivienda como complemento a las marcas del Grupo Bolívar, lo que permite unificar el mensaje para el posicionamiento.

CIFRAS DIGITALES RELEVANTES



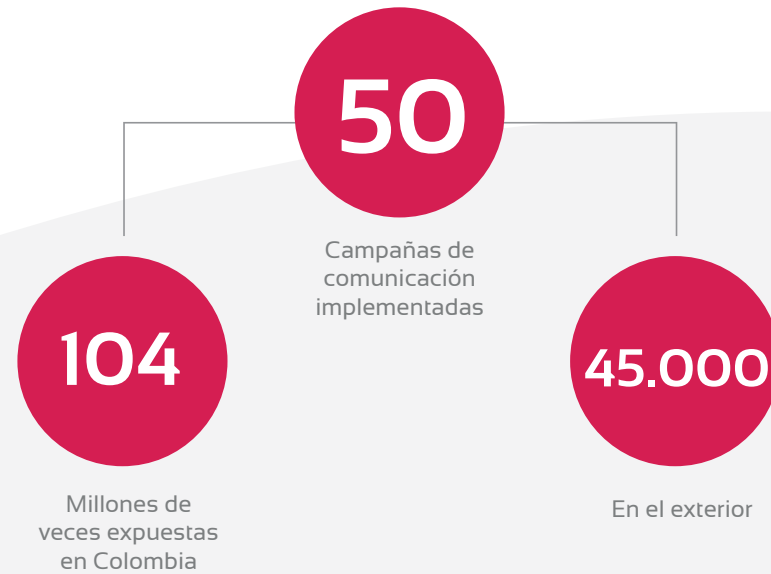
20 mil visitas mensuales a la página web.



Más de 6.200 interacciones en redes sociales.



Más de 153 mil personas impactadas con la estrategia digital.



Desarrollo de talento en la sociedad

GENERAR CAPACIDADES EN LAS PERSONAS



Voluntariado Corporativo

Creemos que la sociedad necesita ciudadanos conscientes y comprometidos con el desarrollo de su región y país, por eso, promovemos la solidaridad, la innovación y participación de nuestros colaboradores, familiares y pensionados en proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.

Número de beneficiarios	32.749	69.249	2015
Horas voluntariado donadas	26.473	29.041	
Número de voluntarios	2.734	2.970	2016

9,7%



En 2016 innovamos nuestra oferta de voluntariado y logramos crecer **9,7%** en vinculación de voluntarios frente al 2015.

66%



103 Pensionados Activos, **66%** crecimiento frente al 2015

468%



Aumentamos la participación de nuestros voluntarios en proyectos estratégicos para las compañías del Grupo Bolívar, pasando de **218 a 1.239** voluntarios que donaron su tiempo y conocimientos.



Aportes de los colaboradores a proyectos de educación y emergencias:

Valor de aportes a proyectos de educación*



*Los proyectos de educación son liderados por la Fundación Dividendo por Colombia

Valor de aportes a emergencia en Ecuador



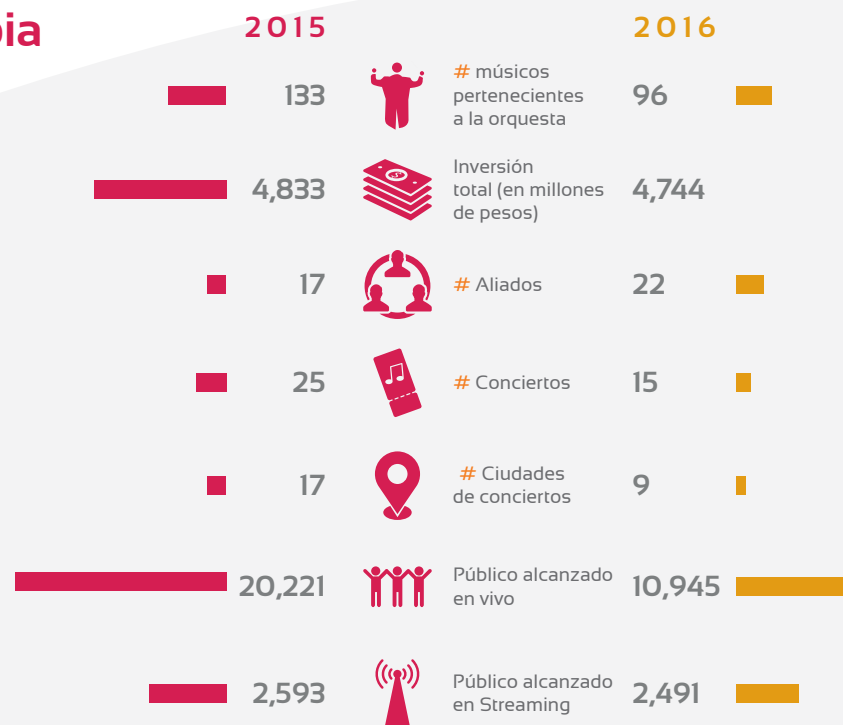
**Cifras en Millones de pesos COP



Filarmónica Joven de Colombia

La Filarmónica Joven de Colombia nace del sueño de la Fundación Bolívar Davivienda que ha sumado los esfuerzos de todo un país para crear una fuerza arrolladora que inspira a más de 300 mil jóvenes músicos.

