



2020-2021

Informe de sostenibilidad

FUNDACIÓN
BOLÍVAR DA VIVIENDA



Dirección del Reporte

Fernando Cortés McAllister
Nathalia Pinilla Rodríguez
Angélica Matallana

Participantes de los equipos

Andrés Bello, Claudia Espinel, Daniel Tocarruncho, Erika Trespalacios,
Felipe González, Henry Perret Gentil, María Isabel Henao, María Lucía Casas,
Omar Gualteros, Sandra Yance.

Concepto gráfico y diagramación

TXT Agencia de Marca

CONTACTO

Para cualquier comentario relativo al contenido del presente informe, comuníquese con:

Vicepresidencia de Responsabilidad Social
Teléfono: (+571) 3410077 Ext 98163
Dirección: Avenida Calle 26 No 68B - 31 Piso 3
E - mail: contactorse@segurosbolivar.com



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
2009-2010



FUNDACIÓN 
BOLÍVAR DAVIVIENDA

Índice

| | |
|--|----|
| MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO | 5 |
| GENERALIDADES DEL INFORME | 6 |
| PERFIL DE LA FUNDACIÓN BOLÍVAR Y DAVIVIENDA | 8 |
| | |
| DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA | 11 |
| ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | 12 |
| NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS | 13 |
| | |
| ÁMBITO ÉTICO | 14 |
| GOBIERNO CORPORATIVO | 15 |
| | |
| ÁMBITO ECONÓMICO | 18 |
| ESTADOS FINANCIEROS | 19 |
| DICTÁMEN DEL REVISOR FISCAL | 24 |
| NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS | 25 |
| GENERACIÓN DE VALOR | 37 |
| | |
| ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL | 40 |
| | |
| ÁMBITO LABORAL | 42 |
| | |
| ÁMBITO COMERCIAL | 45 |
| LÍNEAS DE GESTIÓN | 46 |
| NUESTRA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES | 58 |
| | |
| ÁMBITO SOCIAL | 59 |
| | |
| ÍNDICE GRI | 62 |



Mensaje del Director Ejecutivo

Durante 2009, el Grupo Bolívar decidió consolidar su actividad filantrópica en una fundación empresarial que alinea los criterios de solidaridad y apoyo a la comunidad que las empresas del Grupo vienen realizando desde la creación de Seguros Bolívar en 1939. Con este fin, se unieron los esfuerzos de dos fundaciones que el Grupo Bolívar había conformado: La Fundación para el Premio de Periodismo Simón Bolívar y la Fundación Libertador, naciendo así la Fundación Bolívar Davivienda.

Con la misma convicción que ha llevado a las empresas del Grupo Bolívar a responder de manera sostenible a las exigencias del entorno, en la Fundación Bolívar Davivienda nos hemos sumado a reportar a la comunidad de manera formal a través de este informe de sostenibilidad, que integra el rendimiento financiero y desempeño en los ámbitos social, económico y ambiental desde octubre de 2009 hasta diciembre de 2010.

Nos hemos acogido a la estrategia de sostenibilidad de Sociedades Bolívar como holding del Grupo Bolívar, por lo que adoptamos en nuestra gestión los 6 ámbitos de aplicación de la sostenibilidad: ético, económico, medioambiental, laboral, comercial y social.

En la Fundación Bolívar Davivienda la transparencia es el valor que soporta todas nuestras decisiones. Trabajando por este camino, en

2010 firmamos el encargo fiduciario con Fiducafe Bancafe S.A para administrar los recursos de la Fundación.

Uno de nuestros logros en este periodo, ha sido el apoyo a las regiones del país por medio del empoderamiento, a través de donaciones regionales, hechas por los gerentes del Grupo Bolívar como representantes de la Fundación Bolívar Davivienda en las diferentes ciudades de Colombia, quienes también integraron, el voluntariado corporativo con las fundaciones que beneficiaron.

Hemos desarrollado, hasta 2010 ocho líneas de gestión, y abrimos la oportunidad de construir alianzas como una manera de aumentar impacto y promover la cohesión social.

Este informe tiene varios significados para nosotros y para nuestros públicos de interés: nos ha reafirmado al reto de evaluar permanentemente nuestro impacto en la sociedad, es una oportunidad para aportar en la construcción de una visión compartida de labor social con un enfoque sostenible, y es un espacio para invitar al lector a unir esfuerzos en la construcción de un mejor país.

Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo

Generalidades del informe

El Informe de Sostenibilidad es el primer documento que nos comprometemos a publicar anualmente sobre la gestión de la Fundación Bolívar Davivienda. Por ser este nuestro primer ejercicio de reporte, estamos publicando la información a partir de Noviembre de 2009 y hasta el 31 de diciembre de 2010, en el marco del desarrollo sostenible de forma integrada. Es decir, informamos el rendimiento financiero de la Fundación junto con nuestro desempeño en los ámbitos social, económico y ambiental de acuerdo con los lineamientos de la Guía G3 para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por sus siglas en inglés) incluyendo el suplemento para ONGs.

Los estados financieros si refieren al año completo.

Para la realización de este informe, tuvimos en cuenta los ámbitos de aplicación de la Responsabilidad Social del Grupo Empresarial Bolívar, la identificación de nuestros grupos de interés, seguido de la identificación de los temas relevantes de nuestra Fundación en cada uno de los ámbitos y para cada grupo de interés.

Con la presente publicación esperamos dar el paso inicial del camino hacia la sostenibilidad, dando respuesta a las expectativas de información de todos nuestros grupos de interés relevantes, respecto de nuestro desempeño económico, social, ético y ambiental, y el valor agregado que generamos a las entidades sin ánimo de lucro y a la sociedad.



Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda



Sociedades Bolívar y sus empresas cuentan con 71 años de historia social ejecutando acciones que buscan consolidar la construcción de un mejor país. Con el fin de integrar los esfuerzos de filantropía del Grupo Empresarial Bolívar, como parte del ámbito social de las compañías (Ver Ámbitos de Aplicación de la Responsabilidad Social), a finales de 2009 se conformó la Fundación Bolívar Davivienda, llamada anteriormente Fundación Bolívar para Premio de Periodismo Simón Bolívar.

Nos encontramos registrados en la Cámara de Comercio, regidos por la Alcaldía Mayor de Bogotá y participamos voluntariamente en la Asociación de Fundaciones Empresariales y Conexión Colombia. Adicionalmente, entre las compañías del Grupo Empresarial Bolívar en cabeza del Dr. José Alejandro Cortés y de la Fundación, hacemos parte de una gran cantidad de instituciones de la siguiente manera:

| PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES | |
|--|-------------------------------|
| Institución | Forma de Participación |
| Uniminuto | Consejo Regional |
| Empresarios por la Educación | Junta Directiva |
| Transparencia por Colombia | Fundadores |
| Ideas para la Paz | Fundadores |
| Corporación Excelencia en la Justicia | Miembro Junta Directiva |
| Instituto de Ciencia Política | Miembro Consejo Directivo |
| Centro Regional para América Latina en apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas | Fundadores |
| Colfuturo | Miembro Junta Directiva |
| Comité Financiero - Colciencias | Miembro del Comité |
| Colombia Presente | Miembro Junta Directiva |
| Consejo Privado de Competitividad | Miembro Junta Directiva |
| Hogar Geriátrico de San José | Miembro Junta Directiva |

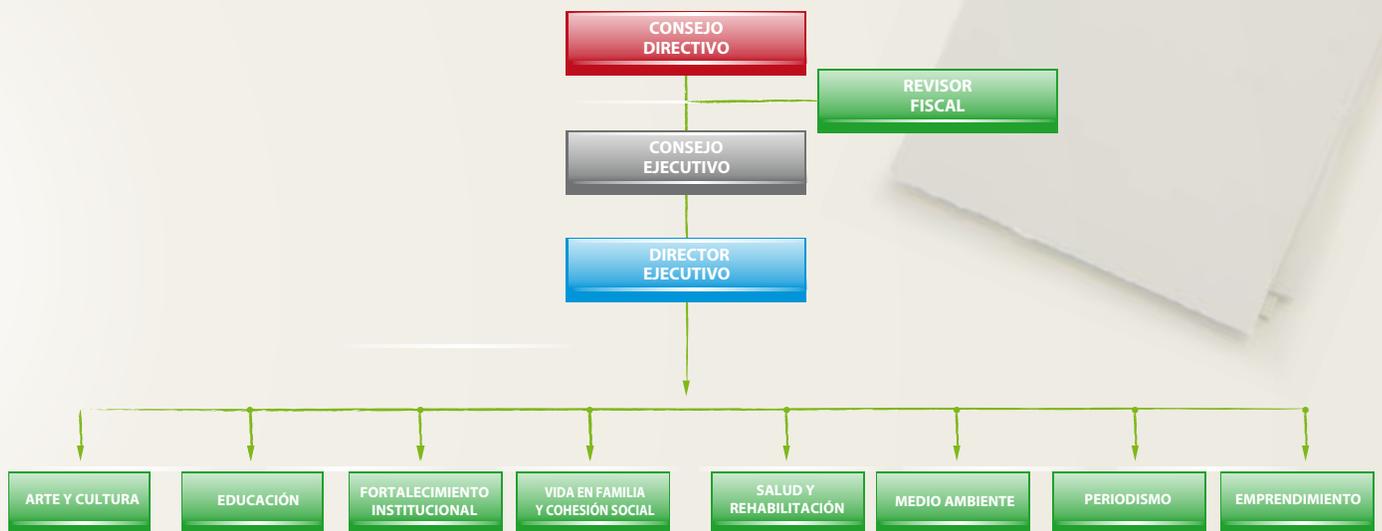
Tenemos presencia a nivel nacional a través de las diferentes oficinas regionales del Grupo Empresarial Bolívar, administradas por los 21 Comités de Sinergia conformados por funcionarios voluntarios de las diferentes compañías en cada región, con el fin de generar mayor valor en cada una de ellas.

Desde cuando iniciamos nuestras actividades, hemos abordado las diferentes temáticas en las que tradicionalmente ha trabajado el Grupo Empresarial Bolívar desde su ámbito social. Así, en este primer año, apoyamos diferentes instituciones a través de 8 líneas de gestión: Periodismo, Fortalecimiento

Institucional, Vida en Familia y Cohesión Social, Educación, Emprendimiento, Salud y Rehabilitación, Arte y Cultura y Medio Ambiente.

Al finalizar el primer año de trabajo se definió evaluar y reestructurar la planeación estratégica de la Fundación Bolívar Davivienda con el objetivo de aumentar su impacto y delimitar sus indicadores de gestión. Esta planeación empezará a regir desde el 2011 y contará con la participación de miembros de la junta y colaboradores de la Fundación a través de un consultor externo.

ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA



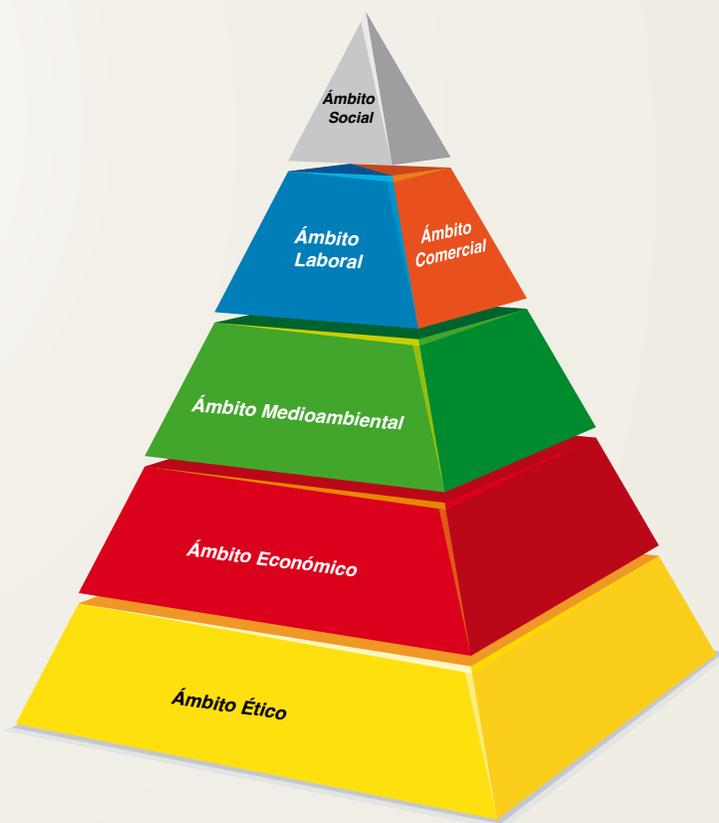


Desarrollo Sostenible

La cultura de la Fundación Bolívar Davivienda, al igual que el de todas las compañías que conforman el Grupo Empresarial Bolívar (ver Informe de Sostenibilidad de Sociedades Bolívar 2009 – 2010), se ha formalizado de manera explícita a través de la Misión, Visión, el Código de Ética, el Código de Gobierno Corporativo, la Enciclopedia de Cultura Organizacional “El sabio sendero hacia la excelencia”, y la Declaración Social del Grupo Empresarial Bolívar. A su vez, ésta cultura está guiada por la coherencia entre nuestro esquema de valores, las decisiones y acciones que emprendemos, y se basa en un tema de ética empresarial y social, y del correcto actuar en las sociedades en las que operamos.

Ámbitos de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial

Al igual que en todas las compañías que conforman el Grupo Empresarial Bolívar, la Fundación Bolívar Davivienda estructura su actuar de acuerdo con los ámbitos de aplicación de la Responsabilidad Social en el Grupo Bolívar:



■ **Ámbito Social**

Se refiere a **potenciar el compromiso social** con todos los grupos de interés y con la sociedad en general a través de nuestro negocio y de la Fundación Bolívar Davivienda.

■ **Ámbito Laboral**

Se refiere al **desarrollo integral y al bienestar** de los colaboradores así como a la promoción de buenas prácticas en las fuerzas de trabajo que impactamos.

■ **Ámbito Comercial**

Se refiere a la **integridad en las prácticas comerciales** con nuestros clientes, intermediarios, proveedores y demás aliados comerciales.

■ **Ámbito Medioambiental**

Se refiere a las acciones y decisiones orientadas a llevar a nuestras empresas y a los grupos de interés a la **coeficiencia**, mediante la evaluación y **reconocimiento del impacto** de las actividades y procesos en la cadena de valor.

■ **Ámbito Económico**

Se refiere a la **necesidad de generar riqueza** para la sostenibilidad de nuestras empresas y para compartirla con nuestros grupos de interés.

