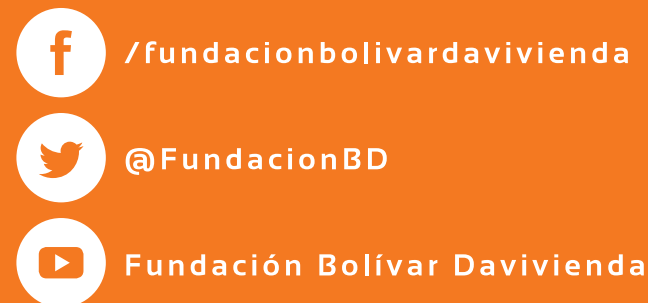


Dirección: Calle 26 No. 69 - 63 Piso 11
Teléfono: (1) 341 0077
Pagina Web:
www.fundacionbolivardavivienda.org



Fundación
Bolívar
Davivienda

Fundación
Bolívar
Davivienda

INFORME DE
GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD

2 0 1 5

Desarrollamos talento
para construir país



Emprendimiento

Buscamos generar empleos mejor remunerados, una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, así como dinamizar algunas industrias de bajo crecimiento.

En 2015, iniciamos operaciones en Cali, apoyando el proyecto **Valle Impacta**, en alianza con la Cámara de Comercio de la ciudad:



En 2015 trabajamos en la reestructuración del programa, de la mano de ACCENTURE, para generar mayor valor a los emprendedores.



Evaluación de impacto e investigación

Medimos el impacto de nuestras iniciativas para valorar la efectividad de nuestras intervenciones, rendir cuentas, generar aprendizaje, tomar decisiones, innovar y movilizar recursos. En 2015, medimos y evaluamos los programas de Empeñe País, Filarmónica Joven de Colombia y Voluntariado, los resultados nos permitirán la ejecución de planes de acción y de mejora para el 2016.





Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

Durante 40 años, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ha reconocido a los mejores periodistas del país, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

A la ceremonia asisten más de 1.000 personas cada año de los sectores más importantes del país y es cubierta por los principales medios de comunicación.



PREMIO VIDA Y OBRA

Germán Castro Caycedo



PREMIO AL PERIODISTA DEL AÑO

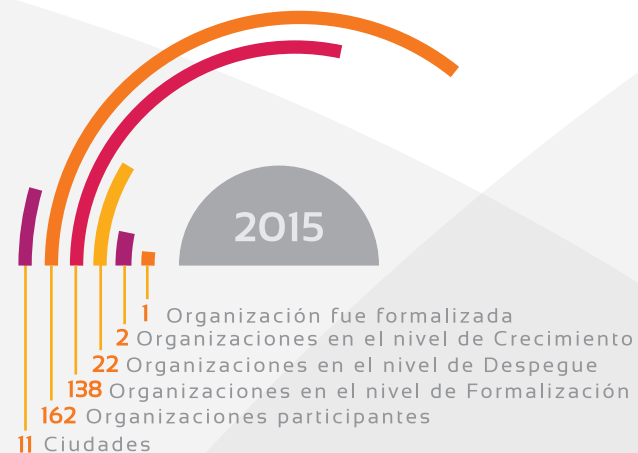
Yolanda Ruiz Ceballos

GENERACIÓN CAPACIDADES EN LAS ORGANIZACIONES



Aflora

Desarrollamos capacidades en los líderes de las organizaciones sociales, de tal manera que su gestión les permita ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan.



Un reflejo de nuestro talento



El 2015 fue un año de grandes retos para la **Fundación Bolívar Davivienda**. Evaluamos nuestros programas y la percepción de los diferentes grupos de interés para identificar fortalezas y oportunidades de innovar en nuestra gestión social.

Los resultados que presentamos en nuestro sexto Informe Anual de Sostenibilidad son producto del arduo trabajo en el desarrollo de nuevas alianzas que nos han permitido fortalecer nuestra gestión; aliados como Foundation Center, IBM, la Fundación Luker, la Universidad Católica de Manizales, entre otros, han sido fundamentales para darle un impulso a nuestras acciones y continuar apoyando el desarrollo de los municipios de nuestro país, un trabajo conjunto con entidades territoriales y organizaciones sociales a través de Aflora y el programa de Voluntariado Corporativo, aprovechando la intervención social de las demás compañías del Grupo Bolívar.

