

# Informe integrado de gestión y sostenibilidad

2011



Fundación  
Bolívar  
Davivienda

# Tabla de Contenido

|  |    |
|--|----|
| <b>Mensaje del Presidente</b> .....    | 4  |
| <b>Generalidades del Informe</b> ..... | 6  |
| <b>Perfil de la Fundación</b> .....    | 9  |
| Cambio de Sede .....                   | 12 |
| Cambio de Imagen .....                 | 13 |
| Estructura y servicios .....           | 13 |
| Gestión de Riesgo .....                | 15 |
| <b>Desarrollo Sostenible</b> .....     | 17 |
| Nuestros Grupos de Interés .....       | 20 |
| <b>Ámbito Ético</b> .....              | 22 |
| Gobierno Corporativo .....             | 23 |
| Miembros del Consejo Directivo .....   | 25 |
| Miembros del Consejo Ejecutivo .....   | 25 |
| Director Ejecutivo .....               | 26 |
| Representante Legal .....              | 26 |
| Revisor Fiscal .....                   | 26 |



|   |        |
|---|--------|
| <b>Ámbito Económico</b> .....                         | 28     |
| Balance General comparativo .....                     | 29     |
| Estado de Ingresos y Gastos .....                     | 30     |
| Estado de Cambios en el Patrimonio .....              | 31     |
| Estado de Flujos de Efectivo .....                    | 32     |
| Estado de Cambios en la Situación Financiera .....    | 33     |
| Dictamen del Revisor Fiscal .....                     | 34     |
| Notas a los Estados Financieros .....                 | 36     |
| Cuarto Estado Financiero .....                        | 49     |
| <br><b>Ámbito Medioambiental</b> .....                | <br>53 |
| <br><b>Ámbito Laboral</b> .....                       | <br>56 |
| Capacitación .....                                    | 60     |
| Evaluación del Desempeño .....                        | 61     |
| <br><b>Ámbito Misional</b> .....                      | <br>62 |
| Proyectos .....                                       | 63     |
| 1. Emprendimiento .....                               | 63     |
| 2. Filarmónica Joven de Colombia FJC .....            | 67     |
| 3. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar .....  | 75     |
| 4. Programas y Becas .....                            | 78     |
| 5. Proyecto Ahimsa: Yoga para la reconciliación ..... | 79     |
| <br><b>Ámbito Social</b> .....                        | <br>96 |
| <br><b>Indicadores GRI</b> .....                      | <br>98 |



# Mensaje del Presidente



Uno de los retos más grandes que tenemos como sociedad es lograr que todas las organizaciones sean más transparentes para así rendir cuentas de las actividades que cada una realiza. Este factor es de suprema importancia, tanto a nivel privado como a nivel público y social. A medida que logremos que las organizaciones respondan transparentemente a sus grupos de interés, tendremos mayor éxito y eficacia en la gestión.

En este segundo informe de sostenibilidad que presentamos a nuestros grupos de interés, solo pretendemos ampliar este concepto de transparencia y rendición de cuentas para que nos ayuden a enriquecer nuestro proceso de crecimiento como organización y encuentren en nosotros, una Fundación comprometida con el país dispuesta a involucrar a nuestros terceros relacionados para ser más exitosos.

En el 2011 logramos redefinir el curso de la Fundación Bolívar Davivienda enfocándonos en potenciar proyectos sociales transformacionales a través de seis ejes: alianzas, voluntariado, comunicación, soporte administrativo y financiero, recursos humanos y desarrollo institucional. Vimos que a través de las líneas de gestión que anteriormente desarrollábamos, nuestro propósito de convertir la filantropía en una filantropía transformadora requería de un mayor esfuerzo debido a la amplia gama de líneas que teníamos. Nos dimos cuenta que el nuevo enfoque permitía que los proyectos o programas en los que la



Fundación participara deberían ser de un orden transformacional para generar un mayor impacto y así hacer los proyectos escalables para realmente colaborar con soluciones eficientes y eficaces a los muchísimos problemas sociales que nos acaecen.