■ **Ámbito Ético**

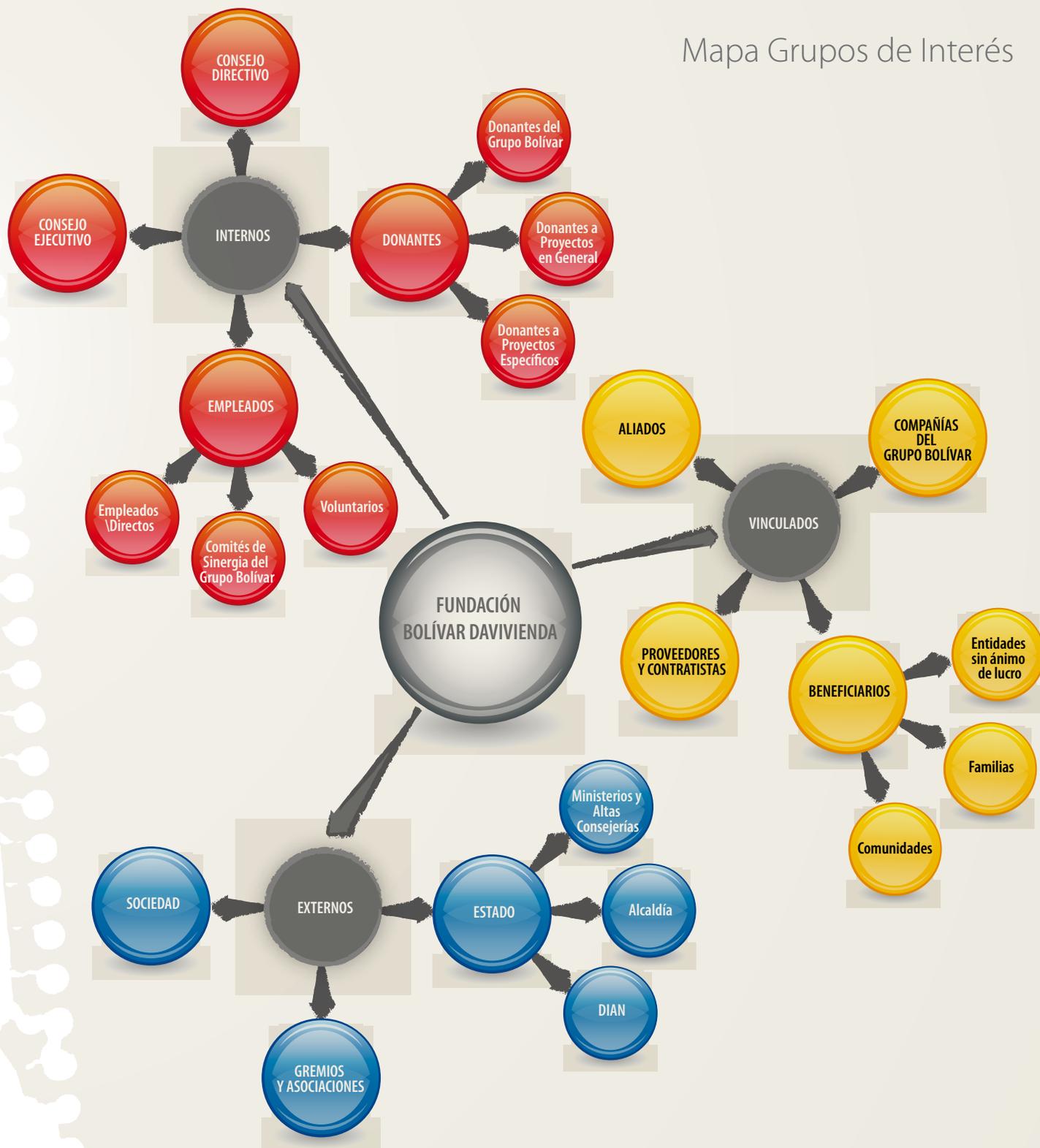
Se refiere a la **Cultura de la Legalidad y la Transparencia, Respeto por los Derechos Humanos**, y a nuestro compromiso de ser un referente de ética y Responsabilidad Social en el sector y en el País.

Nuestros Grupos de interés

La Fundación Bolívar Davivienda realizó un ejercicio de definición de grupos de interés relevantes, y respecto de los cuales debíamos evaluar los impactos positivos y negativos que generamos con nuestro operar cotidiano. Identificamos así, a los grupos u organizaciones con quienes sostenemos alguna relación financiera, legal u operacional, además de aquellos que son afectados por nuestra operación y que pueden influir o afectar en nuestro desempeño.

Posteriormente, y con base en la estructura definida en el Código de Gobierno Corporativo de Sociedades Bolívar, se estableció el diagrama de relacionamiento con los grupos de interés relevantes adaptado a la situación de la Fundación.

Mapa Grupos de Interés



Con cada uno de estos grupos tenemos como reto para 2011 establecer canales de comunicación que nos permita conocer sus expectativas y trabajar sobre los asuntos que les puedan interesar.

Ético • Ámbito

ÉTICO



Nuestra Cultura:

La Fundación Bolívar Davivienda comparte la misma cultura organizacional del Grupo Empresarial Bolívar. Compartimos principios y valores, una cultura que ha sido forjada a través de los años con las ideas, personalidades e idiosincrasias de todos los que han colaborado con las diferentes empresas. (Ver informe de sostenibilidad Sociedades Bolívar: www.sociedadesbolivar.com)

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de la Fundación Bolívar Davivienda se establece a partir de la definición que realizan los Estatutos de las funciones que se encuentran a cargo del Consejo Directivo, Consejo Ejecutivo, Director Ejecutivo y Revisor Fiscal, identificando cuál es la naturaleza o razón de ser de cada uno de sus órganos y asignando sus responsabilidades y obligaciones, con líneas claras de seguimiento, control y fiscalización.

Dicha definición le otorga a la Fundación Bolívar Davivienda, una adecuada organización interna, permitiendo la consecución de las metas de la Fundación enmarcados en el desarrollo de su objeto social, entre los que se encuentran:

- ▲ Velar por el cumplimiento de la Misión de la Fundación,
- ▲ Establecer las necesidades de los Grupos de Interés (stakeholders) y satisfacerlas mediante las iniciativas adecuadas,
- ▲ Transformar el compromiso social en resultados concretos.

Lo anterior es complementario a la promoción de competencias profesionales y del comportamiento ético, que prima como elemento fundamental del desarrollo de la institución entre fundadores, administradores y empleados. Este respeto hacia los valores éticos en la vida profesional, se convierte en un activo imprescindible que guía el actuar cotidiano de la Fundación Bolívar Davivienda, sin el cual las reglas y prácticas de organización resultarían insuficientes.

Es la interacción entre el comportamiento ético de sus participantes y la adecuada relación entre sus órganos de gobierno, que la Fundación consigue realizarse con mucha más eficacia, aportando a la comunidad y legitimando su actuar en mayor medida bajo criterios que construyen confianza, liderazgo y consolidan su desarrollo.

Desde su origen, a través de la misión prevista por Sociedad de Capitalización y Ahorros Bolívar S.A. como miembro fundador de la Fundación, y actualmente a través del enfoque de sus miembros activos, Sociedades Bolívar S.A. y Capitalizadora Bolívar S.A., sociedades resultantes de la escisión de Sociedad de Capitalización y Ahorros Bolívar S.A.¹, la Fundación Bolívar Davivienda ha materializado el compromiso social que desde años atrás tienen las Compañías integrantes del Grupo Empresarial Bolívar, creando mecanismos y propuestas para atender con entereza los retos sociales a los que se enfrenta el país (apoyar y promover actividades en la vida en familia y la cohesión social, la productividad familiar, la salud y la rehabilitación, el periodismo, el arte y la cultura; canalizar recursos para promover actividades de apoyo a la educación; promover el desarrollo de empresas, etc.). Esto exige que su gestión esté guiada por los criterios de “Buen Gobierno Corporativo” y eficacia que maneja el Grupo Empresarial Bolívar, y que al lado de las líneas de Responsabilidad Social, le permiten consolidar un desarrollo sostenible, abarcando las perspectivas ambiental, económica y social, como un proceso que se orienta hacia la consolidación de las organizaciones.

¹ Escisión ocurrida en virtud de la escritura pública No. 4.715 de la Notaría 7 de Bogotá otorgada el 23 de diciembre de 1996.

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO

| Principales | Suplentes |
|------------------------------|------------------------------|
| Fernando Hinecrosca Forero | Fernando Hinecrosca Rey |
| José Alejandro Cortés Osorio | Pedro Toro Cortés |
| Fernando Rojas Cárdenas | Miguel Posada Samper |
| Gabriel Zárate Sánchez | Carlos Arango Uribe |
| Federico Salazar Mejía | María Cristina Salazar Icaza |
| Efraín Forero Fonseca | Álvaro Peláez Arango |
| Jorge Enrique Uribe Montaña | |

MIEMBROS DEL CONSEJO EJECUTIVO

| Principales | Suplentes |
|------------------------------|---------------------------|
| José Alejandro Cortés Osorio | Alberto Monsalve Sáenz |
| Fernando Hinecrosca Rey | Maritza Pérez Bermúdez |
| Miguel Posada Samper | Fernando Rojas Cárdenas |
| María Cristina Salazar Icaza | Álvaro Peláez Arango |
| Efraín Forero Fonseca | Camilo Albán Saldarriaga |
| Jorge Enrique Uribe Montaña | Javier Suárez Esparragoza |

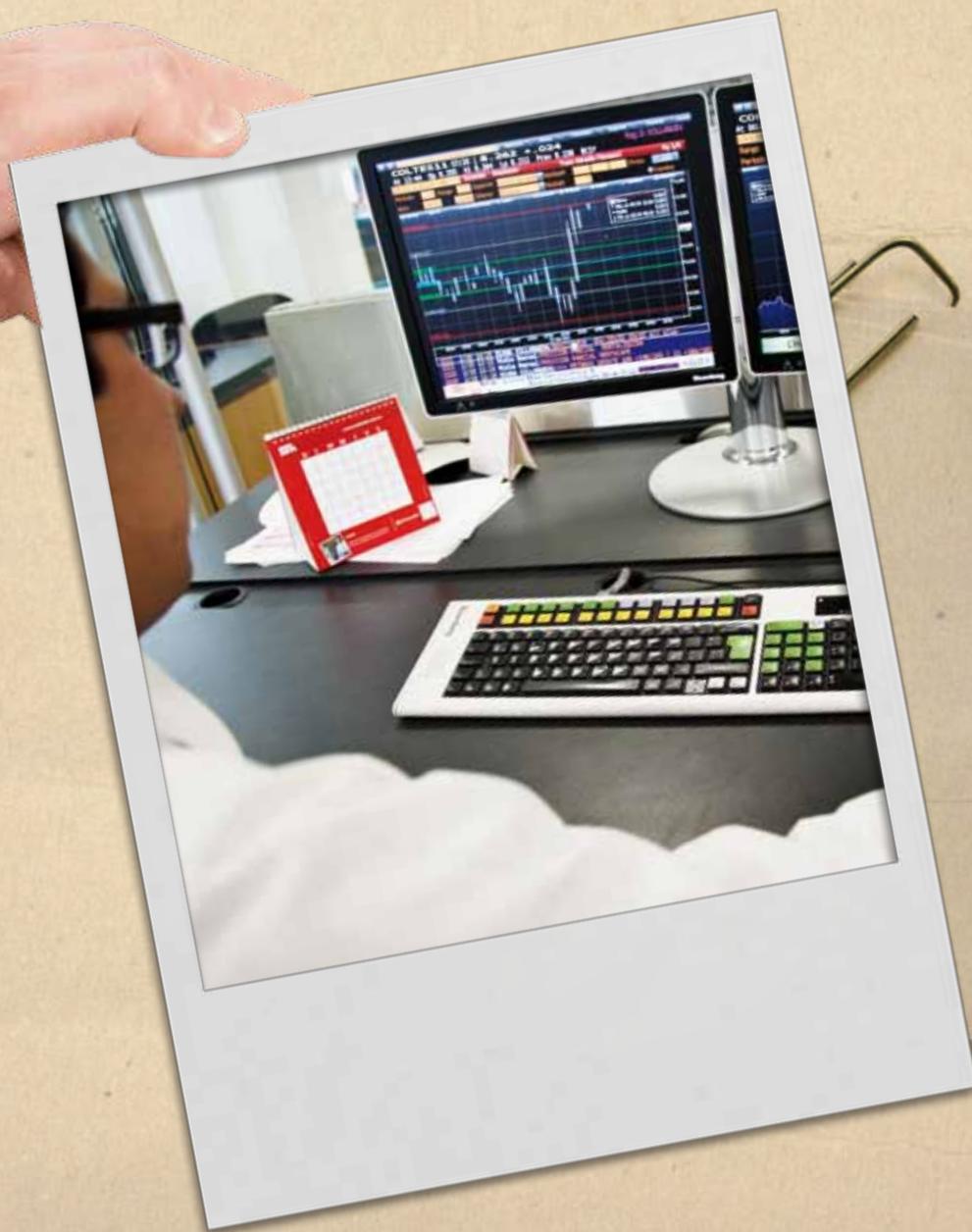


| DIRECTOR EJECUTIVO | |
|----------------------------|--|
| Fernando Cortés McAllister | |
| REPRESENTANTE LEGAL | |
| Principal | Suplentes |
| Fernando Cortes McAllister | María Mercedes Ibáñez Constanza Echeverri |
| REVISOR FISCAL | |
| Principal | Suplente |
| José Manzano Vásquez | Ruth Delia Olarte |

El Director Ejecutivo, se reúne semanalmente con los empleados directos de la Fundación con el fin de realizar un proceso de retroalimentación de su trabajo y del desempeño de los diferentes proyectos, así como para resolver inquietudes y tomar decisiones para su correcto funcionamiento.

De la misma manera, el Director Ejecutivo se reúne mensualmente con el Consejo Ejecutivo de la Fundación, para presentar los proyectos y las decisiones que requieren ser validadas, y recibir sus recomendaciones. La reunión con el Consejo Directivo se realiza anualmente, con el propósito de revisar el informe de las actividades, logros y puntos de mejora de la Fundación

Ámbito Económico



Estados Financieros

Balance general comparativo

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresado en pesos colombianos)

| Activo | 2010 | 2009 | Pasivo | 2010 | 2009 |
|-------------------------|------------------------|------------------------|--|------------------------|------------------------|
| Disponible(nota 3) | | 3,949,918,253 | Obligaciones financieras(nota 8) | 45,164,130 | 92,848,293 |
| Inversiones(nota 4) | 94,029,227,448 | 92,429,234,933 | Proveedores(nota 9) | 572,249,428 | - |
| Deudores(nota 5) | 548,213 | - | Cuentas por pagar(nota 10) | 11,855,630 | 3,327,247 |
| Otros activos(nota 6) | 2,024,882,533 | - | Impuesto gravámenes y tasas(nota 11) | 3,827,000 | 3,091,000 |
| Valorizaciones(nota 7) | 73,787,031,874 | 43,676,341,784 | Total pasivos | 633,096,188 | 99,266,540 |
| | | | Patrimonio | | |
| | | | Capital social | 1,000,000 | 1,000,000 |
| | | | Reservas – asignación permanente (nota 12) | 93,554,717,347 | - |
| | | | Revalorización del patrimonio(nota 13) | 439,504,872 | 439,504,873 |
| | | | Resultados de ejercicios anteriores | 284,664,426 | 845,893,717 |
| | | | Resultados del ejercicio | 1,141,675,361 | 94,993,488,056 |
| | | | Superávit por valorizaciones | 73,787,031,874 | 43,676,341,784 |
| | | | Total patrimonio | 169,208,593,880 | 139,956,228,430 |
| Total activo | 169,841,690,068 | 140,055,494,970 | Total pasivos y patrimonio | 169,841,690,068 | 140,055,494,970 |
| Cuentas de orden | | | | | |
| Deudoras | 622,635,291 | 622,635,291 | Deudoras por contra | 622,635,291 | 622,635,291 |
| Acreedoras por contra | 439,504,872 | 439,504,872 | Acreedoras | 439,504,872 | 439,504,872 |

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

JOSÉ CICERÓN MANZANO VÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P. 3785-T
(ver opinión adjunta)

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador
T.P. 84804-T

Estado de Ingresos y Gastos

A 31 de diciembre de 2010 y 2009
(Expresado en pesos colombianos)

| | 2010 | 2009 |
|--|----------------------|-----------------------|
| Ingresos | 8,860,046,863 | 96,642,105,871 |
| Ingresos operacionales(nota 14) | 8,793,863,136 | 1,050,754,270 |
| Donaciones | 6,057,336,076 | - |
| Dividendos y participaciones | 2,736,527,060 | 1,050,754,270 |
| Ingresos no operacionales(nota 15) | 66,183,727 | 95,591,351,601 |
| Financieros | 62,707,537 | - |
| Recuperaciones | - | 7,316,728 |
| Ingreso de ejercicios anteriores | 3,476,190 | 29,315,640 |
| Remanente liquidación fundación libertador | | 95,554,719,233 |
| Gastos | 7,718,371,502 | 1,648,617,815 |
| Gastos misionales(nota 16) | 7,433,317,324 | 939,268,366 |
| Proyectos por línea de gestión | 4,207,650,956 | 939,268,366 |
| Arte y cultura | 1,712,158,604 | - |
| Educación | 1,513,385,511 | - |
| Filantropía del emprendimiento | 50,225,464 | - |
| Periodismo | 931,881,377 | 939,268,366 |
| Donaciones | 3,225,666,368 | - |
| Donaciones oficina principal | 2,309,610,368 | - |
| Donaciones regional | 916,056,000 | - |
| Gastos administrativos y otros | 285,054,178 | 19,537,681 |
| Gastos de operación | 112,846,570 | - |
| Impuestos | 43,145,234 | 11,639,000 |
| Financieros | 74,792,994 | 1,453,730 |
| Gravamen a los movimientos financieros | 54,269,380 | 6,444,951 |
| Gastos no operacionales(nota 17) | - | 20,563,778 |
| Gastos legales ccb | - | 669,247,990 |
| Resultados del ejercicio | 1,141,675,361 | 94,993,488,056 |



FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo



JOSÉ CICERÓN MANZANO VÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P. 3785-T
(ver opinión adjunta)



OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador
T.P. 84804-T

Estado de Flujos de Efectivo

Por los periodos 2010 y 2009
(Expresado en pesos colombianos)

| | 2010 | 2009 |
|--|------------------------|------------------------|
| ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | |
| Excedentes del ejercicio | 1,141,675,361 | 94,993,488,056 |
| Partidas que no afectan el efectivo: | | |
| Reintegro provisión inversiones | 0 | (7,316,728) |
| Efectivo generado en operación | 1,141,675,361 | 94,986,171,328 |
| Cambios en partidas operacionales: | | |
| Aumentos en: | | |
| Inversiones | (1,599,992,515) | (90,195,533,283) |
| Deudores | (548,213) | 0 |
| Derechos Fiduciarios | (2,024,882,533) | 0 |
| Disminuciones en: | | |
| Cuentas por pagar | 0 | (25,834,756) |
| Asignación Permanente | (2,000,000,000) | |
| Aumentos en: | | |
| Impuestos gravámenes y tasas | 736,000 | 2,534,000 |
| Cuentas por pagar | 580,777,811 | 0 |
| Flujo de efectivo neto en actividades de operación | (3,902,234,089) | 4,767,337,289 |
| ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | |
| Pago de obligaciones financieras | (47,684,163) | (1,095,375,000) |
| Flujo de efectivo neto en actividades de financiación | (47,684,163) | (1,095,375,000) |
| Aumento (disminución) en efectivo | (3,949,918,253) | 3,671,962,289 |
| Efectivo a 31 de dic. de 2009 y 31 de dic. de 2008 | 3,949,918,253 | 277,955,964 |
| Efectivo a 31 de dic. de 2010 y 31 de dic. de 2009 | 0 | 3,949,918,253 |

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

JOSÉ CICERÓN MANZANO VÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P. 3785-T
(ver opinión adjunta)

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador
T.P. 84804-T



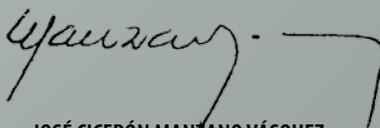
Estado de Cambios en la Situación Financiera

Por los periodos 2010 y 2009
(Expresado en pesos colombianos)

| | 2010 | 2009 |
|---|----------------------|-----------------------|
| FONDOS PROVISTOS : | | |
| Excedentes del ejercicio | 1,141,675,361 | 94,993,488,056 |
| Partidas que no utilizan (proveen) fondos: | | |
| Reintegro provisión inversiones | 0 | (7,316,728) |
| Fondos provistos (usados) por las operaciones | 1,141,675,361 | 94,986,171,328 |
| Aumento en: | | |
| Impuestos gravámenes y tasas | 736,000 | 2,534,000 |
| Cuentas por pagar | 580,777,811 | 0 |
| TOTAL FONDOS PROVISTOS | 1,723,189,172 | 94,988,705,328 |
| FONDOS USADOS: | | |
| Aumento en: | | |
| Disponible | (1,949,918,253) | 3,671,962,289 |
| Inversiones | 1,599,992,515 | 90,195,533,283 |
| Deudores | 548,213 | |
| Derechos Fiduciarios | 2,024,882,533 | |
| Disminución en: | | |
| Cuentas por pagar | 0 | 25,834,756 |
| Obligaciones financieras | 47,684,163 | 1,095,375,000 |
| TOTAL FONDOS USADOS | 1,723,189,172 | 94,988,705,328 |



FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo



JOSÉ CICERÓN MANZANO VÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P. 3785-T
(ver opinión adjunta)



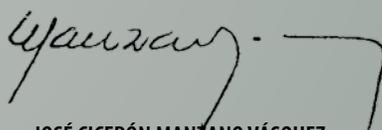
OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador
T.P. 84804-T

Estado de cambios en el patrimonio

| DETALLE | CAPITAL FUNDACIONAL | RESERVAS ASIGANCIÓN PERMANENTE | REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO | EXCEDENTES DEL EJERCICIO | EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES | SUPERÁVIT POR VALORIZACIONES | TOTAL PATRIMONIO |
|---|---------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Saldos a 31 de diciembre de 2008 | 1,000,000 | 0 | 439,504,873 | 24,673,212 | 821,220,505 | 22,891,692,333 | 24,178,090,923 |
| Distribución excedentes 2008 | | | | (24,673,212) | 24,673,212 | | 0 |
| Valorización de inversiones | | | | | | 20,784,649,451 | 20,784,649,451 |
| Excedentes 2009 | | | | 94,993,488,056 | | | 94,993,488,056 |
| Saldos a 31 de diciembre de 2009 | 1,000,000 | 0 | 439,504,873 | 94,993,488,056 | 845,893,717 | 43,676,341,784 | 139,956,228,430 |
| Distribución excedentes 2009 | | 95,554,717,347 | | (94,993,488,057) | (561,229,290) | | (0) |
| Disminución Asignación Permanente | | (2,000,000,000) | | | | | (2,000,000,000) |
| Valorización de inversiones | | | | | | 30,110,690,090 | 30,110,690,090 |
| Excedentes 2010 | | | | 1,141,675,361 | | | 1,141,675,361 |
| Saldos a 31 de diciembre de 2010 | 1,000,000 | 93,554,717,347 | 439,504,873 | 1,141,675,361 | 284,664,426 | 73,787,031,874 | 169,208,593,881 |



FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo



JOSÉ CICERÓN MANZANO VÁSQUEZ
Revisor Fiscal
T.P. 3785-T
(ver opinión adjunta)



OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador
T.P. 84804-T

Dictamen del Revisor Fiscal

Señores

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

He examinado los balances generales de la Entidad a 31 de diciembre de 2010 y 2009 y los correspondientes estados de ingresos y gastos, cambios en el patrimonio, en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años que terminaron en esas fechas. Estos estados financieros son responsabilidad de la administración; una de mis funciones consiste en examinarlos y expresar una opinión sobre ellos. Los estados financieros por el año terminado en 31 de diciembre de 2009, fueron auditados por otro Revisor Fiscal, quien en su informe emitió una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y ejecute la auditoría para satisfacerme de la racionalidad de los estados financieros. Una auditoría comprende, entre otras cosas, el examen con base en pruebas selectivas de las evidencias que soportan los montos y las correspondientes revelaciones en los estados financieros; además, incluye el análisis de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros en conjunto. Considero que mis auditorías proporcionan una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros auxiliares y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la Entidad al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados de manera uniforme.

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto:

La contabilidad de la Institución ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.

Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de sus directivos.

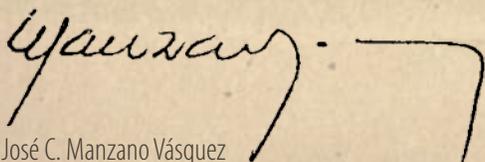
La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente.

Existen medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación y los de terceros que están en su poder.

La Entidad ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.

A la Fundación no le aplica la forma como se pagaron los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, por no tener personal a su cargo.



José C. Manzano Vásquez

Revisor Fiscal

T. P. 3785 - T

Notas a los Estados Financieros

A DICIEMBRE 31 DE 2010 Y 2009
(Expresado en pesos colombianos)

Nota No 1: Ente Económico

La Fundación Bolívar Para El Premio De Periodismo Simón Bolívar también podrá actuar para todos los efectos bajo la denominación de Fundación Bolívar Davivienda, que obtuvo su personería jurídica No. 0176 el 13 de enero del año 1979, otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Mediante certificación del 24 de enero de 1997 otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, y en cumplimiento de lo ordenado en el decreto No. 2150 de 1995, la Fundación fue inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., bajo el número 00001927.

Su objeto social es promover y adelantar actividades para fomentar el periodismo y el entorno institucional y democrático del país, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad, de acuerdo a los reglamentos que establece la Junta Directiva.

Actividades: Para cumplir el objeto social, la Fundación desarrollará las siguientes actividades: 1. Apoyar y promover actividades en los siguientes sectores: la Vida en Familia y la Cohesión Social, la Productividad Familiar, la Salud y la Rehabilitación, el Periodismo, el Arte y la Cultura. 2. Canalizar recursos para promover actividades de apoyo a la Educación. 3. Promover el Desarrollo de empresas. 4. Todas aquellas actividades que estén relacionadas con el desarrollo del Objeto Social de la Fundación.

Con fecha 22 de octubre de 2009 se recibieron de la Fundación Libertador, los remanentes de su liquidación, de acuerdo con la escritura No 1525 del 15 de julio de 2009 inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 17 de julio de 2009 bajo el número 158508.

El cierre contable de la fundación es con corte a diciembre 31 de cada año.

Nota No 2: Resumen de las principales políticas Contables

Políticas de Contabilidad Básica

Las políticas de contabilidad y presentación de Estados Financieros se desarrollan de acuerdo a las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, establecidas por los decretos 2649 y 2650 de 1993 y 2852 y 2894 de 1994.

Inversiones

Las inversiones están registradas al costo o valor del mercado, el más bajo. La diferencia que se presenta entre estos dos valores se registra como una valorización o provisión según sea el caso.

Valorizaciones

La valorización de inversiones se determina por la diferencia entre el costo ajustado y valor de mercado o intrínseco de cada inversión, certificado por los respectivos revisores fiscales o por el valor de cotización en Bolsa de Valores.

Nota No 3: Disponible

| | 2010 | 2009 |
|-------------------|----------|----------------------|
| Caja | - | - |
| Bancos Nacionales | - | 3,949,918,253 |
| Totales | - | 3,949,918,253 |



Nota No4: Inversiones

| | 2010 | 2009 |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Acciones y cuotas de interés | 94,021,413,048 | 92,421,420,533 |
| Encargos fiduciarios | 7,814,400 | 7,814,400 |
| Total | 94,029,227,448 | 92,429,234,933 |

El siguiente es un detalle acciones y cuotas de interés a 31 de diciembre 2010

| RAZÓN SOCIAL | %PARTICIPACIÓN | No. ACCIONES | VR. INTRÍNSECO | FECHA INTRÍNSECO |
|---|----------------|-------------------|----------------|------------------|
| Sociedades Bolívar S.A. | 5.70% | 4.492.255 | 32.726 | 31/11/2010 |
| Seguros Comerciales Bolívar S.A. | 4.97% | 2.135.688 | 8.566 | 31/11/2010 |
| Seguridad CIA Adm. Fondos de Inversión S.A. | 17.14% | 34.613.646 | 51 | 31/11/2010 |
| Provinsa S.A. | 1.10% | 14.000 | 9.184 | 31/11/2010 |
| La Serrera S.A. | 2.00% | 4 | 1.714.641 | 31/11/2010 |
| Banco Davivienda S.A. | 0.04% | 70.920 | 8.690 | 31/11/2010 |
| TOTAL | | 41.326.513 | | |

| RAZÓN SOCIAL | COSTO AJUSTADO | VR. COMERCIAL | PROVISIÓN | VALORIZACIÓN |
|---|-----------------------|------------------------|-----------|-----------------------|
| Sociedades Bolívar S.A. | 89.863.978.076 | 147.012.144.531 | - | 57.148.166.455 |
| Seguros Comerciales Bolívar S.A. | 1.449.501.382 | 18.294.858.687 | - | 16.845.357.305 |
| Seguridad CIA Adm. Fondos de Inversión S.A. | | 1.749.719.805 | - | 800.043.626 |
| Provinsa S.A. | 154.261.708 | 128.582.720 | - | -25.678.988 |
| La Serrera S.A. | 4.003.186 | 6.858.563 | - | 2.855.377 |
| Banco Davivienda S.A. | 1.599.992.515 | 616.280.616 | - | -983.711.899 |
| TOTAL | 94.021.413.048 | 167.808.444.922 | - | 73.787.031.874 |

Nota No 5: Cuentas por cobrar

| | 2010 | 2009 |
|--|----------------|----------|
| Retención en la fuente | 21,650 | - |
| Anticipo de impuesto - Retención en la fuente | 526,563 | - |
| Total | 548,213 | - |

Nota No. 6: Otros activos

| | 2010 | 2009 |
|----------------------|----------------------|----------|
| Derechos Fiduciarios | 2,024,882,533 | - |
| Total | 2,024,882,533 | - |

En este rubro se registra el saldo del Encargo Fiduciario en el cual la Fundación recibe todos los ingresos en efectivo por concepto de donaciones, cobros y dividendos, y mediante la cual efectúa sus pagos administrativos, de sus proyectos y todas sus donaciones.

Nota No. 7: Valorizaciones

| | 2010 | 2009 |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Acciones Particulares | 73,787,031,874 | 43,676,341,784 |
| (Ver detalle acciones Nota 4) | 73,787,031,874 | 43,676,341,784 |

Nota No. 8: Obligaciones financieras

| | 2010 | 2009 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Promociones de vivienda S.A. PROVinsa | 45,164,130 | 92,848,293 |
| (Ver detalle acciones Nota 4) | 45,164,130 | 92,848,293 |

Durante el mes de Septiembre, se pagaron \$47.68 millones de pesos de las obligaciones con Provinsa, adquiridas inicialmente por la Fundación Libertador. El pago fue efectuado con los dividendos generados por Provinsa y La Serrera así:

| Dividendos Decretados | |
|--------------------------------|-------------------|
| Provinsa | 27,584,163 |
| La Serrera | 20,100,000 |
| Total | 47,684,163 |
| Pago De La Deuda | |
| Saldo Deuda Provinsa Agosto 31 | 92,848,293 |
| Menos Pago Septiembre | -47,684,163 |
| Saldo Final | 45,164,130 |

Nota No. 9: Proveedores

| | 2010 | 2009 |
|--------------------------|--------------------|----------|
| Fiduciaria Cafetera S.A. | 6,960,000 | - |
| 2 Y 2 Producciones S.A. | 564,661,207 | - |
| LL Hidráulicas Ltda. | 628,221 | - |
| Total | 572,249,428 | - |

En proveedores se registran \$572 millones de pesos. \$6.9 millones corresponde al valor mensual pagado a Fiducafé por sus servicios de administración del encargo fiduciario y \$564.6 millones, corresponden a una cuenta por pagar a 2 & 2 producciones S.A. por la cesión de los derechos del guión del programa televisivo de Manos a la obra. La cesión total tiene un valor de \$1300 millones, de los que se pagaron \$735 millones en 2010.

El valor por pagar a LL Hidráulicas, corresponde a la retegarantía causada para garantizar la calidad de las obras de las Escuelas de Caparrapí, Cazucá, Ciudad Bolívar, Toca y Armenia, en el Proyecto de Manos a la Obra, de la línea de Educación.

Nota No. 10: Cuentas por pagar

| | 2010 | 2009 |
|--|-------------------|------------------|
| Gastos por pagar | 3,044,211 | 52,550 |
| Dividendos o participaciones por pagar | - | - |
| Retención en la fuente | 7,987,684 | 2,863,908 |
| Industria y comercio retenido | 823,735 | 410,789 |
| Acreedores varios | - | - |
| Total | 11,855,630 | 3,327,247 |

Los gastos por pagar, corresponden a \$3.04 millones que se tienen por pagar a Provinsa, por concepto de los intereses generados por el saldo de la deuda aún vigente con ellos.