Además, desarrollamos un nuevo modelo de convocatorias de inversión social que nos permitió encontrar propuestas innovadoras para resolver

problemáticas sociales que incrementan el impacto y nos permiten trabajar en red en el sector; realizamos una gira por Texas con la Filarmónica Joven de Colombia, llevando y promoviendo el mejor talento joven de nuestro país, brindando la oportunidad a nuestros jóvenes músicos de tocar con la emblemática Sinfónica de Houston. También, rediseñamos la estructura de Empeñe País para responder a las necesidades del ecosistema de emprendimiento y ofrecer un programa con el mayor impacto, enfocado a las finanzas y la planeación estratégica.

A nivel interno, destacamos el fortalecimiento tecnológico, la construcción de la identidad visual y los programas de desarrollo de talento humano, que nos permitirán avanzar en el camino de convertirnos en una fundación de clase mundial.

Los invitamos a conocer nuestro informe y conocer cómo **Desarrollamos talento para construir país**.

Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda



Misión

Como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.



Visión

La Fundación Bolívar Davivienda será reconocida como una fundación líder en los lugares donde está presente el Grupo, por el impacto de sus programas en el logro de transformaciones sociales efectivas y sostenibles.



Regiones donde desarrollamos actividades



Filarmónica Joven de Colombia

La Filarmónica Joven de Colombia nace del sueño de la Fundación Bolívar Davivienda que ha propiciado la unión de los esfuerzos de todo un país para crear una fuerza arrolladora que inspira a más de 300 mil jóvenes músicos.

Este selecto grupo de talentos que representan calidad y excelencia musical, se ha convertido en un referente que despierta el orgullo nacional y construye país con cada nota.

PARTICIPANTES

133



Músicos de 13 departamentos.

PÚBLICO ALCANZADO EN VIVO COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

20.221



Personas

ALIANZAS INTERNACIONALES

34



Intercambios y becas



CONCIERTOS



En 17 ciudades

25

17 Conciertos en Colombia

8 Conciertos en U.S.A

3 De Impacto Social dirigidos exclusivamente a la niñez y la tercera edad.

RECURSOS MOVILIZADOS

Millones de pesos

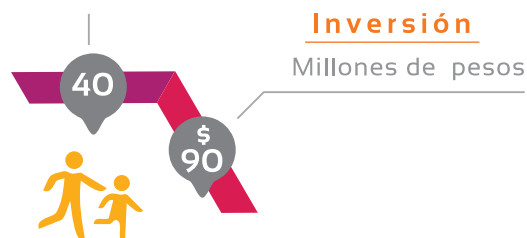
\$ 1.804



Promoción de derechos de niños, niñas y adolescentes en la región de Montes de María

Población beneficiaria

Jóvenes líderes en los municipios de Carmen de Bolívar, Zambrano, Ovejas y San Onofre.



Alcaldías comprometidas con la protección de la infancia y la adolescencia

Población beneficiaria

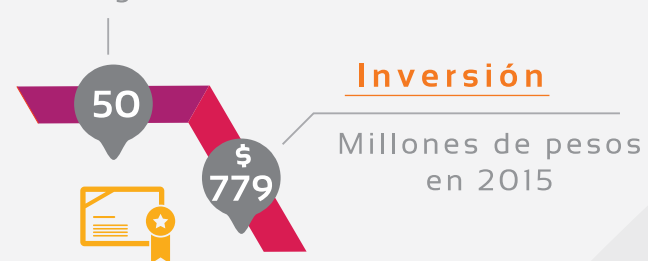
Alcaldes y sus equipos de gobierno de municipios del país.