Obviamente, los retos que tenemos por delante en estos próximos años son enormes. Consolidar la estrategia y lograr que los proyectos en los que participamos sean de alto impacto no es tarea fácil. Para ello hemos logrado consolidar un grupo de colaboradores extraordinario y creemos que a través de los lineamientos y el apoyo de las empresas del Grupo Bolívar tenemos una magnífica oportunidad de hacer proyectos diferenciales.

Uno de nuestros grandes retos es lograr la cooperación con el gobierno para que los proyectos y programas que apoyamos o gestionamos sean modelos para escalar. Tenemos un gobierno que está con la mente abierta y dispuesto a lograr esfuerzos público-privados para tener un mayor impacto. Debemos coordinarnos y alinearnos para que cada esfuerzo que se haga sea multiplicado y potenciado por el estado.

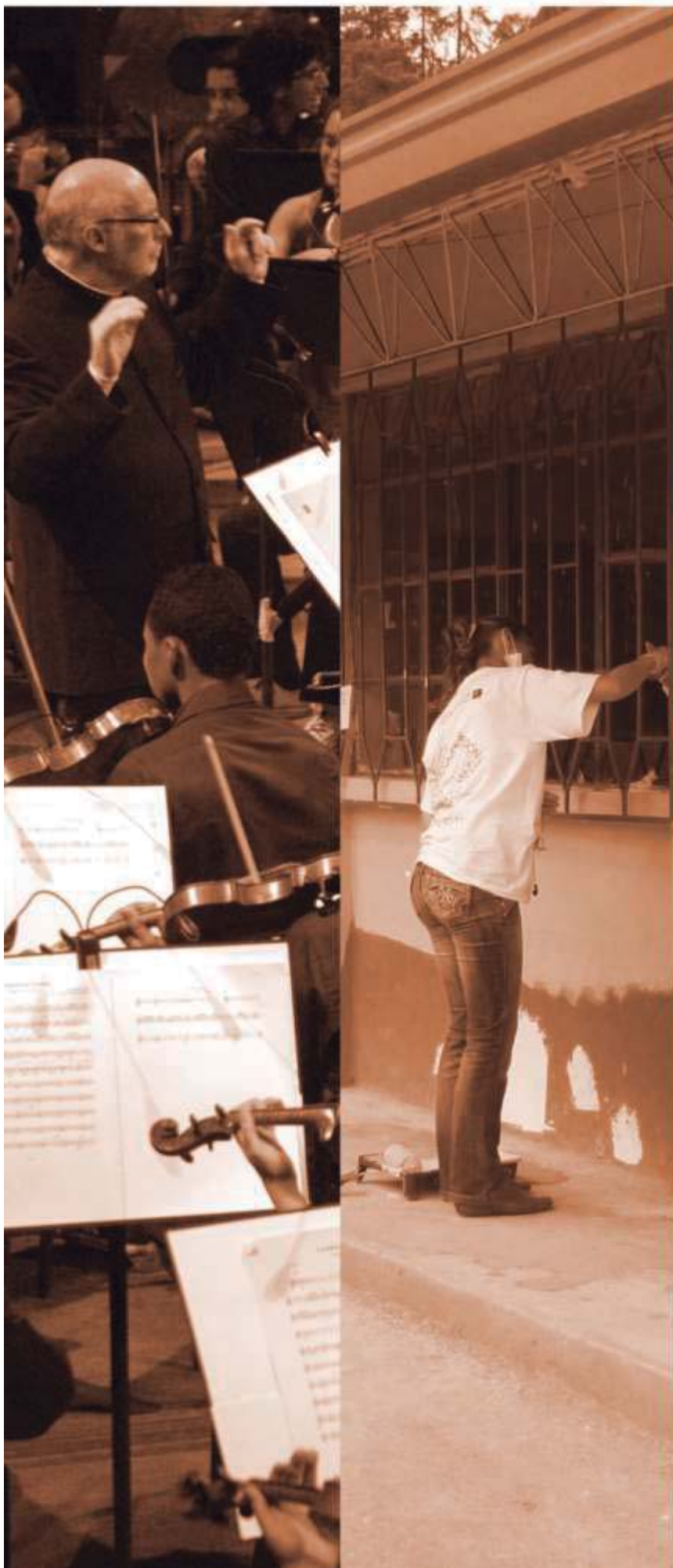
Por último, lograr apoyar a las empresas del Grupo Bolívar en la ejecución de sus estrategias de responsabilidad social va a ser supremamente importante para la Fundación porque nos va a abrir nuevas oportunidades en temas filantrópicos y en programas de Responsabilidad Social Empresarial de cada empresa.