Nota No. 11: Impuestos Gravámenes y tasas

| | 2010 | 2009 |
|-------------------------|------------------|------------------|
| Renta y complementarios | - | - |
| Industria y comercio | 3,827,000 | 3,091,000 |
| Seguridad democrática | - | - |
| Total | 3,827,000 | 3,091,000 |

Nota No. 12: Reservas

| | 2010 | 2009 |
|-----------------------|-----------------------|----------|
| Asignación Permanente | 93,554,717,347 | - |
| Total | 93,554,717,347 | - |

La Asignación Permanente definida en 2010 sobre los resultados obtenidos en diciembre de 2011 fue de 95.554'717.347, de estos, se decidió asignar 2.000'000.000 al ejercicio y desarrollo del objeto fundacional. De esta manera, los pagos efectuados por cuenta de esta asignación durante el último trimestre de 2010 fueron:

| Proyecto | Línea de gestión | Concepto | Tercero | Total |
|--|-----------------------------|---|--|----------------------|
| Donaciones Oficina Principal | Medio ambiente | Donaciones | Colombia Humanitaria | 1,500,000,000 |
| | Total MEDIO AMBIENTE | | | 1,500,000,000 |
| | Educación | Donaciones | Centro de Educación y Rehabilitación Santa María de la providencia | 1,000,000 |
| | | | Fundación empresarios por la educación | 265,000,000 |
| | | | Fundación monseñor Emilio de Brigard Ortiz | 20,000,000 |
| | | Instituto Cristiano San Pablo | 4,500,000 | |
| Total EDUCACIÓN | | | 290,500,000 | |
| Total DONACIONES OFICINA PRINCIPAL | | | | 1,790,500,000 |
| Fondo de Educación Superior | Educación | Programa de becas | Universidad de los andes | 99,202,452 |
| | Total EDUCACIÓN | | | 99,202,452 |
| Total FONDO DE EDUCACIÓN SUPERIOR | | | | 99,202,452 |
| Filarmónica Joven de Colombia | Arte y cultura | Gastos viaje alojamiento, manutención y otros | | 110,297,548 |
| | Total ARTE Y CULTURA | | | 110,297,548 |
| Total FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA | | | | 110,297,548 |
| Total gastos | | | | 2,000,000,000 |

Nota No. 13: Revalorización de Patrimonio

| | 2010 | 2009 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Capital social | 4,986,585 | 4,986,585 |
| Excedentes ejercicios anteriores | 434,518,288 | 434,518,288 |
| Total | 439,504,873 | 439,504,873 |

Nota No. 14: Ingresos Operacionales

| | 2010 | 2009 |
|--------------|----------------------|----------|
| Donaciones | 6,057,336,076 | - |
| Total | 6,057,336,076 | - |

Desde su creación, los recursos asignados a la Fundación Bolívar Davivienda provienen principalmente de Seguros Bolívar y el Banco Davivienda, quienes en 2009, destinaron en total de 5.170 millones de pesos para comenzar proyectos a nivel país. En el 2010 se unieron donantes puntuales para el desarrollo de diferentes proyectos de la Fundación.

| Categoría de donante | Principales donantes | Contribución en 2010 |
|---|---|-------------------------|
| Todos los Proyectos | Banco Davivienda | \$ 3.000.000.000 |
| | Seguros Bolívar S.A. | \$ 2.000.000.000 |
| | Seguros Comerciales Bolívar S.A. | \$3.404.883 |
| Subtotal todos los Proyectos | | \$ 5.003.404.883 |
| Filarmónica Joven de Colombia | Instituto de Cultura Departamental del Meta | \$ 170.000.000 |
| | Saludcoop | \$ 100.000.000 |
| Subtotal Filarmónica Joven de Colombia | | \$ 270.000.000 |
| Manos a la Obra | Chevron Petroleum Company | \$ 735.338.793 |
| | Banco Bilbao Vizcaya Argentaria | \$ 48.592.400 |
| Subtotal Manos a la Obra | | \$ 783.931.193 |
| TOTAL RECURSOS OBTENIDOS | | \$ 6.057.336.076 |



Dividendos

| | 2010 | 2009 |
|--|----------------------|----------------------|
| Sociedades Bolívar S.A. | 2,184,665,525 | 550,556,090 |
| Seguridad CIA Administradora de Fondos de Inversión S.A. | 346,136,460 | 171,337,548 |
| Promociones de vivienda S.A. PROVinsa | 27,584,163 | - |
| La Serrera S.A. | 20,100,000 | 32,000,000 |
| Seguros Comerciales Bolívar S.A. | 158,040,912 | 296,860,632 |
| Total | 2,736,527,060 | 1,050,754,270 |

Nota No. 15: Ingresos no Operacionales

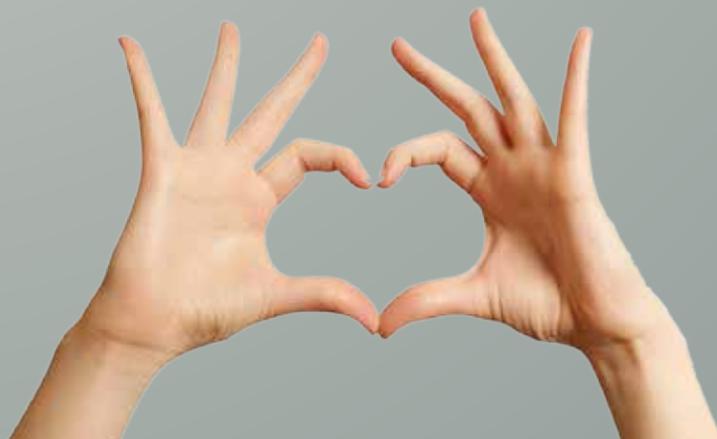
| | 2010 | 2009 |
|--|-------------------|-----------------------|
| Rendimientos CCA - Rentacafe | 62,666,902 | - |
| Descuento compra acciones Davivienda | 40,635 | - |
| Recuperación de provisiones | - | 7,316,728 |
| Ingresos de ejercicios anteriores | 3,476,190 | 29,315,640 |
| Remanente Liquidación Fundación Libertador | - | - |
| <i>(Con destino a una asignación permanente)</i> | - | 95,554,717,347 |
| Ajuste al peso | - | 1,886 |
| Total | 66,183,727 | 95,591,351,601 |

Los rendimientos provienen de los derechos Fiduciarios del Encargo de Administración, que se maneja con Fiducaf e y se recibieron as ı:

| MES | Total |
|---------------------------|-------------------|
| Febrero | 115,506 |
| Marzo | 10,366,991 |
| Abril | 9,818,115 |
| Mayo | 10,095,447 |
| Junio | 7,033,412 |
| Julio | 7,214,930 |
| Agosto | 7,109,805 |
| Septiembre | 3,718,178 |
| Octubre | 2,943,587 |
| Noviembre | 2,230,569 |
| Diciembre | 2,060,996 |
| Total Rendimientos | 62,707,537 |

El descuento obtenido por la compra de las acciones de Davivienda, se obtuvo gracias a la adjudicaci on recibida en la emisi on de las mismas.

Los ingresos de ejercicios anteriores corresponden a cheques no cobrados en la cuenta del Banco de Bogot a que se liquid o para consignar los recursos en el Encargo Fiduciario de Fiducaf e. Estos fueron de los señores Gabriel Meluk Orozco por \$1.1 millones y John Jairo Reyes por \$2.3 millones.

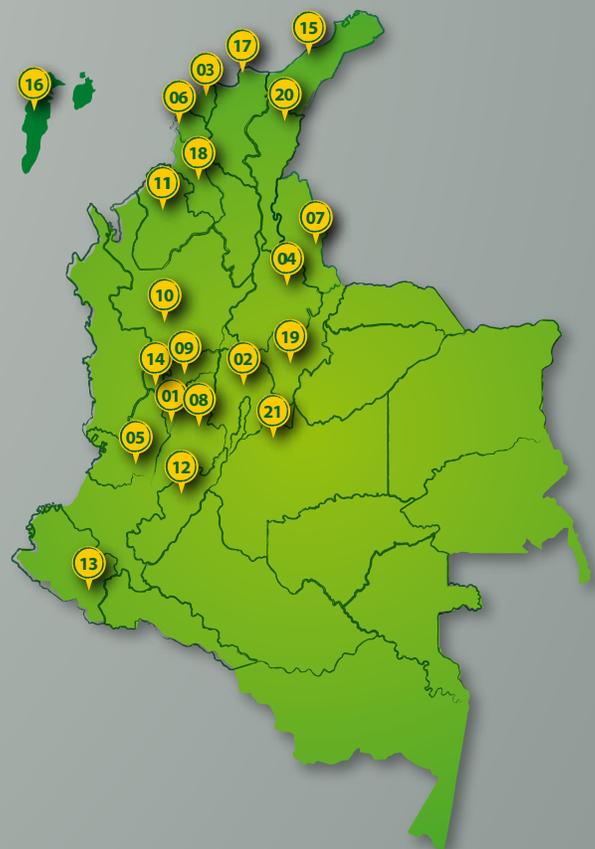


Nota No. 16: Gastos Misionales

| | 2010 | 2009 |
|---|----------------------|--------------------|
| PROYECTOS POR LÍNEA DE GESTIÓN | | |
| Arte y cultura | 1,712,158,604 | |
| Alimentación, cafetería y restaurantes | 7,913,608 | - |
| Alquiler escenarios, salones | 4,060,000 | - |
| Comunicaciones | 63,406,064 | - |
| Fotocopias, artes, papelería, impresiones | 10,659,623 | - |
| Gastos alquiler equipos | 298,062,000 | - |
| Gastos transporte local o urbano | 253,519,550 | - |
| Gastos viaje alojamiento, manutención y otros | 729,389,980 | - |
| Gastos viaje pasaje y otros | 93,140,642 | - |
| Honorarios de asesores | 32,300,407 | - |
| Libros, revistas y material didáctico | 2,785,153 | - |
| Otros servicios | 124,306,630 | - |
| Portes y fletes | 23,937,250 | - |
| Publicidad y propaganda | 57,407,602 | - |
| Uniformes, vestido y otros | 11,270,095 | - |
| Educación | 1,513,385,511 | |
| Fotocopias, artes, papelería, impresiones | 8,393,544 | - |
| Gastos viaje alojamiento, manutención y otros | 148,000 | - |
| Gastos viaje pasaje y otros | 1,792,388 | - |
| Honorarios de asesores | 44,034,315 | - |
| Inversión | 1,371,063,262 | - |
| Otros servicios | 87,954,002 | - |
| Filantropía del emprendimiento | 50,225,464 | |
| Inversión | 50,225,464 | - |
| Periodismo | 931,881,377 | 939,268,366 |
| Alimentación, cafetería y restaurantes | 114,653,426 | 10,212,856 |
| Alquiler escenarios, salones | 4,400,000 | - |
| Comunicaciones | 10,879,000 | - |
| Fotocopias, artes, papelería, impresiones | 4,451,200 | 1,038,717 |
| Gastos de promoción | 1,280,000 | - |
| Gastos de representación | 28,390,013 | - |
| Gastos transporte local o urbano | 1,162,000 | - |
| Gastos viaje alojamiento, manutención y otros | 57,969,808 | 3,471,307 |
| Gastos viaje pasaje y otros | 83,068,719 | 259,659,692 |
| Honorarios de asesores | 179,268,136 | 200,292,900 |
| Libros, revistas y material didáctico | 96,220,039 | 1,100,000 |
| Otros honorarios | 11,640,340 | - |
| Otros servicios | 68,366,320 | 199,678,238 |
| Portes y fletes | 18,894,780 | 22,271,808 |
| Premios, homenajes y galardones | 233,679,996 | 241,542,848 |
| Publicidad y propaganda | 17,557,600 | - |
| Total Proyectos | 4,207,650,956 | 939,268,366 |

| | 2010 | 2009 |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------|
| DONACIONES | | |
| Oficina Principal | Número de donaciones | |
| Medio ambiente | 3 | 26,000,000 |
| Educación | 18 | 430,000,000 |
| Salud y rehabilitación | 27 | 699,400,000 |
| Arte y cultura | 9 | 511,706,295 |
| Entorno institucional | 9 | 302,664,392 |
| Vida en familia y cohesión social | 28 | 282,198,824 |
| Filantropía del emprendimiento | 3 | 57,640,857 |
| Total | 2,309,610,368 | - |

| Regionales | Número de donaciones | 2010 | 2009 |
|-------------------------|----------------------|----------------------|------|
| 01 Armenia | 4 | 20,000,000 | - |
| 02 Cundinamarca | 1 | 10,000,000 | - |
| 03 Barranquilla | 9 | 97,000,000 | - |
| 04 Bucaramanga | 5 | 50,000,000 | - |
| 05 Cali | 7 | 131,500,000 | - |
| 06 Cartagena | 7 | 64,000,000 | - |
| 07 Cúcuta | 5 | 45,000,000 | - |
| 08 Ibagué | 5 | 45,000,000 | - |
| 09 Manizales | 8 | 50,000,000 | - |
| 10 Medellín | 8 | 174,275,000 | - |
| 11 Montería | 2 | 25,000,000 | - |
| 12 Neiva | 4 | 20,000,000 | - |
| 13 Pasto | 4 | 20,781,000 | - |
| 14 Pereira | 7 | 70,000,000 | - |
| 15 Riohacha | 2 | 8,000,000 | - |
| 16 San Andrés | 0 | - | - |
| 17 Santa Marta | 4 | 28,000,000 | - |
| 18 Sincelejo | 2 | 7,500,000 | - |
| 19 Tunja | 4 | 21,000,000 | - |
| 20 Valledupar | 1 | 4,000,000 | - |
| 21 Villavicencio | 2 | 25,000,000 | - |
| Total | | 916,056,000 | - |
| Total donaciones | | 3,225,666,368 | - |



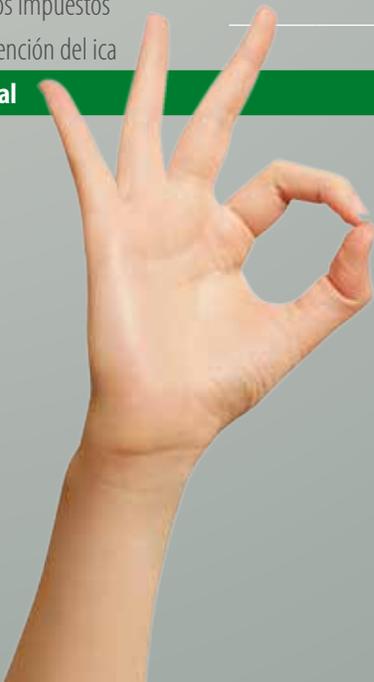
| | 2010 | 2009 |
|----------------------------|--------------------|------|
| GASTOS DE OPERACIÓN | | |
| Comunicación Estratégica | 94,046,701 | - |
| Insinuaciones notariales | 12,957,185 | - |
| Otros Administrativos | 5,842,684 | - |
| Total | 112,846,570 | |

Gastos de operación

En comunicación estratégica los pagos del año han correspondido principalmente a servicios profesionales y de Free Press. Dentro de los otros administrativos el rubro más destacado son los honorarios de Revisoría Fiscal y Consultorías de la Asociación de Fundaciones empresariales.

| | 2010 | 2009 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| IMPUESTOS | | |
| Industria y comercio | 30,904,000 | 11,639,000 |
| Otros impuestos | 12,240,000 | - |
| Retención del ica | 1,234 | - |
| Total | 43,145,234 | 11,639,000 |

Los impuestos son principalmente el Impuesto de Industria y Comercio Distrital por el ingreso de dividendos, la retención en la fuente de los rendimientos financieros, y el ajuste de la retención de ICA. En diciembre se incluyen \$12.24 millones de impuestos de estampillas de la donación del Instituto de Cultura Departamental del Meta.



| | 2010 | 2009 |
|--|-------------------|------------------|
| FINANCIEROS | | |
| Gastos, comisiones y servicios financieros | 71,502,254 | - |
| Intereses por pagar | 3,290,740 | 1,453,730 |
| Total | 74,792,994 | 1,453,730 |

Los cargos financieros son las comisiones, por la cuota de administración del Encargo Fiduciario pagados a Fiducafé.

| | 2010 | 2009 |
|---|--------------------|-------------------|
| GRAVÁMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS | | |
| Gravámen a los movimientos financieros | 54,269,380 | 6,444,951 |
| | 54,269,380 | 6,444,951 |
| Total Gastos Administrativos y otros | 285,054,178 | 19,537,681 |

Nota No. 17: Gastos no Operacionales

| | 2010 | 2009 |
|------------------------------|----------|-------------------|
| Gastos ejercicios anteriores | - | 14,000,000 |
| Impuestos asumidos | - | 6,563,778 |
| Total | - | 20,563,778 |

Desempeño Económico

Administración y Pagos

Para dar mayor transparencia a nuestra operación, en el mes de marzo de 2010, la Fundación celebró un contrato de Encargo fiduciario de administración con Fiduciaria Cafetera S.A. Fiducafé. Su principal objetivo es la realización del proceso operativo de los pagos y donaciones, y la contabilización de sus transacciones, manejando un presupuesto independiente para cada uno de los proyectos.