Becas crédito por la excelencia académica

Población beneficiaria

Estudiantes en Bogotá



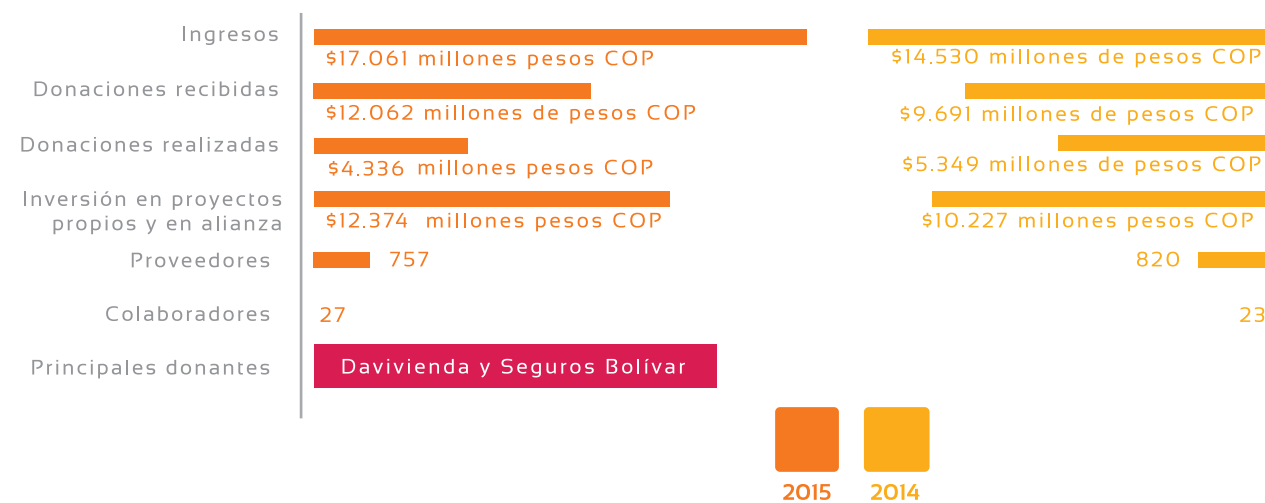
Nuestra estrategia de sostenibilidad



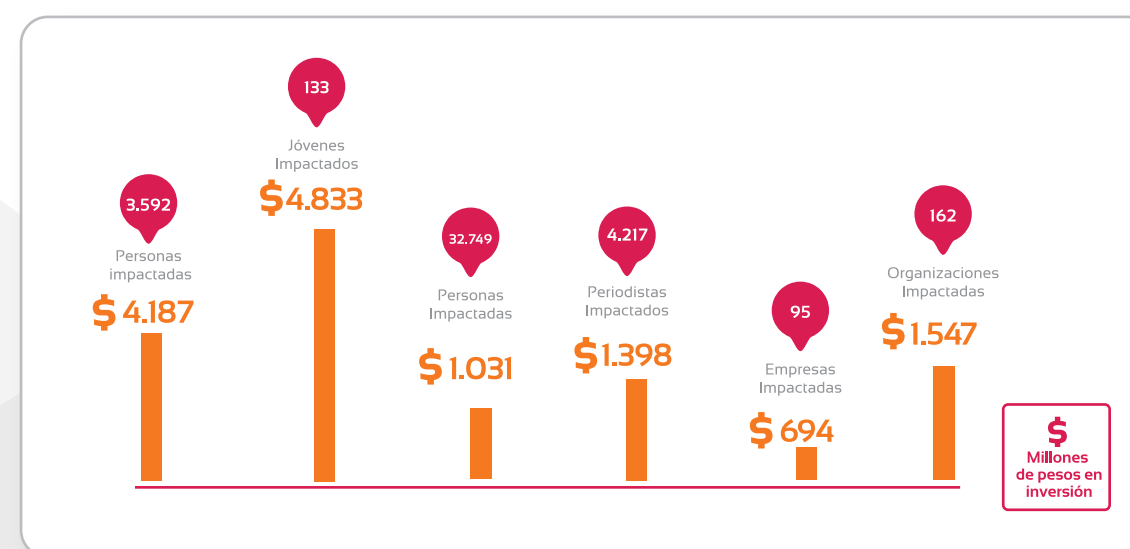
I4 Society

Generamos valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en general con Integridad, Innovación e Inversión social para lograr transformaciones de alto Impacto.