*Fernando Cortés*

FERNANDO CORTÉS McALLISTER

Director Ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda





## Generalidades del Informe.

**Fundación  
Bolívar  
Davivienda**



# Generalidades del informe

**E**l presente informe de sostenibilidad reporta la gestión de la Fundación Bolívar Davivienda en el marco del desarrollo sostenible desde Enero 1 de 2011 al 31 de Diciembre de 2011. Informa respecto al desempeño en ámbitos económicos, sociales y ambientales de acuerdo con los lineamientos de la guía G3 para la elaboración de los informes de sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por su sigla en inglés) incluyendo el suplemento para ONGs.

El ejercicio de rendición de cuentas del presente informe incluye únicamente las actividades que se llevaron a cabo en el territorio Colombiano a pesar de que en el mes de Septiembre, el Consejo Ejecutivo de la Fundación aprobó una asignación presupuestal para apoyos regionales en 3 oficinas del Grupo Bolívar en San José de Costa Rica (Costa Rica), Quito (Ecuador) y Ciudad de Panamá (Panamá). Estos esfuerzos se realizan a través de los voluntarios directos de los comités de sinergia regionales del Grupo Bolívar. Sin embargo, dicho presupuesto no se ejecutó a 31 de Diciembre de 2011.

En 2011 publicamos nuestro primer informe sobre la gestión del 2009 - 2010, el cual está disponible en la página de Sociedades Bolívar ([www.sociedadesbolivar.com](http://www.sociedadesbolivar.com)) y fue distribuido en edición digital junto con los demás informes de sostenibilidad del Grupo Empresarial Bolívar a diferentes representantes de nuestros Grupos de Interés.

Con la presente publicación esperamos seguir avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad, dando respuesta a las expectativas de información de nuestros grupos de interés. Al igual que nuestro informe anterior, reportamos la



gestión de la Fundación Bolívar Davivienda alineada a la estrategia del Grupo Bolívar por su desempeño en el Ámbito Ético, Ámbito Económico, Ámbito Medioambiental, Ámbito Laboral, Ámbito Comercial y Ámbito Social.

Para la elaboración de este informe, se realizó un ejercicio de sensibilización con los funcionarios de la Fundación con el fin de alinear el entendimiento de la responsabilidad social y la sostenibilidad al interior de la organización. Así mismo, con el 65% de los funcionarios directos de la Fundación, se identificaron los impactos económicos, sociales y ambientales; los temas relevantes para reportar, así como la materialidad de los mismos; avance en la gestión de los diferentes ámbitos y establecer los contenidos del presente informe.

Reconocemos la necesidad de seguir avanzando en la sensibilización de todos nuestros colaboradores y en la promoción de dicho ejercicio de reflexión de todos nuestros grupos de interés. Es por esto, que bajo nuestro programa de Ciclo de Conocimiento Sostenible del área de Desarrollo Institucional, se realizó un taller de Comunicación de Resultados en el que participaron 24 personas de 20 instituciones sin ánimo de lucro, en donde en conjunto con un consultor externo, se capacitó sobre la importancia de la rendición de cuentas, su contribución a la sostenibilidad de las organizaciones y al cumplimiento de objetivos estratégicos; y los beneficios para el tercer sector en general.







# Perfil de la Fundación.

**Fundación  
Bolívar  
Davivienda**

# Perfil de la Fundación

## Ámbito Económico

|                                  | 2010  | 2011                                     |
|----------------------------------|---|--|
| Total de Ingresos*               | \$8.860   | \$9.487                                  |
| Total de Donaciones recibidas*   | \$6.057   | \$5.931                                  |
| Total de Donaciones realizadas*  | \$3.225   | \$2.750                                  |
| Total proyectos apoyados         | 169   | 186                                      |
| Numero de Instituciones Apoyadas | 175   | 155                                      |
| Numero Proveedores               | 209   | 241                                      |
| Principales Donantes             | Banco Davivienda<br>Seguros Bolívar S.A.<br>Seguros Comerciales<br>Bolívar S.A. | Banco Davivienda<br>Seguros Bolívar S.A. |