Pagos

Los pagos efectuados por Fiducafé, se realizan a través de un sistema que busca controlar los presupuestos asignados a cada proyecto, identificar la moralidad de los beneficiarios de los pagos y verificar la correcta aprobación de los mismos, teniendo en cuenta que son una entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. En 2010, los pagos efectuados a través de ellos sumaron 735 transacciones cuyo comportamiento fue:

| TIPO DE PAGO | Número de pagos |
|--------------------|-----------------|
| ADMINISTRATIVOS | 113 |
| DONACIONES | 187 |
| PROYECTOS | 435 |
| Total Pagos | 735 |

Número de pago a Fiducafé



Contabilidad

Fiducafé no sólo efectúa la contabilidad del Encargo Fiduciario, sino que también se encarga de la contabilidad general de la Fundación, reportando mensualmente los Estados Financieros. Este mecanismo ha permitido que la Fundación Bolívar Davivienda oriente sus esfuerzos al análisis de la información financiera que permita una mejor administración de los proyectos.

Recursos del Gobierno Colombiano

Los recursos recibidos del Instituto Departamental de Cultura del Meta², son recursos del Gobierno recibidos específicamente para adelantar el concierto de la Filarmónica Joven de Colombia en la ciudad de Villavicencio. Éstos representan el 2.81% de las donaciones totales recibidas por la Fundación.

²El Instituto Departamental de Cultura del Meta es un establecimiento público con autonomía administrativa y presupuestal, responsable de planificar, coordinar, asesorar, gestionar, concertar, ejecutar y evaluar políticas y proyectos en los términos de la Ley General de Cultura y los planes de desarrollo Sectorial. Tomado de la Misión del Instituto.

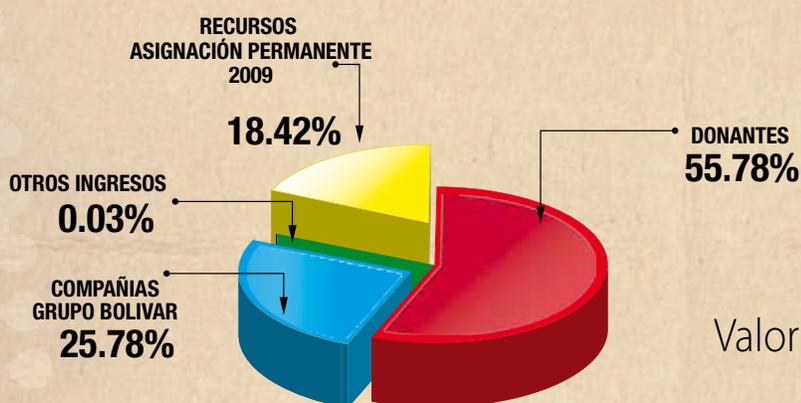
<http://www.culturameta.gov.co/ws/Default.aspx?categoria=1&seccion=41>

Generación de Valor

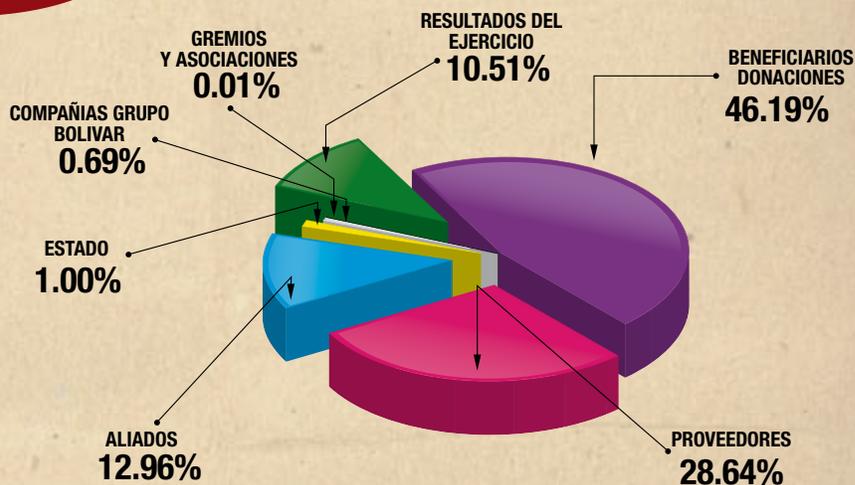
De acuerdo con el objeto de la Fundación, los recursos generados se han distribuido principalmente en las Fundaciones beneficiarias de las donaciones otorgadas, de acuerdo con el proyecto de Fortalecimiento Institucional de Fundaciones.

Igualmente, la Fundación ha orientado la utilización de sus recursos en Aliados y Proveedores que han permitido el desarrollo de sus proyectos sociales.

Valor económico generado



Valor económico distribuido



VALOR ECONÓMICO GENERADO

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Donantes | 6,057,336,076 |
| Compañías Grupo Bolívar | 2,799,234,597 |
| Otros ingresos | 3,476,190 |
| Recursos asignación permanente 2009 | 2,000,000,000 |

Total general 10,860,046,863

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

| GRUPO DE INTERÉS | TIPO DE PAGO | PROYECTO | RECURSOS DE 2010 DEL ESTADO DE RESULTADOS | RECURSOS UTILIZADOS DE LA ASIGNACIÓN PERMANENTE DE LOS RESULTADOS DE 2009 | VALOR TOTAL |
|--------------------------------------|-----------------|--|---|---|-----------------------|
| ALIADOS | | | | | |
| | PROYECTOS | | | | |
| | | MANOSALAOBRA | 1,300,000,000 | | 1,300,000,000 |
| | | FILARMÓNICAJOVENDECOLOMBIA | 107,881,833 | | 107,881,833 |
| Total ALIADOS | | | 1,407,881,833 | | 1,407,881,833 |
| BENEFICIARIOSDONACIONES | | | | | |
| | DONACIONES | | | | |
| | | DONACIONESOFICINAPRINCIPAL | 2,309,610,368 | 1,790,500,000 | 4,100,110,368 |
| | | DONACIONESREGIONAL | 916,056,000 | | 916,056,000 |
| Total BENEFICIARIOSDONACIONES | | | 3,225,666,368 | 1,790,500,000 | 5,016,166,368 |
| PROVEEDORES | | | | | |
| | PROYECTOS | | | | |
| | | FILARMÓNICAJOVENDECOLOMBIA | 1,604,276,771 | 110,297,548 | 1,714,574,319 |
| | | PREMIONACIONALDEPERIODISMO | 931,881,377 | | 931,881,377 |
| | | MANOSALAOBRA | 158,907,163 | | 158,907,163 |
| | | FONDOEDEUCACIÓNSUPERIOR | | 99,202,452 | 99,202,452 |
| | | FORTALECIMIENTOINSTITUCIONAL-FUNDACIONES | 54,478,348 | | 54,478,348 |
| | | PROMOCIÓNDENEGOCIOS | 50,225,464 | | 50,225,464 |
| | ADMINISTRATIVOS | | | | |
| | | GASTOSDEOPERACIÓN | 100,755,647 | | 100,755,647 |
| | | FINANCIEROS | 18,096 | | 18,096 |
| Total PROVEEDORES | | | 2,900,542,867 | 209,500,000 | 3,110,042,867 |
| COMPAÑÍASGRUPOBOLÍVAR | | | | | |
| | ADMINISTRATIVOS | | | | |
| | | FINANCIEROS | 74,774,898 | | 74,774,898 |
| Total COMPAÑÍASGRUPOBOLÍVAR | | | 74,774,898 | | 74,774,898 |
| ESTADO | | | | | |
| | ADMINISTRATIVOS | | | | |
| | | GRAVÁMENALOSMOVIMIENTOSFINANCIEROS | 54,269,380 | | 54,269,380 |
| | | IMPUESTOS | 43,145,234 | | 43,145,234 |
| | | GASTOSDEOPERACIÓN | 11,240,864 | | 11,240,864 |
| Total ESTADO | | | 108,655,478 | | 108,655,478 |
| GREMIOSYASOCIACIONES | | | | | |
| | ADMINISTRATIVOS | | | | |
| | | GASTOSDEOPERACIÓN | 850,059 | | 850,059 |
| Total GREMIOSYASOCIACIONES | | | 850,059 | | 850,059 |
| NUEVAASIGNACIÓN | | | | | |
| | RESULTADOS2010 | | | | |
| | | UTILIDADES2010 | 1,141,675,361 | | 1,141,675,361 |
| Total NUEVAASIGNACIÓN | | | 1,141,675,361 | | 1,141,675,361 |
| Total general | | | 8,860,046,863 | 2,000,000,000 | 10,860,046,863 |

Mención sobre los Activos Fijos

Teniendo en cuenta que el principal objetivo de la Fundación es fortalecer instituciones que tienen un impacto directo en las comunidades y ser facilitador del desarrollo de proyectos sociales, no adquiere directamente activos que conformen una infraestructura para facilitar el desarrollo de los mismos.

Para su proyecto de Fortalecimiento Institucional de Fundaciones, se apoya en el Centro de Formación Gerencial del Grupo Bolívar, proveyendo a sus beneficiados las instalaciones apropiadas para adelantar sus estudios de diplomado.

Las demás actividades de la Fundación, se desarrollan directamente en campo, es decir, en el lugar de desarrollo del proyecto.



| PROYECTO | LUGAR DE DESARROLLO |
|---|--|
| Fortalecimiento Institucional a Fundaciones | Centro de Formación Gerencial Instalaciones de cada Fundación |
| Premio Nacional de Periodismo | Instalaciones externas para foros y premiaciones |
| Manos a la Obra | Escuelas en 10 municipios a nivel nacional |
| Fondo de Educación Superior | Universidades |
| Promoción de Negocios | Universidades Instalaciones de cada empresa |
| Filarmónica Joven de Colombia | Hoteles, Teatros y Auditorios a nivel nacional |



Ámbito Medio Ambiental

Conscientes de la importancia que tiene el medio ambiente en la sostenibilidad de la economía y de la manera que nuestra actividad y nuestros grupos de interés pueden afectarlo, en el año 2010 la Fundación Bolívar Davivienda ha definido como reto principal para el 2011, promover prácticas de prevención y conservación del Medio Ambiente.

Estas prácticas se verán reflejadas a través de acciones que permitan compensar el impacto que tienen el desarrollo de nuestros proyectos entre las que se encuentran: la medición de materiales, energía y agua utilizadas en nuestra operación, el uso de material reciclado, la medición de nuestra huella de carbono e iniciativas que permitan reducirla, entre otras.

Efectos climáticos en los riesgos y oportunidades financieras

Para el año 2010 no se presentaron eventualidades climáticas que hubieran afectado financieramente el funcionamiento de la Fundación. Sin embargo, su desempeño aportó favorablemente a organizaciones cuyo objeto está orientado a la protección del medio ambiente y a la ola invernal que azotó a Colombia en el segundo semestre del 2010, por medio de una donación al programa del gobierno nacional "Colombia Humanitaria" para apoyar la atención de las familias y zonas damnificadas.

| ORGANIZACIONES ORIENTADAS A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE | |
|---|----------------------|
| DONACIONES OFICINA PRINCIPAL | 1,526,000,000 |
| Colombia humanitaria | 1,500,000,000 |
| Maloka centro interactivo de ciencia y tecnología | 20,000,000 |
| Fundacion al verde vivo | 6,000,000 |
| DONACIONES REGIONAL | 10,000,000 |
| Cruz Roja Seccional Risaralda | 10,000,000 |
| Total general | 1,536,000,000 |

Ámbito Laboral



En nuestras relaciones laborales somos respetuosos con nuestra gente y buscamos crear mejores condiciones de vida para nuestros colaboradores y sus familias. Por ello, dirigimos nuestras acciones a la construcción de un entorno propicio para su desarrollo tanto laboral como personal sin discriminación de género, color, raza ni religión.

La Fundación Bolívar Davivienda cuenta con 14 empleados directos, ubicados el 100% en Bogotá, seleccionados en algunas compañías del Grupo Empresarial Bolívar como Davivienda, Seguros Bolívar, Soft Bolívar y Leasing Bolívar. Actualmente la totalidad de la nómina, se encuentra centralizada en Seguros Bolívar, bajo las mismas políticas de recursos humanos y procesos de contratación; contando con todos los beneficios, prestaciones y políticas de seguridad y salud ocupacional que ésta compañía ofrece (Ver Informe de Sostenibilidad de Seguros Bolívar 2009 – 2010).



PERFIL DE EMPLEADOS DIRECTOS

| Concepto | Mujeres | Hombres | Total |
|---|-----------|----------|-----------|
| Directivos | 1 | 1 | 2 |
| Ejecutivos | 7 | 1 | 8 |
| Operativos | 2 | 2 | 4 |
| TOTAL | 10 | 4 | 14 |
| Edad Promedio de empleados directos hombres | | 35 | |
| Edad Promedio de empleados directos mujeres | | 39 | |
| Relación salario mínimo y salario mínimo legal vigente (SMLV) | | 2,33 | |

Así mismo, contamos con 70 voluntarios directos, distribuidos en los 21 comités de sinergia en todo el país. Estos comités están compuestos por funcionarios ejecutivos de las diferentes compañías del Grupo Bolívar,

que por medio de unos comités de sinergia realizados en cada una de las ciudades, estudian y seleccionan los proyectos a financiar por parte de la Fundación Bolívar Davivienda en su región.

PERFIL DE VOLUNTARIOS ADMINISTRATIVOS EN LOS COMITÉS DE SINERGIA

| Comité Regional | Hombres | Mujeres | Total |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Armenia | 1 | 1 | 2 |
| Barranquilla | 2 | 5 | 7 |
| Bucaramanga | 2 | 1 | 3 |
| Cali | 4 | 3 | 7 |
| Cartagena | 2 | 1 | 3 |
| Cúcuta | - | 3 | 3 |
| Cundinamarca | 1 | 4 | 5 |
| Ibague | 1 | 2 | 3 |
| Manizales | 1 | 2 | 3 |
| Medellín | 7 | 3 | 10 |
| Montería | 1 | 1 | 2 |
| Neiva | 2 | 1 | 3 |
| Pasto | 2 | - | 2 |
| Pereira | 2 | 2 | 4 |
| Riohacha | - | 1 | 1 |
| San Andres | - | 1 | 1 |
| Santa Marta | 2 | 3 | 5 |
| Tunja | 1 | 1 | 2 |
| Valledupar | - | 1 | 1 |
| Villavicencio | 1 | 1 | 2 |
| Sincelejo | - | 1 | 1 |
| Total general | 32 | 38 | 70 |



Para 2011, tenemos como reto identificar el perfil de nuestros voluntarios participantes de los diferentes proyectos de la Fundación Bolívar Davivienda a nivel nacional y el tiempo dedicado a esta.

Durante este periodo, no se han presentado incidentes de discriminación, ni se han identificado operaciones en nuestros procesos que promuevan el trabajo infantil, trabajo forzoso o afecte la libertad de asociación. De la totalidad de nuestros empleados directos, 1 empleada se encuentra en condición de discapacidad.

Orientamos nuestra gestión del recurso humano hacia la igualdad de oportunidades en los procesos de selección, retención del talento, valoración del desempeño, acceso al aprendizaje y al conocimiento del propio negocio. A finales de 2010, nuestros empleados directos recibieron programas de capacitación por un valor de \$5.6 millones:

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE EMPLEADOS DIRECTOS

| Programa | Número de Empleados | | | Total Horas del Programa |
|---|---------------------|------------|------------|--------------------------|
| | Directivos | Ejecutivos | Operativos | |
| Marco Lógico | 2 | 8 | 2 | 24 |
| Tributario y Contable con Fiducafé | 1 | 8 | 1 | 4 |
| Sostenibilidad | 2 | 6 | 2 | 3 |
| Mapa de Georeferenciación – AFE | - | 1 | - | 3 |
| Capacitación en Sistema de Valoración. GLOBAL GRADING SYSTEM (GGS)- AFE | - | - | 1 | 4 |

Ámbito Comercial

Desde su creación, la operación de la Fundación Bolívar Davivienda se encuentra organizada en 8 líneas de gestión social que integran alianzas con otras organizaciones permitiendo unir esfuerzos a partir del conocimiento y la búsqueda de objetivos comunes para generar un mayor impacto a la sociedad.