Este selecto grupo de talentos que representa calidad y excelencia musical, se ha convertido en un referente que despierta el orgullo nacional y construye país con cada nota.



Inversión Social

Trabajamos en potenciar iniciativas con componentes innovadores, sostenibles y medibles que contribuyan de manera eficaz a las necesidades de una población.

Nuestro enfoque está dirigido a lograr resultados visibles, mediante la generación de alianzas estratégicas con el sector público, académico y social para que a través de metodologías innovadoras midamos de forma clara, cómo contribuimos a la transformación social de las comunidades que impactamos con nuestros proyectos.

Nuestros frentes de trabajo



* Cifras en Millones de pesos COP



Proyectos de convivencia y paz

Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente

Durante el 2016, en una alianza con el ICBF y Corporación Dunna, trabajamos con 270 jóvenes dentro del sistema de responsabilidad penal adolescente (SRPA) cuyo objetivo es ayudarlos a que asuman el control de sus actos y desarrollen habilidades para la no repetición de los mismos.



-FBD
-ICBF
-Corporación Dunna

270
jóvenes del SRPA



Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA)





Prosperidad social - DUNNA - Fundación Bolívar Davivienda

Este proyecto se llevó a cabo dentro del marco de la alianza realizada con Prosperidad Social y la Corporación DUNNA cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de regulación emocional y la solución pacífica de conflictos de los miembros de la comunidad del proyecto de vivienda de "Ciudad Equidad".

Santa Marta (Magdalena)



425

Personas beneficiadas (adultos, niños, niñas y adolescentes)



Implementación de protocolos de yoga



Proceso de formación como instructores de yoga



Becas Crédito a la Excelencia Académica

El objetivo del programa es ayudar a jóvenes con excelente desempeño académico en sus carreras y que han manifestado la imposibilidad de continuar con sus estudios por dificultades económicas, para que finalicen sus estudios superiores con una beca crédito.



46

Becarios



4

Universidades de Bogotá



\$1.097

Millones de pesos COP en inversión

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar



Durante 41 años, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ha reconocido a los mejores periodistas del país, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

1,019

Trabajos periodísticos postulados



Alfredo Molano Bravo fue galardonado con el gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista



Hugo Mario Cárdenas López galardonado con el Premio al Periodista del Año.

GENERAR CAPACIDADES EN LAS ORGANIZACIONES



Aflora

Es vital para la estabilidad y progreso de nuestro país la fortaleza y capacidad de gestión de sus instituciones, particularmente del sector social. Aflora busca desarrollar capacidades en los líderes de las organizaciones sociales de tal manera que su gestión les permita ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan.



91 municipios y 13 ciudades del país



600 organizaciones participantes



546 organizaciones en el nivel de Formalización



48 organizaciones en el nivel de Despegue



6 organizaciones en el nivel de Crecimiento



0 organizaciones en Maduración



6 Organizaciones formalizadas



Evaluación de impacto e investigación



Medimos el impacto de nuestras iniciativas para valorar la efectividad de nuestras intervenciones, rendir cuentas, generar aprendizaje, tomar decisiones, innovar y movilizar recursos.

En 2016

En **Aflora** promovemos la rendición de cuentas en las organizaciones sociales a través de un proceso sencillo, donde entregan información de su gestión, hacen un comparativo año a año y comparten los datos relevantes con sus grupos de interés. Al final, adquieren un sello que está disponible para todas las organizaciones participantes del programa.

En 2016, 141 organizaciones sociales lo obtuvieron.



Emprendimiento

En **Fundación Bolívar Davivienda** vemos en el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento, **un instrumento efectivo para promover desarrollo social y económico en el país.** Buscamos generar empleos mejor remunerados, una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, así como fomentar la innovación y dinamizar algunas industrias. De esta manera, a través de programas como **Emprende País** y **Valle Impacta** seleccionamos emprendedores para

que alcancen su máximo potencial de crecimiento de manera sostenible y rentable.

En 2016, establecimos la estrategia de expansión regional del programa, a través de una alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para iniciar Emprende País en la región y fortalecimos nuestras relaciones con la Cámara de Comercio de Cali para continuar con Valle Impacta.



Socializamos los resultados de las evaluaciones de Voluntariado, Filarmónica Joven de Colombia, Emprende País y el Premio de Copropiedades de la Constructora Bolívar.



Financiamos una Investigación sobre acceso financiero y asegurabilidad basado en ELCA (Encuesta longitudinal colombiana)



en alianza con la facultad de economía de la Universidad de los Andes.



Capacitamos a funcionarios públicos (Hacienda y Planeación)



en algunos municipios donde el Grupo Bolívar tiene presencia.



para que adquieran herramientas de "evaluación ex ante"



ámbitos financieros, económicos y sociales de los proyectos de inversión pública.

*Validación costo-beneficio para decidir implementar o no un proyecto.