\*Cifras en millones de pesos

## Ámbito Laboral

Número de empleados

14

17

## Ámbito Misional

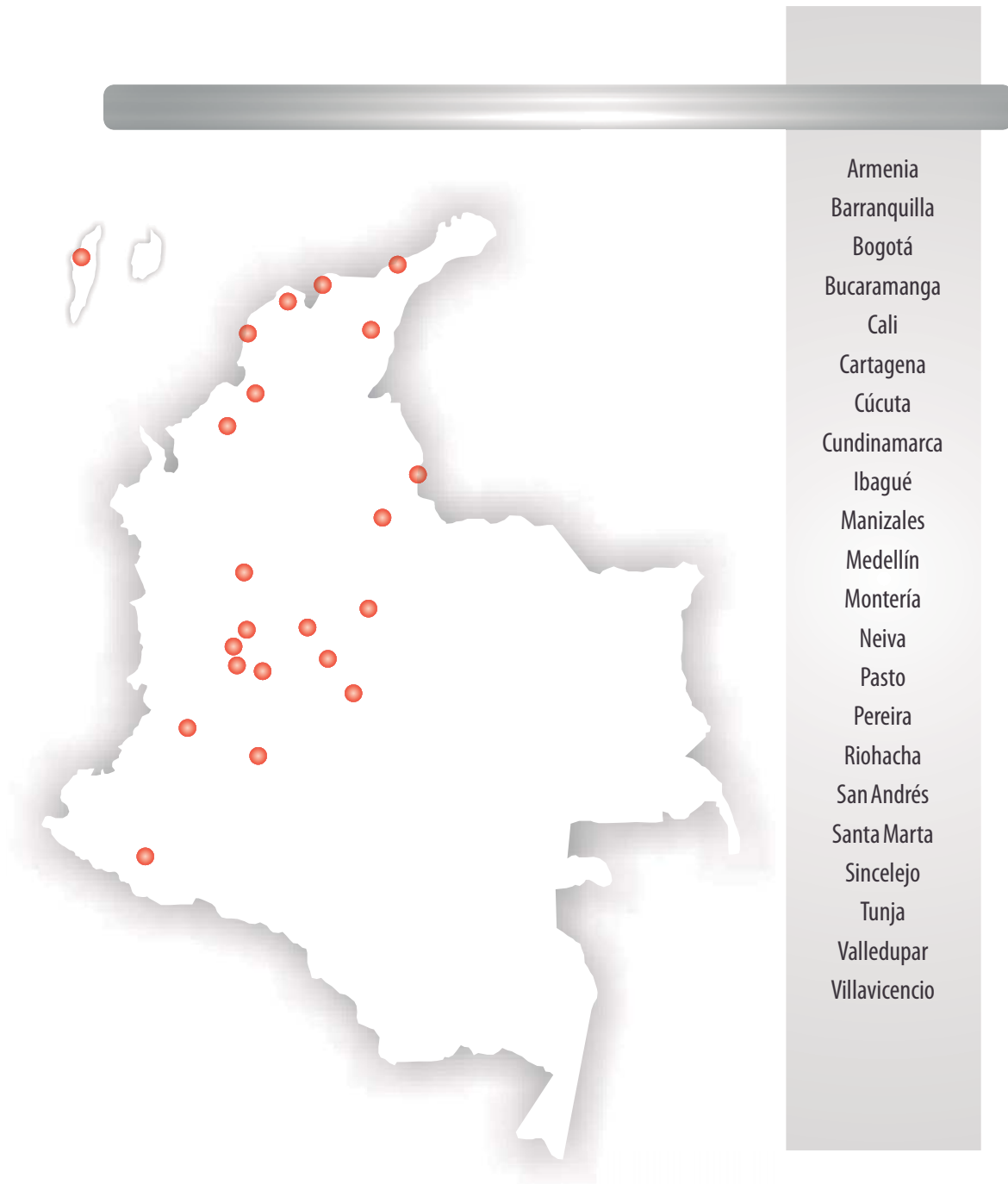
Número de voluntarios Directos regionales

70

111



Regiones donde desarrollamos actividades



Sociedades Bolívar y sus empresas cuentan con 72 años de historia social ejecutando acciones que buscan consolidar la construcción de un mejor país. Con el fin de integrar los esfuerzos de filantropía del Grupo empresarial Bolívar, como parte del ámbito social de las compañías (Ver Ámbitos de Aplicación de la Responsabilidad Social), a finales de 2009 se conformó la Fundación Bolívar Davivienda, llamada anteriormente Fundación Bolívar para el Premio de Periodismo Simón Bolívar.