Para 2011, nos hemos propuesto como reto principal, contar con un sistema de monitoreo y evaluación respecto a los resultados obtenidos de los proyectos apoyados en Bogotá y en los distintos Comites Regionales.

Así, los proyectos efectuados a Diciembre 31 de 2010 por cada una de las líneas de gestión definidas fueron:



| Línea de gestión | Proyecto | Aliados |
|-----------------------------------|--|---|
| Periodismo | Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar | |
| Entorno institucional | Fortalecimiento institucional | Centro de Formación Gerencial |
| Vida en familia y cohesión social | DUNNA Yoga para la reducción de estrés Post traumático | Alta consejería para la reintegración |
| Educación | Becas a estudiantes de doctorado Manos a la obra | Universidad de los Andes 2y2 Producciones, Chevron, Easy |
| Filantropía al emprendimiento | Apoyo a emprendedores | Corporación INVERSOR ANDE |
| Salud y Rehabilitación | Formación de líderes en prevención de salud | Universidad de la Sabana |
| Arte y cultura | Filarmónica Joven de Colombia | Fundación Nacional Batuta, YOA Orquesta de las Américas |
| Medio Ambiente | En elaboración | |

Líneas de Gestión

Periodismo

En 1975 Seguros Bolívar creó el PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMON BOLIVAR como un estímulo para los profesionales del oficio periodístico y un reconocimiento a dicha actividad, que constituye uno de los pilares de nuestra democracia.

Los primeros años del Premio transcurrieron premiando sólo a la prensa escrita. En 1978 se amplió a los medios electrónicos, recompensando las diferentes áreas con el Premio al Trabajo Periodístico.

Desde 1995 el Premio ha querido alentar la labor de quienes se inician en la profesión y es así como creó las Becas al Periodismo Joven, con el fin de que los jóvenes periodistas se capaciten en los talleres de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), creada por el Nóbel Gabriel García Márquez.

Las categorías iniciales han variado con la modernización del periodismo y es así como el Premio se dinamiza con el fin de estar vigente con las necesidades y exigencias del lector, televidente, radio escucha y cibernauta.

Esporádicamente, y cuando las circunstancias así lo ameritan, se crean categorías y premios especiales tales como **La Mejor Noticia del Año, El Mejor trabajo sobre la vida del Libertador, El Mejor aporte original o el cubrimiento informativo del Proceso Electoral de 1998 y Mejor Presentador o Presentadora.**

Durante estas 35 convocatorias se han recibido más de 8500 trabajos en las diferentes áreas y 35 grandes y notables periodistas colombianos han recibido el **GRAN PREMIO A LA VIDA Y A LA OBRA DE UN PERIODISTA.**

El Premio ha sido entregado por expresidentes de la República y por ilustres escritores y periodistas reconocidos a nivel internacional, tales como **Miguel Otero Silva, Mario Vargas Llosa, Álvaro Mutis, Ángeles Mastretta, Nérida Piñón, Juan Luis Cebrián, Álex Grijelmo, Jon Lee Anderson y Gonzalo Celorio.**

El Premio se divulga por medio de folletos, afiches y boletines de prensa e Internet, los cuales se envían a los medios de comunicación y a los periodistas.

Así mismo, se organizan cada año, en diferentes ciudades del país, una serie de foros con dos objetivos: alentar la participación regional en el Premio y discutir temas coyunturales de gran importancia para el periodismo. En 2010 los foros se realizaron en Cali y Medellín, en la Universidad Autónoma de Occidente y EAFIT respectivamente, con una muy buena asistencia y participación de los estudiantes de dichas universidades.

Un jurado independiente, compuesto por 7 personalidades del mundo del periodismo y la cultura de Colombia, es el encargado de seleccionar anualmente los ganadores del **PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR**.

Este Premio, que partió de la iniciativa privada, ha sido fiel a su premisa: no interferir en las decisiones del jurado. Seguros Bolívar sólo ofrece una

infraestructura organizativa y el estímulo material a quienes en su momento han sido señalados como los mejores profesionales del periodismo colombiano. Los criterios de independencia y la irrenunciable separación de funciones han convertido al Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en una expresión de pluralismo informativo.

Para su XXXV versión el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar entregó 13 reconocimientos en cuatro categorías:

- ▲ Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista
- ▲ Premio al Periodista del Año
- ▲ Premios al Trabajo Periodístico: mejor crónica o reportaje, mejor entrevista, mejor caricatura, mejor columna de opinión, mejor fotografía periodística o reportaje gráfico, mejor artículo o emisión deportiva, mejor artículo o emisión cultural, mejor investigación, mejor seguimiento a una noticia, mejor portal periodístico y mejor trabajo hecho exclusivamente para Internet
- ▲ Becas al Periodismo Joven

Fueron eliminadas de la convocatoria, con respecto a 2009, las categorías de Empresario del Año y Trabajo Revelación. Consientes de los avances tecnológicos que han hecho del ejercicio del oficio periodístico una actividad más dinámica, la convocatoria del Premio abrió dos nuevas posibilidades para los periodistas que desarrollan su trabajo gracias a las posibilidades que brinda Internet: Premio al Mejor Trabajo Periodístico hecho Exclusivamente para Internet y Mejor Portal Periodístico. Se recibieron trabajos hasta el jueves 6 de mayo.

Esta convocatoria recibió un total de 654 trabajos, distribuidos de la siguiente manera por medios: prensa 331, televisión 198, radio 86 e Internet 39. Participaron en las categorías de Becas al Periodismo Joven (30) y Premios al Trabajo Periodístico (624). Bogotá es la ciudad de la que más trabajos se reciben con 405. La empresa de la que más trabajos presentó fue El Espectador con 35 y la categoría en la que más periodistas participaron fue la de Crónica o Reportaje con 149.





La merecedora del Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista en 2010 fue María Elvira Samper Nieto. Su desempeño en Prensa y medios electrónicos por más de treinta años sin interrupciones y con incansable rigor como editora y subdirectora de Semana, directora del Noticiero de las Siete y de QAP y editora de la Revista Cambio fueron las razones del Jurado para otorgarle este premio. El premio al Periodista del Año quedó en manos de Gustavo Gómez Córdoba, gracias a su valiosa participación en el programa 6AM HOY POR HOY DE CARACOL, la dirección del espacio 10 AM hoy por hoy de la misma casa radial y su columna en la revista Soho

Entorno Institucional

Creemos que al fortalecer la institucionalidad del país, contribuimos al progreso del mismo. Es así como tradicionalmente el Grupo Empresarial Bolívar ha venido apoyando instituciones cuyo objetivo sea promover la paz, la democracia, la transparencia y la justicia como mecanismos de desarrollo. Ante el nacimiento de la Fundación Bolívar Davivienda, este compromiso sigue vigente a través del Programa de Fortalecimiento Institucional y a través de donaciones a diferentes instituciones. Así, para el 2010 se donaron más de 290 millones a 9 instituciones sin ánimo de lucro que buscan este fin.

Fortalecimiento Institucional

Desde un principio, fue clara la preocupación que tenía la Fundación, por las organizaciones sociales que han sido apoyadas por tantos años, y de las cuales no se tenía información diferente a la solicitud anual de recursos financieros.

De su gestión y desempeño no se tenía historia ni estadísticas. Es indiscutible que la filantropía pura tuvo un momento de validez. Hoy día, estructuramos toda la información posible para lograr conocerlas, generar vínculos y procurar un mayor impacto de una manera más eficiente.

Teniendo en cuenta los recursos y la poderosa estructura de capacitación del Grupo Empresarial Bolívar con el Centro de Formación Gerencial (CFG), la Fundación Bolívar Davivienda vio la oportunidad de capacitar a todas estas organizaciones y/o fundaciones que apoya.

Es así como en 2009 se inicia el programa piloto con 5 fundaciones que ingresan al programa de Fomento Microempresarial del CFG y que, con estudiantes en práctica y profesores de la Universidad Externado de Colombia, realiza un diagnóstico completo en todas las áreas de la organización. Esta experiencia arrojó conclusiones importantes sobre las necesidades y falencias de estas organizaciones.

El proceso continuó, con la vinculación de la Universidad Javeriana en el segundo semestre de 2009, con estudiantes de Ingeniería Industrial, quienes apoyaron a las instituciones participantes del programa, en el establecimiento de procesos eficientes dentro de su organización.

La conclusión de esta experiencia fue la de hacer un diplomado desarrollado única y exclusivamente para fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. Y es en este momento, cuando la Fundación Bolívar Davivienda con recursos propios y en alianza con el CFG y un grupo de docentes altamente capacitados, convoca a las fundaciones que han recibido recursos del Grupo a que de manera voluntaria y comprometida, se inscriban en este Diplomado en Gerencia de Fundaciones, con el objetivo de lograr organizaciones con un mayor impacto social y que sean auto sostenibles en el tiempo.

En Octubre de 2010, se graduó la Primera Promoción. Durante 9 meses, 40 personas que representaban a 23 fundaciones que trabajan en diferentes sectores sociales como la educación, niñez, arte y cultura, salud, entre otras, recibieron formación y actualización en temas como: Planeación estratégica, principios e identidad corporativa, marco jurídico, legal, fiscal y tributario, conceptos básicos en administración, gestión y gerencia, mercadeo, posicionamiento, servicio al cliente, manejo de finanzas y análisis financieros, habilidades gerenciales e indicadores de gestión, entre otros.

Se espera que con el diplomado, distribuido en 132 horas presenciales y 129 de trabajo autónomo al interior, las fundaciones beneficiadas trabajen como organizaciones sociales auto sostenibles, bajo sólidos conocimientos para la consecución de recursos, realizando alianzas estratégicas, gestionando el papel a desempeñar por parte de los miembros de las juntas directivas, generando y desarrollando proyectos y con un proceso claro de rendición de cuentas.

Este primer diplomado en Gerencia de Fundaciones benefició directamente a más de 8500 personas teniendo en cuenta directores, juntas directivas, colaboradores y población atendida por las 23 fundaciones.

Después de una encuesta realizada al finalizar este primer ejercicio, los representantes de la totalidad de las instituciones participantes, sintieron que el diplomado les sirvió como herramienta de desarrollo institucional y profesional, destacando la aplicación inmediata de las áreas de Mercadeo, Construcción de indicadores y Estrategia.

Así mismo, a Diciembre de 2010 se encuentra en curso la segunda promoción del Diplomado con 19 instituciones participantes representadas por 32 personas y esperamos iniciar con la tercera a mediados de 2011.

| EJECUTADO PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL | |
|--|-------------------|
| Concepto | Monto |
| Material Académico | 8,393,544 |
| Honorarios Asesores | 44,034,315 |
| Otros | 2,050,489 |
| TOTAL | 54,478,348 |

Para 2011 esperamos ampliar el curriculum de formación de estas instituciones a través de diferentes talleres que profundizan temas vitales para la buena gestión de una institución no lucrativa como la Formulación de Proyectos, Fundraising o Voluntariado; así como un programa de seguimiento a las fundaciones ya graduadas para poder medir el impacto real del diplomado en las instituciones y llevarlas a un nivel de Calidad de excelencia.

A nivel regional, esperamos para el primer semestre de 2011, realizar un sondeo a nivel de universidades y de organizaciones que puedan ser aliados en el programa de fortalecimiento institucional a nivel nacional para organizaciones sin ánimo de lucro. Ésta investigación se coordinará con las oficinas regionales, quienes tienen los vínculos y las relaciones con dichas entidades.

Vida en Familia y Cohesión Social

Creemos que la familia es la institución esencial para el desarrollo integral de los seres humanos a través de las distintas etapas de la vida y entendemos que la calidad de la vida familiar incide en el capital humano con que cuenta nuestra sociedad. Así mismo, comprendemos que ayudar a construir cohesión social es construir una sociedad más justa, con acceso a oportunidades para mejorar su bienestar.

La línea de vida en familia y cohesión social busca promover la calidad de vida de las familias y población en condiciones de vulnerabilidad o en alto riesgo de exclusión, así como facilitar el acceso a oportunidades para el desarrollo integral y competitivo de los individuos; fomentar la solidaridad, el sentido de pertenencia a la sociedad, la participación y la convivencia ciudadana.

En 2010 apoyamos mediante donaciones, la gestión de diferentes organizaciones sociales enfocadas en atención integral a la infancia, servicios familiares, servicios geriátricos, asistencia humanitaria y rehabilitación de víctimas del conflicto armado.

A nivel de proyectos, en alianza con la Corporación DUNNA se desarrolló el piloto "Ahimsa, Yoga para la Paz" con el fin de generar un modelo de intervención para poblaciones vulnerables en Colombia, que permita aliviar los síntomas del estrés post traumático y los trastornos mentales generalizados de la población a través del Yoga, al tiempo que se facilita la reconciliación de los participantes a nivel personal y social.

La fase piloto del proyecto se realizó en alianza con la Alta Consejería para la Reintegración, 32 participantes del proceso de reintegración con síntomas de estrés post-traumático, implementaron la práctica del yoga durante tres meses. Los resultados preliminares del proyecto muestran reducción en síntomas del estrés post-traumático, mejoría en la autoestima y disminución de niveles de ansiedad y agresividad, entre otros. El compromiso para 2011

es publicar y socializar los resultados, ajustar el modelo y realizar alianzas que permitan escalar el modelo a nivel nacional.



Educación

La Fundación Bolívar Davivienda hace una apuesta al mejoramiento de las condiciones educativas en nuestro país a través de 2 programas principales: El programa de Manos a la Obra dirigido a la educación primaria y el programa de Becas a estudiantes de Doctorado dirigido a la educación superior.

Manos a la Obra

Manos a la Obra es un formato reality show que se realiza en alianza con 2y2 producciones, Chevron e Easy Colombia, dirigido a reconstruir y mejorar las condiciones de infraestructura de escuelas ubicadas en comunidades de zonas con una alta necesidad de intervención social, así como sensibilizar a la sociedad de la importancia de tener buenas escuelas.

El proyecto inició en 2010 y fue contemplado inicialmente para una temporada de 10 capítulos. Las intervenciones en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Valle del Cauca, Quindío, La Guajira y Meta, fue exitosa y se finalizó su grabación en enero de 2011.

La construcción fue dirigida por 2 cuadrillas conformadas cada programa en promedio por 12 expertos arquitectos, ingenieros y constructores colaboradores de la Constructora Bolívar. Adicionalmente la Cuadrilla de Educación estuvo conformada por 3 profesionales de la Universidad Única quienes capacitaron a los maestros durante la intervención.

El rol de la Fundación Bolívar Davivienda, además de la dotación de las Cuadrillas de Construcción y Educación, es administrar los recursos del proyecto a través de la Fiduciaria Fiducafé, entidad encargada del manejo del dinero de la Fundación. Así, a diciembre de 2010, el presupuesto del proyecto y los valores ejecutados fueron:

| EJECUTADO MANOS A LA OBRA | |
|---------------------------------|----------------------|
| PATROCINADOR | MONTO |
| Chevron Petroleum Company | 1,300,000,000 |
| Fundación Bolívar Davivienda | 110,314,763 |
| Banco Bilbao Vizcaya Argentaria | 48,592,400 |
| TOTAL | 1,458,907,163 |



Programa de Becas

El programa de Becas a Estudiantes de Doctorado, busca incentivar la investigación en nuestro país y contribuir a la formación de investigadores capaces de aportar conocimientos nuevos a la comunidad científica y a la sociedad. El monto total donado a Diciembre de 2010 fue de \$99 millones de pesos.

Los primeros beneficiarios de este periodo, fueron 2 estudiantes de la Universidad de los Andes que gracias al programa de Becas denominado Convenio de Donación Fundación Bolívar Davivienda para el Apoyo de la Investigación en Colombia – “Programa de Doctorado de Economía y Biología”-, podrán realizar sus estudios en esta Universidad.