Principales Cifras



Cifras por programas de impacto e inversión



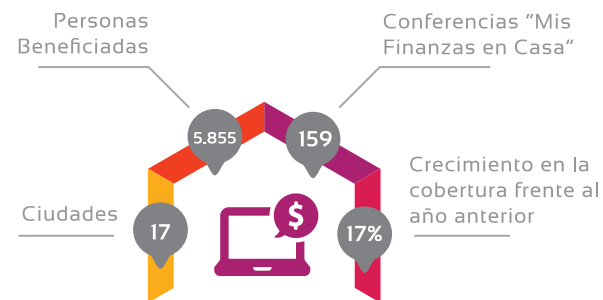
Alianzas que potencian el desarrollo del talento



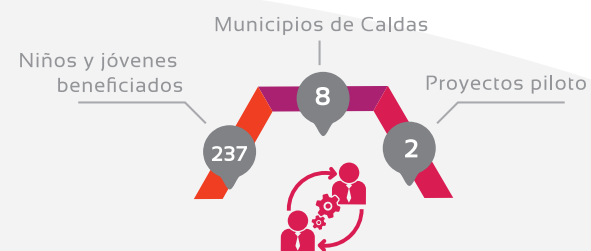
Colaboración con las demás Compañías del Grupo Bolívar

Potenciamos y apoyamos los programas que desarrollan las compañías del Grupo Bolívar con la comunidad.

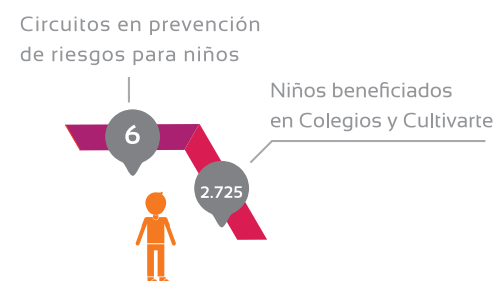
TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA



PROYECTO DE PROMOCIÓN DE VALORES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN CULTIVARTE



SEGURÓPOLIS

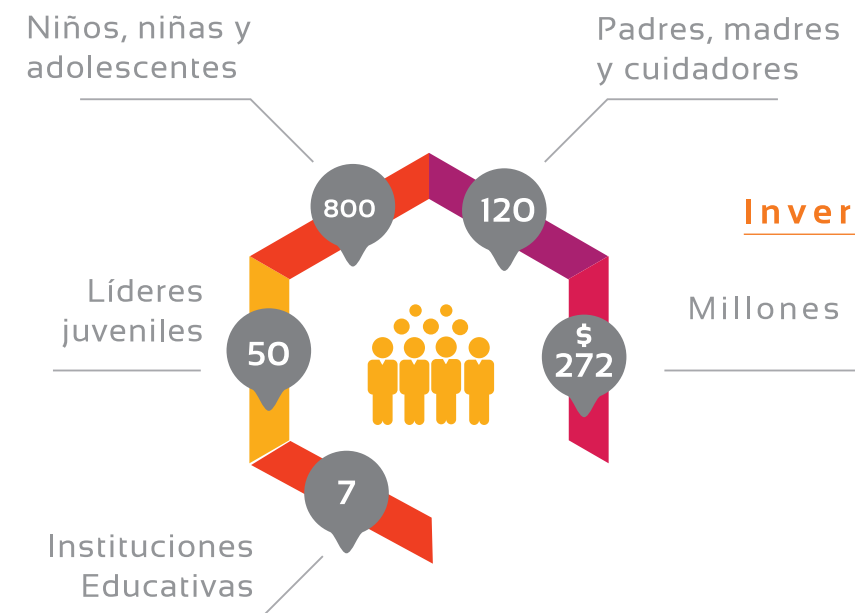


SEGURIDAD VIAL



Tumaco, Protector de la Niñez

Población beneficiaria directa



Promoción de los derechos sexuales y reproductivos con miras a prevenir embarazo en adolescentes



Ganadores: Fundación Smurfit Kappa, Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio y Fundación Plan.



Recursos Adjudicados: \$ 300 millones de pesos.

PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Yoga para la reconciliación

Población beneficiaria

Personas beneficiarias de las viviendas gratuitas en Santa Marta construidas por Constructora Bolívar

Jóvenes dentro del sistema de responsabilidad penal adolescente

80



143

Inversión

Millones de pesos

\$ 137



Innovación

Alineados con la cultura de innovación que caracteriza al Grupo, implementamos metodologías que permiten la evolución de nuestros programas para compartir esta cultura con las personas y organizaciones con las que trabajamos. En 2015, generamos espacios para las organizaciones con las que trabaja Aflora y Emprende País, con el propósito de capacitarlas y orientarlas en el proceso de innovación.