Desde Noviembre del año 2009 nos encontramos registrados en la Cámara de Comercio, regidos por la Alcaldía Mayor de Bogotá y durante 2011 no hubo sanciones o multas significativas monetarias o no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes.

Como Fundación Bolívar Davivienda participamos voluntariamente en Conexión Colombia y de la Asociación de Fundaciones Empresariales - AFE; así mismo, recibimos reconocimientos de instituciones como ABC Prodein, Hogar Geriátrico San José y Sol de Plata en la Categoría de Identidad Corporativa de la Filarmónica Joven de Colombia del Festival Iberoamericano de la Publicidad 2011 - FIAP

La Fundación Bolívar Davivienda, no tiene incidencia en la gestión y realización de políticas públicas, sin embargo, a través de gremios y asociaciones como la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) participa en la actividad política y social del país.

## Cambio de Sede

La Fundación Bolívar Davivienda estrenó sede. El 17 de Diciembre empezó a operar en la Avenida Calle 26 # 69 - 63 Piso 11. Este piso fue adquirido por el Banco Davivienda y de la mano de los Departamentos de Construcciones del Banco Davivienda y de Seguros Bolívar, se adecuaron las oficinas donde se



trasladó el Director Ejecutivo, y los jefes y funcionarios de apoyo que desarrollan sus labores. (ver ámbito laboral Número de Funcionarios).

El presupuesto de las adecuaciones fue de \$489 millones de los cuáles a diciembre 31 se ejecutó un 72%, al haber pendiente para culminar en 2012, algunos temas de acabados y equipos.