Adicionalmente, el convenio apoyará la realización de la Encuesta Longitudinal, que por primera vez se realiza en Colombia. Esta encuesta seguirá durante 10 años a 10.000 hogares del país con el fin de estudiar las decisiones y situaciones que cambian las vidas en esos hogares. Este seguimiento proveerá información para inspirar políticas públicas acordes con la realidad.

Por otro lado, durante 2010 apoyamos 17 instituciones con proyectos educativos, con una inversión de más de 700 millones.

Filantropía al Emprendimiento

La línea de gestión de Filantropía al Emprendimiento de la Fundación Bolívar Davivienda, se creó con el objetivo de generar oportunidades de trabajo formal en la economía nacional, a través del diseño y la inversión en programas de apoyo a emprendedores con un alto potencial de crecimiento.

De esta manera, junto con otras organizaciones similares, buscamos construir un ecosistema de emprendimiento nacional, que pueda transformar positivamente el aparato productivo del país, para generar una riqueza real y sostenible, más y mejores empleos y garantizar una calidad de vida digna para la población.

Actualmente la Fundación es miembro de ANDE (Aspen Network of Development Entrepreneurs), red que reúne a los actores más importantes del emprendimiento en economías emergentes, con lo cual busca alinear su trabajo a los esfuerzos de los demás actores que buscan el desarrollo del ecosistema en el país.

En 2010 se realizaron 2 donaciones correspondientes a la Organización Endeavor y a la Corporación INVERSOR (Inversión Social Rentable). De igual forma esperamos realizar futuras donaciones a organizaciones que quieran promover la cultura del emprendimiento y desarrollen programas idóneos y efectivos de gran impacto.

En el Fondo INVERSOR, se hizo un compromiso de inversión por mil millones de pesos, buscando que los emprendedores, a través de su ingenio, den respuesta de alto impacto social y ambiental a las necesidades de la población más vulnerable.

Aunque el foco de la línea es el apoyo a emprendedores por oportunidad, se han apoyado iniciativas de emprendimiento por necesidad y negocios inclusivos, que han tenido las diferentes organizaciones del Grupo Empresarial Bolívar.

Tal es el caso de Asistencia Bolívar, en donde en 2010 se apoyó un programa para el desarrollo de pequeños proveedores, así como una iniciativa de negocios inclusivos en Seguros Bolívar. Con esta última iniciativa, la Fundación busca para el primer semestre del 2011, apoyar la creación de una unidad productiva de impresión en el Centro Juan Bosco Obrero de Ciudad Bolívar, en donde los jóvenes de la zona podrán capacitarse y trabajar. Ésta unidad se dotará de la donación de las máquinas provenientes de la imprenta de Seguros Bolívar que dejó de funcionar en el segundo semestre del 2010.

Salud y Rehabilitación

La Fundación Bolívar Davivienda en alianza con otras entidades, desarrolla programas de alto impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de comunidades con menores posibilidades de acceso a la Salud, a través de la ejecución de proyectos en líneas de intervención como promoción y prevención, inclusión laboral para personas con discapacidad, entre otros.

Con estas alianzas e iniciativas, la Fundación busca, en 2011, mejorar las posibilidades de acceso a programas de salud para población vulnerable, a través de la formación de líderes que fomenten la prevención y el fortalecimiento de la participación comunitaria en la resolución de problemas sanitarios particulares.

Arte y Cultura

Tradicionalmente el Grupo Empresarial Bolívar ha apoyado el arte y la cultura, y de esta manera contribuimos al sentido de orgullo, pertenencia, compromiso y lealtad por el país.

Somos conscientes de que apoyando las organizaciones que promueven el arte, la música, el ballet, el teatro, la literatura, los museos, las bibliotecas, etc., contribuimos a que la cultura de las naciones permanezca en el tiempo.

Filarmónica Joven De Colombia



Decidimos ser instrumento

Historia

En su interés por promover la cultura y apoyar la construcción de proyectos de vida artísticos y el tejido social del país bajo su línea de gestión de Arte y cultura, la Fundación Bolívar Davivienda, crea en 2010 la Filarmónica Joven de Colombia, en alianza con la Fundación Nacional Batuta y la YOA Orquesta de las Américas

(por su sigla en Inglés). Esta es una alianza innovadora que integra el apoyo empresarial, el conocimiento del sistema orquestal juvenil e infantil en Colombia, y la experiencia e imagen internacional.

Este proyecto empezó a gestarse a principios de 2009 cuando las tres organizaciones aliadas se encuentran, gracias a su larga relación marcada por el interés de crear espacios que permitan al pueblo colombiano generar proyectos de vida asociados con el arte y la cultura. Uno de sus primeros grandes pasos fue la aprobación de un presupuesto de \$1.300 millones de pesos por parte del Consejo Directivo de la Fundación Bolívar Davivienda en Diciembre de 2009 que permitió iniciar la ejecución del proyecto.

La Filarmónica Joven de Colombia plantea una iniciativa social única en el país y trabaja para ser un símbolo prominente de la cultura musical nacional en el exterior. Visualiza su impacto a largo plazo como una manera de promover la educación musical en Colombia dando, una oportunidad para la continuidad del trabajo de formación de orquestas regionales y de los programas de educación superior del país, que benefician aproximadamente a 250.000 jóvenes Colombianos, entre los 16 y 24 años.

Este proyecto representa una oportunidad para los jóvenes que quieran un proyecto de vida a partir de la música sinfónica, convirtiéndose en su aliado y trabajando de la mano con ellos para lograr su proyección profesional.



Anualmente se realiza la convocatoria abierta para la orquesta, los jóvenes seleccionados reciben espacios de formación con maestros de talla mundial, así como de presentaciones de alto impacto en diversos escenarios nacionales e internacionales. La convocatoria está dirigida a todos los jóvenes colombianos entre los 16 y 24 años, quienes por medio de YOUTUBE envían sus audiciones, para pasar a un proceso de selección, cuyo criterio básico es la excelencia artística, garantizado por un jurado conformado por músicos reconocidos mundialmente.

Una alianza social

La historia del Grupo Bolívar, la Fundación Batuta y la Orquesta de Jóvenes de las Américas ha estado guiada por decisiones de tipo social, que han influido positivamente en las personas, familias, organizaciones y comunidades con las que han compartido intereses y que hoy se reflejan en relaciones estables, sólidas y de beneficio común.

Sociedades Bolívar ha permanecido cercana a la Fundación Batuta desde el momento de su creación, perteneciendo a su Junta Directiva y realizando donaciones puntuales. Por su parte la relación con la YOA Orquesta de las Américas, inició hace 5 años cuando Seguros Bolívar realiza su primera donación a esta organización.

Misión

La Filarmónica Joven de Colombia conforma anualmente una orquesta de talla mundial que realiza eventos artísticos de gran impacto y le da la oportunidad a sus integrantes de acceder a una intensa experiencia humana

y musical de trascendente valor formativo, con el propósito de promover y visibilizar el esfuerzo de las múltiples organizaciones que trabajan en pos del desarrollo musical y social del país.

Visión

La Filarmónica Joven de Colombia será referente por su poder de transformación, impacto social y excelencia artística.

Convocatoria

Del 1ero de febrero al 31 de marzo de 2010 se abrió la convocatoria para conformar la primera Filarmónica Joven de Colombia para todos los jóvenes del país, con una difusión inicial en el Festival Internacional de Música de Cartagena y apoyada en los centros de formación musical formal y no formal del país.

Los resultados de esta convocatoria arrojaron 556 inscritos, de los cuales 450 músicos enviaron su audición al jurado conformado por:

| Nombre Jurado | Sección a evaluar |
|---------------|--------------------|
| Alex Klein | Sección de Maderas |
| Mary Ann Mumm | Sección de Cuerdas |
| Mauro Maur | Sección de metales |
| Fernando Meza | Percusión |
| Judy Loman | Arpa |

Residencia y gira inaugural:

La Filarmónica Joven de Colombia realizó junto con la YOA Orquesta de las Américas, su residencia y gira inaugural en 2010.

La residencia conjunta se tuvo lugar del 1ero de julio al 10 de julio de 2010 en la ciudad de Villavicencio, con la participación de 55 músicos jóvenes, seleccionados por la Filarmónica Joven de Colombia, 10 músicos compartidos y seleccionados por la YOA Orquesta de las Américas, y 68 músicos seleccionados por la YOA Orquesta de las Américas. Durante la residencia se realizó el montaje del repertorio a ser interpretado en la gira con el apoyo de profesores y directores reconocidos:

Profesores durante residencia:

León Spierer – Jefe de Profesores

Judy Loman –Arpista

Mary Ann Mumm – Jefe de Cuerdas

Alex Klein – Jefe de Maderas

Mauro Maur – Jefe de Metales

Fernando Meza – Profesor de Percusión

Markus Däünert – Profesor de Violín

José Aurelio Castillo – Profesor de Violín

Craig Mumm – Profesor de Viola

Timothy Cobb – Profesor de Contrabajo

Ilmari Hopkins – Profesor de Violoncello

Leone Buyse – Profesora de Flauta

Michael Webster – Profesor de Clarinete

Rob Weir – Profesor de Fagot

Javier Gándara – Profesor de Corno

James Desano – Profesor de Trombón

Gerardo Vila– Profesor de Piano

Directores en residencia y gira:

Carlos Miguel Prieto

Matthew Hazelwood

Juan Felipe Molano

Solistas

Joshua Bell

Jose Franch Ballester

Guillermo Marín

Luis Martín Niño

La gira inaugural inicio el 10 de julio en Villavicencio y finalizo el 25 de julio en Bogota. En total se realizaron 10 conciertos en 9 ciudades con boletería gratuita:



| Ciudad | Fecha | Lugar | Promedio de público asistente |
|---------------|--------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Villavicencio | Julio 10 | Plaza de los Libertadores | 2.000 |
| Ibagué | Julio 12 | Concha Acústica | 6.000 |
| Armenia | Julio 13 | Centro de convenciones | 1.000 |
| Manizales | Julio 14 | Teatro los Fundadores | 1.000 |
| Medellín | Julio 17 | Parque de los Deseos | 800 |
| Cartagena | Julio 19 | Plaza de la Aduana | 1.000 |
| Barranquilla | Julio 21 | Teatro Amira de la Rosa | 1.000 |
| Cali | Julio 23 | Sala Beethoven | 670 |
| Bogotá | Julio 25 (11:00am) | Colsubsidio | 1.000 |
| Bogotá | Julio 25 (4:00pm) | Colsubsidio | 1.000 |

Residencia y conciertos en Santa Marta

Con el fin de continuar llevando el talento joven a diferentes ciudades del país y de brindar los músicos de la Filarmónica Joven de Colombia la oportunidad de presentarse en nuevos e interesantes espacios, se realizó la residencia en la ciudad de Santa Marta del 19 al 24 de agosto de 2010,

con dos conciertos entre el 25 y el 26 de agosto de 2010. Este evento correspondió a la orquesta Filarmónica Joven de Colombia 2010-2011 conformada por 68 músicos.

| Ciudad | Fecha | Lugar | Promedio de público asistente |
|-------------|-----------|--|--|
| Santa Marta | Agosto 25 | Teatro Joaquin de Mier Quinta de San Pedro | 700 (Concierto abierto entrada libre) |
| Santa Marta | Agosto 26 | Centro de convenciones Hotel Santamar | 300 (concierto privado alta gerencia Sociedades Bolívar) |

Profesores en residencia. Con la colaboración del Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela FESNOJIV:

Andres Rafael Gonzalez Lamon- Violin y coordinador de grupo
Igor Alonzo Lara Pinto- Profesor de violín
Dietrich Paredes Baralt- Profesor de violín
Luis David Aguilar Millán- Profesor de viola
Carlos Alviery Ereú Perez- Profesor de cello
Claudia Muleushana Hernandez Hortera- Profesor de contrabajo
Valdemar Aurelio Rodríguez Valero- Seccionalista de Maderas
Tomas Alexander Medina Martínez – Seccionalista de Metales
Antonio Miguel Gonzalez Calderón- Percusión

Director de orquesta

German Gutierrez

Solista

Angélica Gamez

En el desarrollo de todas las actividades de la Filarmónica durante 2010, se invirtieron 1.822 millones de pesos, dentro de los cuales el rubro más significativo fue el de gastos de viaje, teniendo en cuenta la necesidad de movilizar a toda la orquesta por el país y a su logística.

Medio Ambiente

El compromiso con el medio ambiente de la Fundación Bolívar Davivienda busca focalizar esfuerzos en el apoyo a la investigación y desarrollo de proyectos, cuyos objetivos sean incentivar el consumo racional y eficiente de los recursos, para disminuir el impacto sobre el ambiente.

Durante 2010, en apoyo a los colombianos damnificados por la ola invernal que asechó al país, la Fundación Bolívar Davivienda, canalizó 1.500 millones de pesos en beneficio de las familias afectadas.



Programa de Donaciones

Como resultado del nacimiento de la Fundación Bolívar Davivienda a finales de 2009, la labor filantrópica del Grupo Empresarial Bolívar se traslada a la Fundación. En 2010 reunió un presupuesto para donaciones de 5.500 millones de pesos, con el fin de realizar acciones estratégicas de mayor impacto en la sociedad. Así, durante 2010 se distribuyeron a distintas organizaciones sin ánimo de lucro, más de 4.000 millones de pesos, para desarrollar proyectos en las distintas líneas de gestión. **(Ver detalle en la página 33)**

Filantropía Regional

Dentro del programa de donaciones de la Fundación Bolívar Davivienda y apoyados en los comités de sinergia se crea el programa de Filantropía Regional, con un presupuesto de 1.000 millones de pesos a finales de 2009, los cuales empezaron a ejecutarse en el mes de Marzo de 2010, una vez se oficializaron las operaciones transaccionales de la Fundación Bolívar Davivienda a través de Fiducafé S.A.

Adicionalmente, en Julio de 2010, se asignó una nueva partida de \$1.000 millones de pesos más un aumento de \$200 millones debido a la apertura de la regional de Cundinamarca, para así llegar a un cubrimiento a nivel departamental. De esta manera, el presupuesto final para la Filantropía Regional en 2010 arrojó un total de \$2,200 millones de pesos, ejecutándose proyectos por el 42% del mencionado presupuesto. **(Ver detalle en la página 33)**

En cuanto al seguimiento a los proyectos regionales para los cuales la Fundación Bolívar Davivienda hizo las respectivas donaciones, se tiene previsto la aplicación de indicadores específicos para cada una de las instituciones después de realizarse el piloto en Bogotá.

Actualmente se están llevando a cabo reuniones con las fundaciones beneficiadas en cada una de las regionales del país. Para 2010 se llevaron a cabo reuniones en Barranquilla, Cartagena y Medellín, con el fin de crear una red solidaria de apoyo y de esfuerzos en aras de aumentar el impacto en cada regional y estrechar los vínculos con la organización.

