



Ámbito Económico



Ámbito Económico

Contribución al desarrollo económico

En coherencia con nuestra misión, cumplimos con el compromiso de generar valor económico para compartirlo con nuestros grupos de interés y con nuestra sociedad en general.

A continuación presentamos las cifras que reflejan la dimensión económica de las compañías que componen Seguros Bolívar.

	Capitalizadora Bolívar		Compañía de Seguros Bolívar		Seguros Comerciales	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Millones de \$						
Activos totales	848.253,00	729.622	2.627.933	2.307.920	849.388	757.779
Patrimonio	113.988,00	119.207	742.541	666.964	468.239	377.600
Primas de seguros			801.097	743.530	432.314	385.842
Cuotas recaudadas	1.104.278,00	923.098				
Siniestros			369.830	336.663	339.439	208.993
Inversiones	742.854,00	679.943	2.232.895	1.968.988	279.445	274.454
Utilidad	515,00	17.088	57.590	117.159	28.927	15.472



Valor agregado, generado y distribuido

Nuevamente, nos guiamos por el modelo del Cuarto Estado Financiero Básico, donde se consolidan los resultados de los tres estados contables tradicionales (Balance, Estado de resultados y Flujo de fondos) de las tres compañías de las cuales estamos reportando como una integración de información social y económica dentro del esquema tradicional de reportes financieros.

El centro de este modelo es la apertura del estado de resultados en dos conceptos: el de generación de riqueza y el de distribución de la riqueza generada.

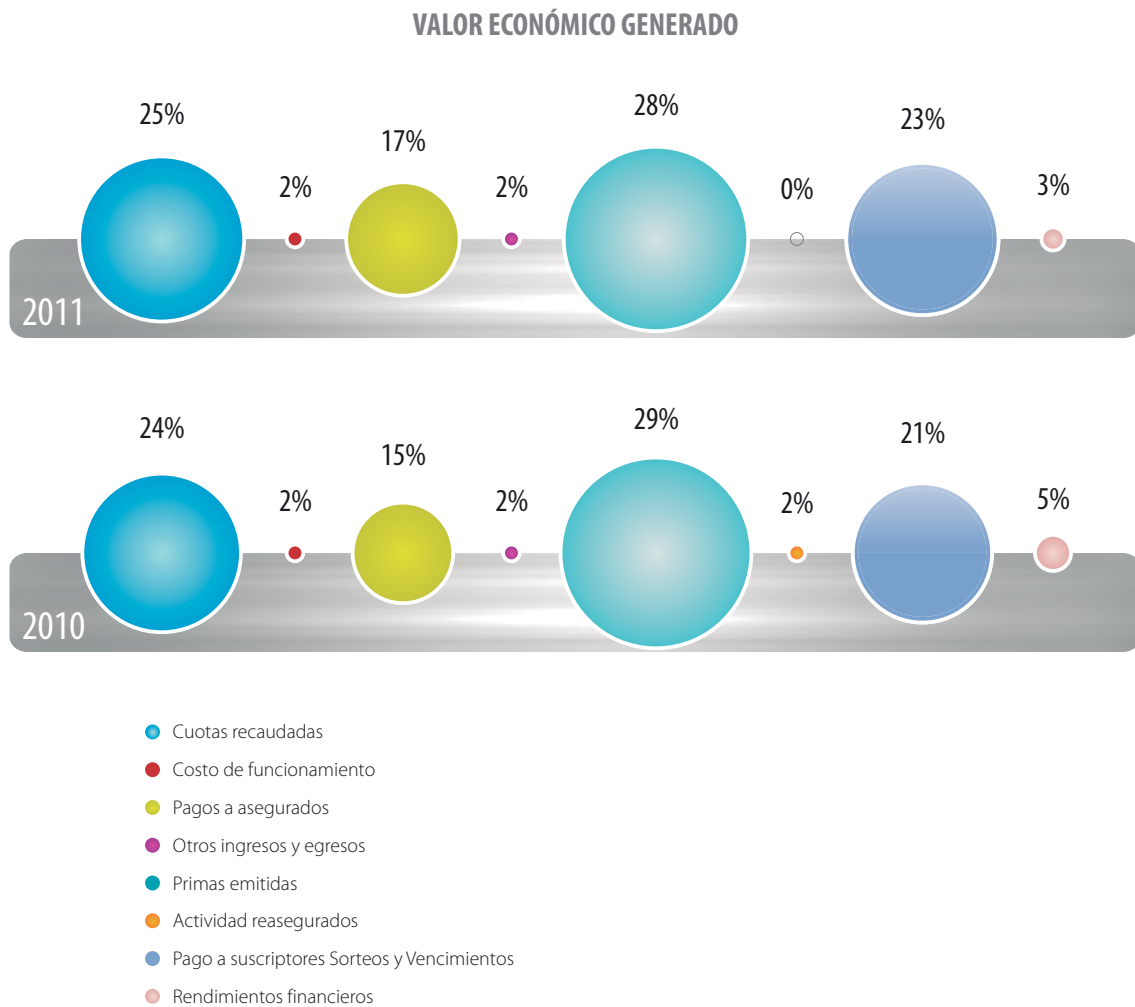
Detalle	2011		2010	
	Valor	%	Valor	%
Millones de \$				
Ingresos	2.571.169	100%	2.323.952	100%
Costos y gastos	-1.863.713	72%	-1.572.991	68%
Valor económico generado	707.456	28%	750.961	32%
Accionistas	37.328	5%	37.329	5%
Intermediarios de seguros	80.858	11%	76.377	10%
Empleados	99.834	14%	94.142	13%
Estado	33.161	5%	22.675	3%
Sociedad	34.115	5%	32.396	4%
Reinversión	422.160	60%	482.202	64%
Valor económico Distribuido	707.456	100%	750.961	100%



Valor económico generado

Se consideran las ventas menos los costos directos totales para determinar el valor agregado generado por la empresa.

La mayor parte de los ingresos corresponde a las cuotas recaudadas y primas emitidas por concepto de seguros, seguido por los pagos a suscriptores, como resultado de la naturaleza de la actividad de las compañías.



Valor económico distribuido

El uso de la riqueza o valor generado y su distribución entre los grupos de interés relevantes que participan directa o indirectamente, en la generación de dicha riqueza, puede dividirse de manera primaria en: Los Propietarios o accionistas, los Intermediarios de seguros, los Empleados, el Estado, la Sociedad y la Propia Empresa.

Es claro que los recursos generados por las compañías son reinvertidos en mayor medida en desarrollo de la operación.

DISTRIBUCIÓN VALOR ECONÓMICO GENERADO