## Cambio de imagen

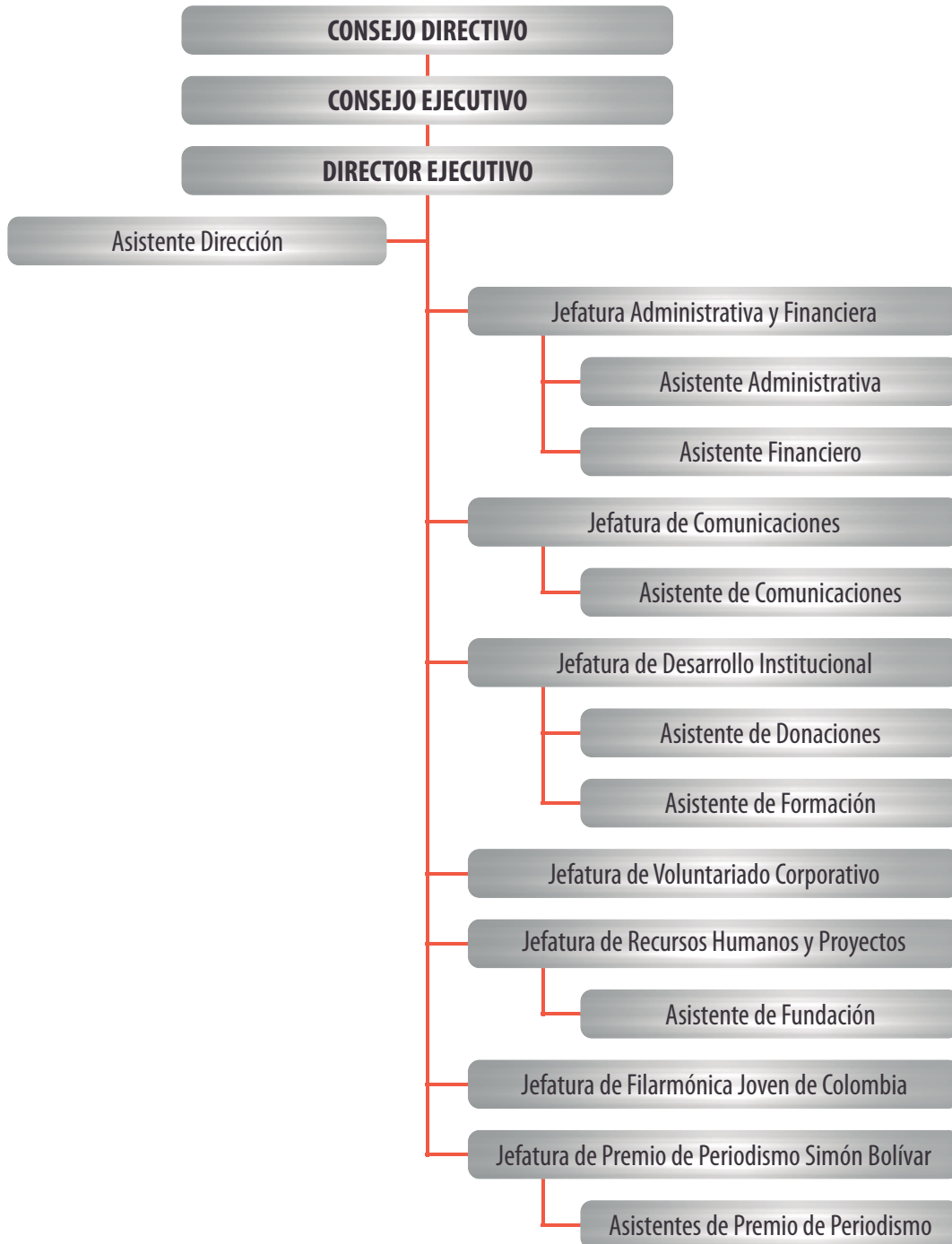
En el 2011 el Consejo Ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda solicitó que la imagen de la organización debería cambiar porque el logo no era el adecuado para la Fundación. De esta manera, expertos en el área de mercadeo y publicidad que apoyan al grupo trabajaron en una nueva propuesta que será expuesta en el 2012. El desarrollo gráfico del logo estuvo a cargo de TXT Agencia de Marca que hace parte de los proveedores de la Fundación.

Los elementos de tipografía y color que conforman el logo de la Fundación Bolívar Davivienda buscan ser memorables y agradables para nuestro público objetivo, así como resaltar sus características de modernidad y solidez.

## Estructura y servicios

En 2011 se inició un proceso de definición de la Planeación Estratégica de la Fundación, en la que se definió en conjunto con toda la organización, la Misión y el mapa estratégico con el cual orientaríamos nuestros esfuerzos para los siguientes tres años. De esta forma, las 8 líneas de gestión con las que se trabajó durante 2009 y 2010 fueron modificadas para pasar a una gestión basada en proyectos y apoyados a través de 6 estrategias: alianzas, voluntariado, comunicación, administrativo y financiero, recursos humanos y desarrollo institucional.







Definimos la Misión de la siguiente manera: La Fundación Bolívar Davivienda es la fundación empresarial del Grupo Bolívar que pretende potenciar proyectos sociales transformacionales buscando un mayor impacto en la sociedad.

Con un norte más definido y apoyados en las Gerencias de Procesos, Calidad y Servicio y Gobierno Corporativo de Seguros Bolívar, se empezó a afinar la definición de dicho mapa estratégico y se inició el levantamiento y documentación de los procesos y procedimientos de todas las áreas de la Fundación.

A partir de este trabajo y un replanteamiento de las funciones y cargas de trabajo en 2012, se espera que se tengan las bases suficientes para proponer una nueva distribución organizacional al interior de la Fundación que se ajuste más a su realidad estructural, integrar definiciones de Calidad y disponer de procesos y procedimientos definidos, auditables y mejorados continuamente.

## Gestión de Riesgo

Durante el acompañamiento realizado por las Gerencias de Procesos, Calidad y Servicio y Gobierno Corporativo de Seguros Bolívar, se realizó también una identificación inicial de los riesgos que puedan presentarse a lo largo de nuestra cadena de valor, haciendo especial énfasis en los procedimientos que involucran manejo de recursos económicos.