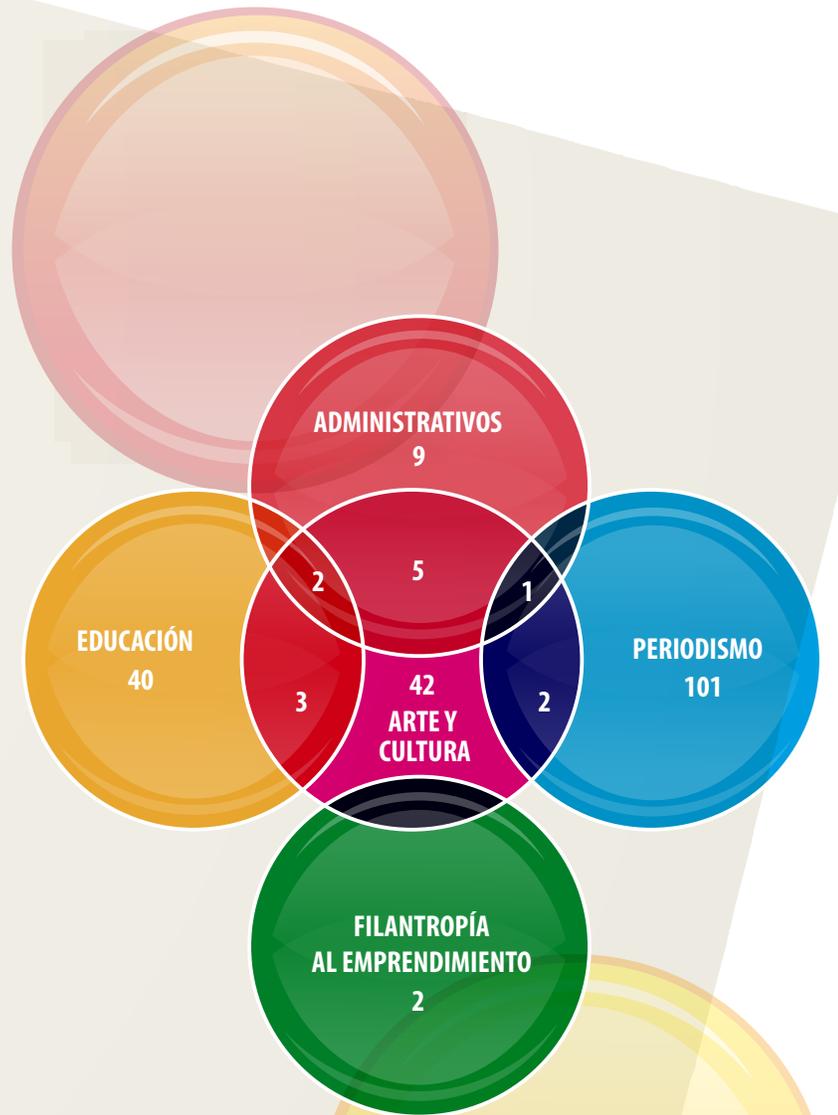
DONACIONES 2010 FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA A TRAVÉS DE REGIONALES POR LÍNEA DE GESTIÓN

| Línea de Gestión | Total Línea de Gestión |
|------------------------|------------------------|
| Entorno Institucional | \$ 22.500.000 |
| Arte y Cultura | \$ 120.500.000 |
| Educación | \$ 97.000.000 |
| Salud y Rehabilitación | \$ 326.781.000 |
| Medio Ambiente | \$ 10.000.000 |
| Vida en Familia | \$ 339.275.000 |
| TOTAL DONADO | \$ 916.056.000 |

Nuestra Relación con los Proveedores

Nuestro compromiso ético, nos convoca a atender a todos los proveedores conforme a principios de igualdad y oportunidad. Esto es tener por ellos el máximo respeto, cordialidad y tolerancia. El manejo integral de los proveedores, se inicia en la selección y continúa hasta la evaluación y seguimiento de los bienes y/o servicios recibidos, incluyendo la formalización del proceso de compra. Las activaciones que se adelanten para la ejecución de todos los procesos contractuales deben desarrollarse de acuerdo con los principios de buena fe, veracidad, calidad, celeridad, economía, eficacia, igualdad, transparencia y planeación.

Actualmente, la Fundación Bolívar Davivienda cuenta con 209 proveedores, algunos compartidos por más de una línea de gestión:



Nos regimos internamente por el Reglamento de Compras y Contratación de Seguros Bolívar, con el cual se busca asegurar que todas las actuaciones y determinaciones para la adquisición de bienes y/o servicios, se realicen conforme a las normas, políticas y procedimientos establecidos de acuerdo con las atribuciones, principios y valores del Grupo Empresarial Bolívar. Los días promedio de pago que utilizamos con nuestros proveedores a través de Fiducafé es de 8 días.

Ámbito. Social



Nuestro enfoque social se centra en la medición de nuestros programas y proyectos y su contribución al progreso y desarrollo equitativo de las sociedades en las que operamos. Es por esto que tenemos como reto para 2011, comenzar el proceso de seguimiento de los diferentes proyectos, así como el establecimiento de indicadores de impacto de los mismos.

Voluntariado:

El Grupo Empresarial Bolívar identificó el voluntariado corporativo como una estrategia importante dentro del ámbito Laboral de la Responsabilidad Social que fomenta la solidaridad, facilita a los colaboradores un espacio de crecimiento personal y permite a sus empresas acercarse a las necesidades de la comunidad para generar estrategias innovadoras y sostenibles; en conjunto fortalecen el desarrollo social de nuestro país.

Desde 2009 se inició un proceso de entendimiento del voluntariado corporativo aplicado al Grupo Empresarial Bolívar, en donde la Fundación Bolívar Davivienda juega un papel fundamental, sobre todo en lo que refiere a voluntariado puntual, ya que es en estos voluntarios donde la Fundación se apoya para llevar a cabo iniciativas puntuales de colaboración en las instituciones que ayuda.

En este sentido, se destaca la gestión realizada por los comités de sinergia en las regionales Manizales, Ibagué, Medellín, Cali, Barranquilla y Bogotá, quienes en alianza con organizaciones sociales vinculadas a la Fundación y con otras organizaciones públicas y privadas, desarrollaron iniciativas que beneficiaron a las comunidades de su ciudad ó municipios aledaños, logrando así un mayor impacto social en poblaciones como adulto mayor, infancia y desplazados.



| Regional | Descripción | Voluntarios | Organizaciones Aliadas |
|-----------|--|-------------|---|
| Manizales | 2 jornadas con actividades lúdicas, brigadas de salud y belleza para 140 adultos mayores en Manizales y Municipio de Aranzazu. | 153 | Corporación Guadalupe, Hogar del Anciano Santa Catalina y Voluntariado de Aranzazu. |
| | 1 jornada de actividades lúdicas para 55 niños de escasos recursos en el Municipio de Neira. | 12 | Hogar Leoncitos |
| Bogotá | Construcción de casas de emergencia para 20 familias ubicadas en el sector de Ciudad Bolívar. Los voluntarios donaron \$33'854.884 y Fundación Bolívar Davivienda \$32'145.116. | 210 | Un Techo para mi país. |
| | Apoyo a 72 niños de fundaciones que participaron en el Concurso de Robótica con Sentido Social 2010, mediante el cual se busca despertar el interés por la ciencia y la tecnología utilizando la robótica como excusa. | 25 | IBM, Global AC&T. |
| | Entrega de regalos en navidad a 1172 niños de escasos recursos. | 42 | Fundación Hogar de Cristo Maestro, Fundación Vida Nueva y Dividendo por Colombia. |
| Ibagué | 1 jornada de apoyo logístico a la celebración del Festival del Amor y la Familia 2010 con 35 familias pertenecientes a la comuna 6 de Ibagué y vinculadas a la Asociación En el Tolima Florece el Amor. | 44 | Asociación En el Tolima Florece el Amor. |
| Medellín | 2 jornadas de celebración navideña con visita a Divercity y entrega de regalos a 980 niños de escasos recursos. | 40 | Escuela Seguros Bolívar, Hogares Infantiles San José, Amigos del Tenis y el Deporte, Amigos de Amagá. |

Índice GRI

| Sección | Aspecto | Indicador | Resumen Indicador | En este Informe |
|---------------------|---------------------------|-----------|---|--|
| Información General | Estrategia y análisis | 1,1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. | Mensaje del Director Ejecutivo |
| | | 1,2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. | Mensaje del Director Ejecutivo |
| | Perfil de la organización | 2,1 | Nombre de la organización que reporta | Generalidades del Informe |
| | | 2,2 | Principales marcas, productos y/o servicios. | Ámbito Económico y Ámbito Comercial |
| | | 2,3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures). | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | | 2,4 | Localización de la sede principal de la organización. | Av. El Dorado No 68B - 31 Piso 3 Bogotá - Colombia |
| | | 2,5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el Reporte. | Colombia |
| | | 2,6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | | 2,7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios). | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | | 2,8 | Dimensiones de la organización informante | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | | 2,9 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización | Generalidades del Informe |
| | | 2,10 | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. | No recibimos ningún premio |

Parámetros del Reporte

| | | | |
|----------------------|------|--|---|
| Perfil del Reporte | 3.1 | Periodo que cubre el Reporte (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural, etc.). | Generalidades del Informe |
| | 3.2 | Fecha del Reporte anterior más reciente (si la hubiere). | Es nuestro primer ejercicio de reporte |
| | 3.3 | Ciclo de presentación de los Reportes (anual, bienal, etc.) | Anualmente |
| | 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido. | Contratapa |
| Alcance del Reporte | 3.5 | Proceso de definición del contenido del Reporte, incluido la determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos, e identificación de los grupos de interés que la organización prevé que lo utilicen | Generalidades del Informe |
| | 3.6 | Cobertura del Reporte (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores). | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del Reporte (por los aspectos no cubiertos) | Generalidades del Informe |
| | 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones. | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del Reporte | Generalidades del Informe |
| | 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a Reportes anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración). | No aplica por ser nuestro primer reporte |
| | 3.11 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el Reporte. | No aplica por ser nuestro primer reporte |
| Índice de contenidos | 3.12 | Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el Reporte (identifica los números de página o enlaces web donde se puede encontrar la información) | Tabla de indicadores GRI |
| Verificación | 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del Reporte. Si no se incluye en el informe de verificación en el Reporte de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación. | No se ha realizado verificación externa del presente Informe. Sin embargo, toda la información relevante publicada en él ha estado sometida a las revisiones y auditorías propias de las este tipo de entidades |

Gobierno y compromiso de participación de los stakeholders

Enfoque de Gestión Ético - Ámbito Ético

| | | Enfoque de Gestión Ético - Ámbito Ético | |
|-------------------------------------|------|---|--|
| Gobierno | 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités que se encuentren bajo el más alto órgano de gobierno responsable de tareas específicas, tales como la fijación de estrategias o la supervisión de la organización. | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda Gobierno Corporativo |
| | 4.2 | Indicar si el presidente del más alto órgano de gobierno es también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). | Gobierno Corporativo |
| | 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se declarará el número de miembros del más alto órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. | La totalidad de los miembros del consejo ejecutivo son miembros no ejecutivos, dado que no tienen contrato laboral con la Fundación |
| | 4.4 | Mecanismos de accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. | Gobierno Corporativo |
| | 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental). | Compensación variable de acuerdo con las políticas de Seguros Bolívar |
| | 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. | Cláusula compromisoria en los estatutos |
| | 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos. | La cultura organizacional del Grupo Bolívar se aplica a la Fundación Bolívar Davivienda, por lo que los estándares de Gobierno Corporativo que se piden a los miembros de la junta directiva, se observan también para el consejo ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y situación de su implementación. | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |
| | 4.9 | Procedimiento del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relevantes, así como la observancia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. | La Fundación Bolívar Davivienda tiene como uno de sus retos para 2011 la identificación de riesgos |
| | 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial en lo que respecta al desempeño económico, ambiental y social. | Gobierno Corporativo |
| Compromiso con iniciativas externas | 4.11 | Explicación de si la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución | Gobierno Corporativo y Ámbito Económico |
| | 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda Ámbito Económico Ámbito Comercial |
| | 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, y/o tenga consideraciones estratégicas. | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |

| | | | | |
|---|------------------------------------|------|---|----------------------------|
| Gobierno y compromiso de participación de los stakeholders | Participación de Grupos de Interés | 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | Nuestros Grupos de Interés |
| | | 4.15 | Base (procedimientos) para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. | Nuestros Grupos de Interés |
| | | 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. | Nuestros Grupos de Interés |
| | | 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del Reporte. | Generalidades del Informe |

Enfoque de Gestión Ambiental - Ámbito Medioambiental

| | | | | |
|----------------------------|---------------------------------|------|---|-----------------------|
| Desempeño Ambiental | Emisiones, efluentes y residuos | EN18 | Iniciativas para reducir la emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | Ámbito Medioambiental |
|----------------------------|---------------------------------|------|---|-----------------------|

Enfoque de Gestión Económico - Ámbito Económico

| | | | | |
|----------------------------|-------------------------|-----|--|---|
| Desempeño Económico | Desempeño económico | EC1 | Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, compensaciones a empleados, donaciones y otras inversiones comunitarias, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | Generación de valor - Notas a los estados financieros |
| | | EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | Ámbito Laboral |
| | | EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | Recursos del Gobierno Colombiano - Desempeño Económico |
| | Presencia en el mercado | EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | Ámbito Laboral |
| | | EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | Ámbito Comercial - Nuestra relación con los proveedores |

Enfoque de Gestión Laboral - Ámbito Laboral

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----|--|---|
| Desempeño Social - Laboral | Empleo | LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región | Ámbito Laboral |
| | | LA2 | Número total de empleados y promedio de rotación, desglosados por grupo de edad, sexo y región | Ámbito Laboral |
| | | LA3 | Beneficios ofrecidos a los empleados de jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada | Ámbito Laboral |
| | Relaciones empresa / trabajadores | LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las políticas y beneficios laborales que ésta ofrece. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar |
| | | LA5 | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las políticas y beneficios laborales que ésta ofrece. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|---|----------------|
| Desempeño Social - Laboral | Salud y seguridad en el trabajo | LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las políticas y beneficios laborales que ésta ofrece. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar | |
| | | LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región | Ámbito Laboral | |
| | | LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las políticas y beneficios laborales que ésta ofrece. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar | |
| | | LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las políticas y beneficios laborales que ésta ofrece. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar | |
| | Formación y educación | LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado | Ámbito Laboral | |
| | | LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | Ámbito Laboral | |
| | | LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | Ámbito Laboral | |
| | Diversidad y oportunidad | LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | Gobierno Corporativo y Ámbito Ético | |
| | Desempeño Social - Derechos Humanos | Prácticas de inversión y abastecimiento | HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos (ambientales y sociales) o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos (ambientales y sociales) | Ámbito Laboral |
| | | No discriminación | HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | Ámbito Laboral |
| Libertad de asociación | | HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | Ámbito Laboral | |
| Explotación infantil | | HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Ámbito Laboral | |
| Trabajos forzados | | HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Ámbito Laboral | |

Enfoque de Gestión Social - Ámbito Comercial y Social

| | | | | |
|------------------------------------|------------------|-----|--|--|
| Desempeño Social - Sociedad | Comunidad | S01 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | Ámbito Comercial |
| | Corrupción | S02 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | Ámbito Comercial |
| | | S03 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las capacitaciones y políticas que sobre este tema se llevan a cabo. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar |
| | | S04 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | Los empleados a estar contratados por la Compañía de Seguros Bolívar, se acogen a las capacitaciones y políticas que sobre este tema se llevan a cabo. Ver Informe de Sostenibilidad - Seguros Bolívar |
| | Política Pública | S05 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying" | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda |

Enfoque de Gestión Comercial - Ámbito Comercial

| | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|---|---|
| Desempeño Social - Productos | Etiquetado de productos y servicios | PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | Desarrollo Sostenible-Nuestro Grupos de Interés Fortalecimiento institucional |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|---|---|

SUPLEMENTO SECTORIAL PARA ONG

| | | | | |
|-------------------------------------|---|------|---|--|
| Efectividad de los programas | Compromiso con los grupos de interés involucrados | NG01 | Proceso para involucrar a los grupos de interés afectados en el diseño, monitoreo y evaluación de política y programas | Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda Desarrollo Sostenible-Nuestro Grupos de Interés |
| | Retroalimentación, quejas y acciones | NG02 | Mecanismos de retroalimentación y quejas relacionadas con los programas y políticas, y para determinar acciones a tomar en respuestas al incumplimiento de estas | Desarrollo Sostenible-Nuestro Grupos de Interés |
| | Monitoreo, Evaluación y aprendizaje | NG03 | Sistema de monitoreo evaluación y aprendizaje de los programas (incluyendo medición de efectividad e impacto de los programas), cambios implementados a los programas y como han sido comunicados | Ámbito Comercial |
| | Coordinación | NG06 | Procesos para tener en cuenta y coordinar acciones con otros actores | Desarrollo Sostenible-Nuestro Grupos de Interés |
| Rendimiento Económico | Desempeño económico | NG07 | Distribución de recursos | Ámbito Económico |
| | | NG08 | Fuentes de los fondos por categoría y los cinco donantes mas grandes con el valor monetario de sus contribuciones | Ámbito Económico |
| Rendimiento Laboral | Empleo | NG09 | Mecanismo para la retroalimentación y queja de los trabajadores, así como para su resolución | Gobierno Corporativo- Ámbito Ético |

FUNDACIÓN
BOLÍVAR DAVIVIENDA