Día de la Innovación



Sesiones de innovación para organizaciones sociales



Comunicaciones

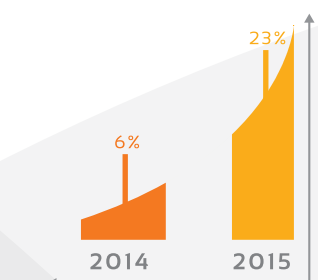
Contamos con una estrategia digital integrada en redes sociales y página web. En octubre de 2015, lanzamos el nuevo portal web.

www.fundacionbolivardavivienda.org

www.facebook.com/FundacionBolivardavivienda

[@fundacionBD](https://twitter.com/fundacionBD)

En 2015, aumentamos nuestro posicionamiento de marca ante grupos de interés.



Reconocimiento de la existencia de la Fundación

78%

De los grupos de interés reconoce espontáneamente a la Fundación evidenciando un mayor vínculo de los programas con la marca.

(Estudio de Brand Equity Davivienda con sus clientes)

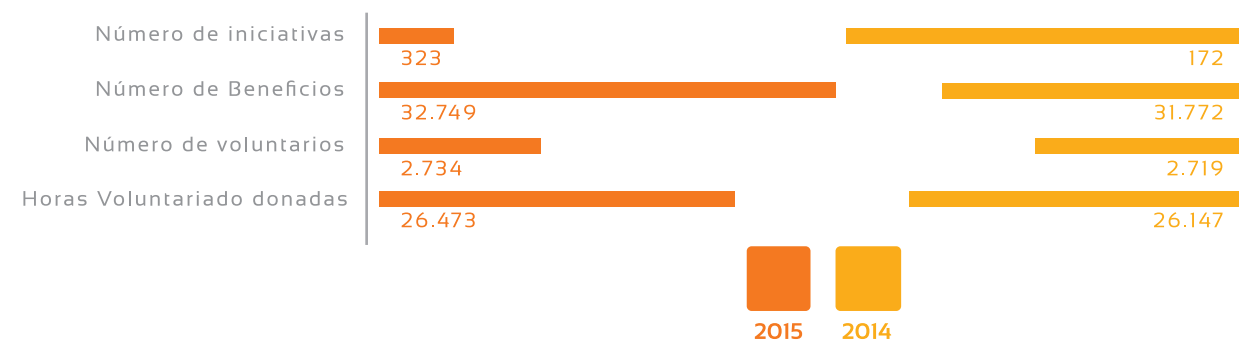
Desarrollo de talento en la sociedad

GENERACIÓN CAPACIDADES EN LAS PERSONAS



Voluntariado

Desarrollamos talento en colaboradores, pensionados y sus familias para aportar al desarrollo sostenible del país a través de iniciativas y proyectos en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.



En 2015

Dimos un impulso importante al voluntariado medio ambiental, incentivando actividades en Parques Nacionales Naturales de Colombia; fomentamos proyectos regionales como:

- El Proyecto de generación de ingresos en el área de confecciones para la comunidad del barrio San Sebastián de Betania de la ciudad de Manizales, en alianza con la Universidad Católica de Manizales, Fundación Luker y Obras Sociales Betania.
- El fortalecimiento de habilidades de lectoescritura y uso de TICS para niños y niñas en **9 ciudades**, en alianza con Dividendo por Colombia.

Mobilización de recursos para proyectos de educación y vivienda para familias en pobreza extrema:

	Aportes a Dividendo por Colombia	Aportes a Techo
Aportes empleados	COP \$377.026.861	COP \$64.600.000
Contrapartida empresas	COP \$310.564.387	COP \$64.600.000



Inversión Social

CONVOCATORIAS

En 2015, realizamos dos convocatorias a organizaciones de la sociedad civil para postular proyectos innovadores:

Promoción de derechos para niños, niñas y adolescentes contemplados dentro de la ley de infancia y adolescencia



Ganadores: Fundación CRAN, Fundación Libérate y Fundación Fe y Alegría



Recursos Adjudicados: \$ 180 millones de pesos.