Es así como durante 2011 se implementó el procedimiento de estudio de Sarlaft en las áreas Administrativa y Financiera, y Desarrollo Institucional con el programa de donaciones, en donde participan el 100% de los proveedores y organizaciones a las que se les daba algún tipo de recurso, buscando mitigar el riesgo legal, operativo, de contagio y daño a la reputación, que pueden presentarse al cooperar con una organización que incurra en actividades como el lavado de activos y financiación del terrorismo.



La información que se recopila durante este proceso de consulta, es de estricto uso de la Fundación Bolívar Davivienda y se rige acorde a la política de confidencialidad optado por la organización. En el caso de encontrar un proveedor u organización que represente algún tipo de riesgo para la Fundación, se remite al oficial de cumplimiento de Sociedades Bolívar, quien emitirá un concepto si se puede continuar o no el proceso.

Para 2012, continuaremos con este proceso de identificación y mitigación de riesgos, así como en la creación de un sistema de manejo de riesgo operativo y de prevención de lavado de activos; integrando definiciones de Calidad que nos permitan contar con procesos y procedimientos definidos, auditables y mejorados continuamente.





# Desarrollo Sostenible.

Fundación  
Bolívar  
Davivienda

# Desarrollo Sostenible


**A**l igual que en las compañías que conforman el Grupo Bolívar, la Fundación Bolívar Davivienda se alinea a la estructura de ámbitos de aplicación de la Responsabilidad social Empresarial para la definición de su gestión con los diferentes grupos de interés. Sin embargo; entendemos que debido a las características especiales de la Fundación, a finales del 2011, se realizó un ejercicio de entendimiento de estos ámbitos, haciendo un cambio especial del ámbito comercial, en donde por la naturaleza de nuestro negocio, se definió como *Ámbito de Gestión*.

Así, para la Fundación Bolívar Davivienda, los diferentes ámbitos son:



Fundación  
**Bolívar**  
**Davivienda**



-  **ÉTICO:** Se refiere al compromiso de actuar con legalidad, transparencia y respeto por los Derechos Humanos buscando ser un referente de ética en el sector y en el País.
-  **ECONÓMICO:** Se refiere a la movilización de recursos para el desarrollo de programas con alto impacto social y la adecuada gestión de los mismos para ser sostenibles.
-  **MEDIO AMBIENTAL:** Se refiere a las acciones y decisiones orientadas a llevar a la Fundación Bolívar Davivienda y a sus grupos de interés a la ecoeficiencia, mediante la evaluación y reconocimiento del impacto de nuestra gestión y programas.
-  **LABORAL:** Se refiere al desarrollo integral y al bienestar de los colaboradores así como a la promoción de buenas practicas con todos nuestros grupos de interés.
-  **MISIONAL:** Se refiere al desarrollo de nuestros programas y la integridad en la relación con nuestros beneficiarios, proveedores, operadores y demás aliados.
-  **SOCIAL:** Se refiere al impacto generado en la sociedad como consecuencia de potenciar proyectos sociales transformacionales





## Nuestros Grupos de Interés

La Fundación Bolívar Davivienda tiene definidos desde 2010, los diferentes grupos de interés relevantes para la organización, y respecto de los cuales evaluamos los impactos positivos y negativos que generamos con nuestro operar cotidiano; los cuales se encuentran definidos en una estructura alineada al Código de Gobierno Corporativo de Sociedades Bolívar.

Durante 2011 se definieron canales de comunicación con algunos de ellos como la página web de la Filarmónica Joven de Colombia, el portal de Cibercolegios y diálogo directo con las organizaciones beneficiarias de los programas de Formación de la Jefatura de Desarrollo Institucional, los canales tradicionales de comunicación de las empresas del Grupo Bolívar para los programas de la Jefatura de Voluntariado, las reuniones periódicas del Director ejecutivo con los funcionarios de la Fundación, entre otros. Sin embargo, para el 2012 tenemos como reto abrir espacios de diálogo con nuestros grupos de interés que nos permitan conocer sus expectativas y obtener su visión sobre la sostenibilidad y valor agregado de la Fundación.





## Mapa de Grupos de Interés

